

人大聚焦

“谷子经济”热浪席卷上海： 千亿新赛道，如何跑出加速度？



本次BW盛会吸引了近6万人次参与其中

□ 记者 陈颖婷

盛夏的热浪，挡不住二次元爱好者的热情。7月11日—13日，中国最大的ACG文化线下盛会——BilibiliWorld2025（简称BW2025）在国家会展中心（上海）开启。这场持续三天的二次元盛宴，以40万人次的参与规模、近800台“痛车”的阵仗，再次印证了上海作为“中国二次元之都”的强劲势能。“小谷子”如何撬动“大经济”，也成为市人大代表建言献策与政府精准施策共同聚焦的课题。

现象级展会背后：“谷子经济”点燃Z世代消费力

作为亚洲规模最大的ACGN综合展会，本届BW覆盖24万平方米展区，吸引700余家展商、超3万名Coser参与。数据显示，展会期间周边酒店预订量同比暴涨5倍，美团平台上“00后”用户抵沪机票订单增长50%，直接拉动文旅消费超35%。百联ZX创趣场等三大分会场客流突破24万，销售同比增长31%，《航海王》主题快闪店单日营业额突破百万。

在BW2025现场，从印有人气角色的徽章、亚克力挂件，到设计精美的明信片、文件夹，“谷子”以其小巧精致、价格亲民的特点，牢牢占据着展台和粉丝购物袋的核心位置。这种“为热爱付费”的消费现象，正是“谷子经济”的缩影——以IP为核心，通过衍生品、线下体验等载体，构建起情绪价值与社交属性并重的商业生态。

“小谷子”撬动“大经济”，新风口亟待规范

这股席卷年轻消费市场的“谷子热潮”，远非简单的购物冲动，背后是一个正在高速扩张的新经济赛道。市人大代表郭康玺长期关注这一现象，他直言：“‘谷子’不仅仅是商品，更是年轻一代的情感载体和社交货币。消费者在收集、分享的过程中

获得满足与共鸣。这股热潮正催生一个潜力巨大的市场。”

郭康玺提供的数据描绘了这个市场的广阔前景：2023年，中国二次元市场整体规模已突破2200亿元，预计到2029年，产业规模将增长至5900亿元，年均复合增长率高达18.00%。他指出，“谷子经济”正成为二次元市场中最具爆发力的细分领域之一。

然而，风口之下，暗流涌动。郭康玺在建议中列举了“谷子经济”面临的三大痛点。首先是市场秩序待规范。“由于行业进入门槛相对较低，缺乏完善的市场规范和监管机制，导致不正当竞争等问题频发。”郭康玺指出，IP运营、产品开发等核心环节价值虽高，却易受混乱市场环境的冲击。

其次，交易乱象频现。“部分商家通过虚假宣传和恶意降价吸引消费者，损害了其他商家及消费者的利益。”郭康玺表示，尤其在限量版等高价值“谷子”的二手交易中，骗局和假冒伪劣产品让年轻消费者蒙受损失，而监管力量尚显不足。

此外，消费者权益保障待加强。他表示，以95后、00后为核心的消费群体，在复杂交易环境中辨别能力有限，亟需更完善的保护机制。

“‘谷子’热潮袭来，规范市场秩序、抢滩千亿级新赛道刻不容缓。”郭康玺强调。他呼吁政府、企业、行业协会及消费者四方联动，通过完善法规标准、加强行业自律、提升消费者教育、强化知识产权保护等多措并举，共同推动“谷子经济”健康、可持续发展。

上海优势显著，多维度发力护航新赛道

作为国内二次元产业的重镇，上海在“谷子经济”的发展上拥有得天独厚的优势。上海市文化和旅游局在回应郭康玺代表的建议时，详细阐述了上海的产业底气和未来布局。

“上海是全国动漫游戏的重镇。”市文旅局相关负责人介绍，哔哩哔哩、米哈游、上海美影厂等头部内容

企业具备强大的IP孵化能力，已孕育出多个享誉全球的IP品牌。同时，潮玩星球、模玩熊等周边开发与销售企业汇聚，形成了从IP孵化、衍生品设计、生产到销售的完整“谷子”产业链闭环。仅以线下销售为例，据第三方机构测算，上海动漫游戏线下年销售规模约达11.9亿元，其中“谷子”贡献显著。

