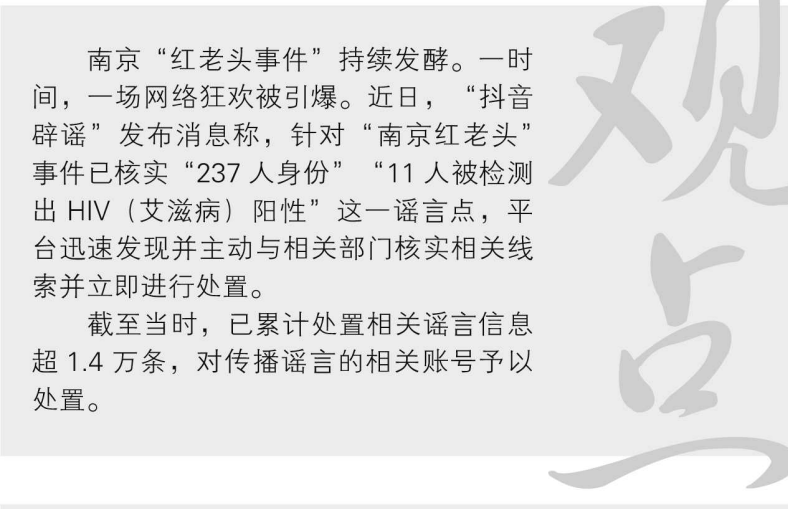


“红老头”事件：勿把严肃之事变成廉价娱乐



公共卫生安全岂容谣言搅浑水

“红老头”事件被通报后,关于其可能引发的疾病传播风险,因事关公共卫生安全,引发了广泛关注,也衍生出无数虚假信息。从“60岁大叔”到“千余人发生关系”,再到凭空捏造的HIV感染数据,每一层虚假信息的叠加都在刻意制造不必要的恐慌,以猎奇的眼光扭曲重大案件,影响正常的生活秩序,试图将之衍生为公共危机。

造谣者躲在屏幕后,肆意编造耸人听闻的“细节”,让大家人人自危,煽动群体对立和歧视,导致社会关系紧张,既干扰了正常执法,又可能引发群体性焦虑,不仅严重扰乱了网络传播秩序,更在无形中瓦解着社会信任的基石。事实上,每逢与公共卫生安全相关的事件出现时,总有好事者借机散布谣言,从“抢盐风波”到“特效药神话”,莫不如此,大家也该长长记性了。

谣言之所以能迅速扩散,背后是

部分人法律意识的淡薄和道德底线的缺失。一些人为了博眼球、赚流量,利用了公众对疾病扩散的恐慌,肆意编造耸人听闻的内容,以满足自己的私利。这种行为不仅缺了大德,更触犯了法律红线,不但账号要处置,人也要依法处置。

公共卫生安全关系到每一个人的生命健康,岂容恶意谣言肆意搅浑水?网络平台作为信息传播的主渠道,必须筑牢防谣堤坝。抖音此次主动核实并处置1.4万条谣言内容,体现了治理的主动性,希望能形成普遍的、常态化的机制,技术和人力双管齐下,对谣言露头就打,绝不姑息。

相关部门更应加大执法力度,不但要对造谣者予以严惩,还要加强相关案例的披露力度,对社会形成普遍警示,让那些试图造谣者明白,法律之剑始终高悬。

吃瓜猎奇的权利和自由不该成为谣言滋生的温床

在狂热的吃瓜心态与灼热的猎奇目光注视下,“红老头”事件迅速被谣言与流量裹挟,尽管无改于事件本质,却已滑向一场严重偏离事件全部真相的闹剧。

涉两性关系话题向来自带流量与“嗨点”。传播学者邹振东教授提出的弱传播理论指出,舆论传播本来就是避重就轻的,那些简单的、轻松的、娱乐的甚至低俗的信息,从来都比复杂和沉重的话题更容易传播和流行。南京“红老头”事件精准符合这个传播规则,脐下三寸的刺激内容,男扮女装的反差设定,轻易撩起了公众的八卦心理。当公众的注意力被牢牢吸附,谣言便也在各个角落里疯长,将事实冲击得支离破碎,难觅踪迹。

在这起传播事件中,谣言的传播路径不再是单向或者双向的,而是去中心、发散式、野火式的,若没有权威机构及时辟谣,谣言只会越传越广,越陷越深,最终演变成难以挽回的舆论灾害。所以,在与网络猎奇糅为一体的传播格局中,涉谣传播很多时候已经走向一种无规律、无理性的状态,公众的情绪在哪里,谣言就从

快递短信“穿新衣”,防骗不能只靠“老眼光”

□ 王思薇

刷到“快递已到驿站,取件码 xxx”的短信时,你是不是会顺手点开?接到“百万保障即将扣费”的电话时,你是不是会慌忙解释?最近公安部公布的诈骗数据里,这类冒充快递客服的骗局正以“新衣”示人——它们披着日常快递的“外衣”,揣着精准诈骗的“里子”,让不少人刚放下戒心就被“套牢”。当诈骗分子的“剧本”跟着生活场景迭代,我们的防骗防线也该跟着“升级”了。

这些骗术的“新”,藏在细节里的“真假”交织中。北京的张女士收到短信后回拨电话,对方准确报出她的身份信息,还“贴心”解释“百万保障”是平台免费服务,只是“不取消就扣费”;更狡猾的是,短信里可能附上正规平台官网链接——点进去确实是真网站,但预留的电话却是诈骗分子的。这种“真假混搭”的手法,像极了街头骗子“卖真货假价格”的套路:先用真的获取信任,再用假的下套。还有拆分短信、伪造电子合同、诱导下载远程会议APP等新招,本质都是利用我们对“快递延误”“平台扣费”的天然敏感,把“恐慌”变成诈骗的“钥匙”。

骗局屡屡得逞,暴露的是防诈意识的“代际差”与技术反制的“滞后性”。中老年人对“平台规则”不熟悉,容易陷入“不取消就扣钱”的恐慌;年轻人虽熟悉手机操作,却可能因“假合同”里的个人

信息而放松警惕。技术层面,涉诈APP换个“马甲”就能卷土重来,远程会议软件能黑屏操控手机,这些技术漏洞让普通用户防不胜防。更关键的是,诈骗分子的“情报网”越来越精准——从姓名、地址到购物记录,这些一旦泄露,骗子就能量身定制“专属骗局”,让人难辨真假。

破局的关键,在于构建“全民反诈+技术反制+源头治理”的立体防线。对个人来说,“客服+关闭服务=诈骗”的公式要记牢,但更要学会“多走一步”:收到快递短信,先通过官方APP核对取件码;接到“扣费”电话,直接打平台官方客服确认;下载APP前,先看看应用商店有没有备案。对平台而言,除了发防诈提示,不妨在用户下单时就埋好“防诈锚点”——比如快递短信自动附带“官方客服电话”弹窗,支付环节增加“二次验证”提醒。对监管部门来说,要盯紧涉诈APP的“变种”,联合通信、公安部门建立“秒级封堵”机制;更要严打信息泄露源头。

防范诈骗从来不是“一个人的战斗”。当快递短信穿上“新衣”,我们的防骗意识也要“换新装”——多一分警惕,少一分侥幸;多问一句“官方怎么说”,少信一句“客服急着说”。骗子的套路会变,但“不贪心、不慌张”的防诈内核永远不过时。唯有全民织密这张“防诈网”,才能让新骗术无处遁形。

高温天气预报,还需科普常识释疑

□ 汪昌莲

连日来,湖南持续高温成为网友热议的话题。有网民表示,这么热的天气,可气象台发布的温度总在39℃上不去。对此,湖南省气象台首席预报员唐明晖表示,不存在40℃高温报备的情况,官方的最高气温以气象部门的实际监测为准。

高温天气,危害不容小觑。中暑便是高温天气下常见的健康问题,轻者出现头晕、乏力、恶心等症状,重者可能危及生命。尤其对于老人、儿童和体弱者等特殊群体,高温天气更是如同“猛虎”,使他们面临更大的健康风险。同时,高温还会对人们的工作效率和日常生活产生负面影响,让人烦躁不安,工作效率降低,甚至引发各种疾病,如肠道疾病和心脑血管病症等。

面对高温天气,气象部门的高温预警信号起着至关重要的作用。高温黄色预警信号预示着连续3天的日最高气温将在35℃以上,天气闷热;高温橙色预警信号表明24小时内最高气温将要升至37℃以上,天气炎热;而高温红色预警信号则警示24小时内最高气温将升至40℃以上,天气酷热难耐。这些预警信号为公众指引应对高温的方向。

但仅仅了解预警信号,还远远不够,公众需要更深入的科普常识来应对高温天气。例如,很多人会疑惑,为什么天气

预报的气温感觉偏低?原来,气象预报中的气温,是在标准条件下测得的“干球温度”,而人体感受到的是“体感温度”,它受到空气温度、湿度、风速、太阳辐射和衣着等多种因素的共同影响。在湿度高、阳光强烈的情况下,体感温度会远远高于实际气温。这就需要我们根据体感温度来调整自己的行为 and 穿着,以保持舒适和安全。

另外,高温天气的形成原因,也需要科普。全球变暖是高温天气的重要气候背景,而特定的天气系统如副热带高压等,也是导致高温的重要因素。城市热岛效应,也使得城市中的高温天气更加严重。了解这些,可以让公众更清楚高温天气的形成机制,从而更好地做好防范。

在应对高温天气方面,公众需要根据科普常识,采取一系列有效的措施。穿着吸汗、宽松且透气的衣物,适量饮用淡盐开水、凉茶等清凉饮品,增加午休时间,避免在高温时段外出等。这些看似简单的措施,却能在很大程度上降低高温天气对我们的影响。

可见,高温天气预报是第一步,而科普释疑则是关键一步。只有通过深入的科普,让公众了解高温天气的危害、预警信号、形成原因和应对措施,才能更好地守护公众健康,让人们在炎炎夏日中安然度过,为公众的健康和安全保驾护航。

综合自新京报、人民网等
(谕路 整理)