同时，上海拥有全国最多的动漫游戏商场和品牌门店。徐家汇、五角场、南京东路三大商圈是核心聚集区，静安大悦城、百联ZX创趣场、新世界商城内的动漫游戏业态商铺均达40家，构成了密集的“谷子”消费网络。BW、ChinaJoy、CCGEXPO等头部动漫游戏展会每年吸引数百万客流。

打造新增长极，上海文旅局亮出“组合拳”

针对郭康玺代表提出的问题和 development建议，上海市文旅局明确了系统性推进路径。“支持内容生产型企业 and 平台型企业优势互补、跨界联合，将中华优秀传统文化元素转化为二次元IP。”市文旅局表示，将着力设计体现红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化特质的IP形象。通过“上海礼物设计大赛”“上海设计100+”等活动，推动优质IP高效转化为受市场欢迎的周边商品。

与此同时，本市将整合提升ChinaJoy、BW、CCGEXPO等头部展会，推出“上海国际游戏动漫月”，在重点消费节庆中加强动漫IP产品推广。更值得关注的是，文旅局提出“探索在城市街区、景区、公园、地铁站等公共场所设置动漫游戏IP展示空间”，将二次元文化更深融入城市肌理，营造无处不在的消费氛围。

值得一提的是，本市强调在发展二次元经济的同时，筑牢知识产权保护墙。“加大知识产权保护力度，积极完善快速制止侵权的裁判机制。”市文旅局强调，将研究符合二次元产业特征的侵权损害赔偿规则，严厉打击侵权盗版及违法经营活动，为原创IP和消费者权益提供坚实后盾。

人大直通车

宝山人大召开人大代表座谈会

本报讯 为高质量做好宝山区“十五五”规划纲要编制专题调研工作，7月10日上午，宝山区人大常委会召开人大代表座谈会。区人大常委会主任李萍，常委会党组成员陈江出席会议。

会上，区发改委通报了宝山“十五五”规划编制进展情况，市、区人大代表结合宝山区情和自身岗位实践，紧扣“十五五”规划编制工作，聚焦产业发展、教育医疗、基层治理、城市建设等踊跃发言、建言献策。

区人大各委室、区发改委负责人，部分市、区人大代表参加会议。

市人大徐汇代表组开展2025年度专题调研活动

本报讯 近日，市人大徐汇代表组围绕“国际文化大都市标识性品牌打造”课题，开展专题调研活动。

代表们视察了莉莉丝游戏、腾讯2家代表所在单位，实地感受数字时代文化品牌打造与传播情况，对人工智能、云计算、大数据等技术创新赋能文化表达方式，增强中华优秀传统文化国际影响力表示肯定。

调研座谈会上，市人大代表、上海图书馆馆长陈超介绍了2025年度徐汇组市代表专题调研开展情况。市人大代表、莉莉丝游戏联合创始人胡睿，以成功出海案例分享了如何在游戏作品中融入中华文明的精神标识和文化精髓、如何在具有文化差异的海外多元市场展现中华文化魅力。与会代表们结合调研主题，从“上海文化”整体性品牌塑造、国际影响力提升、“文化+”赋能经济发展等方面作了发言交流。

闵行人大召开预算联网监督系统三期上线启动会

本报讯 7月9日，闵行区人大常委会召开闵行区人大预算联网监督系统三期上线启动会。市人大常委会预算工委主任金为民、区人大常委会主任王观宝出席会议。区人大常委会副主任陈皋主持会议。

启动会上，区人大常委会预算工委介绍了三期系统建设相关情况。自2017年创新探索建设具有闵行特色的人大预算联网监督系统以来，区人大聚焦补短板、强弱项，持续推动系统迭代升级。三期系统较前期，功能设计进一步细化完善，系统应用流程进一步规范合理，应用场景覆盖预算决算审查、预算执行监督、政府债务审查监督、审计整改监督、国有资产管理情况监督等业务工作全流程、各环节。

3.0版上线，将为提升人大预算审查监督工作质效提供关键技术支撑和数据保障，也标志着闵行人大预算监督工作迈入智能化、精准化的新阶段。

启动会后，还开展了首场三期系统上线操作培训。