

标签字号可放大 还能看视频讲解

上海推进预包装食品数字标签应用 150款食品标签“进化”了

□ 见习记者 王葳然 实习生 金奕芸

本报讯 昨天下午，由市卫健委主办的 2025 年上海市预包装食品数字标签科普活动在杨浦区江浦路街道辽源党群服务中心举办。记者获悉，去年 9 月 24 日，上海正式启动食品数字标签试点工作，作为全国首批启动该工作的省份，上海正全力推进数字标签的推广应用，目前，全市已有 24 家企业，约 150 款产品参与数字标签工作。

近年来，消费者对食品营养健康的

关注度不断提高，而传统的食品标签因受版面限制所载信息有限、字号偏小不便读取等因素已难以满足人们对详细阅读食品标签的需求。记者在现场了解到，数字标签是通过二维码等形式展示食品标签信息，消费者可以通过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码获取食品标签信息。

“相较传统标签，数字标签没有版面限制，字号可放大，更易识读，同时还可通过语音识读、视频讲解等方式丰富食品标签信息传递手段，方

便各年龄段和有特定需求的消费者了解食品信息。”活动上，国家视频安全风险评估中心标准一室副主任于航宇介绍道。

活动现场，百事、星巴克、康师傅、光明等 10 家食品企业通过展示数字标签产品与市民代表面对面交流。消费者通过扫描产品上的二维码，即可进入展示平台阅读食品信息。除了文字介绍外，展示平台还呈现了图片、视频等内容，大幅提升了消费者的阅读体验感。

“对于企业来说，数字标签提供了更广阔的展示空间，便于企业进行信息管理以及与消费者互动，符合数字化和绿色可持续发展趋势。”百事公司法务总监王霜表示。

据介绍，上海将积极开展数字标签工作，将一批行业龙头企业纳入数字标签推广应用，同时，挖掘本土特色，积极主动联系品牌影响力大、消费量高的本地头部企业，促进如粮油、肉蛋奶等更多大宗类食品产品加入，切实提升数字标签工作的社会效益。

聚焦混装混运、清运作业扰民等问题

全市开展生活垃圾专项集中整治日行动

□ 记者 季张颖

本报讯 为营造干净整洁的城市环境，提升生活垃圾分类实效，建设“低碳生活新时尚”人民城市，结合年度“夏令热线”工作，近日，全市开展生活垃圾专项集中整治日行动。

据悉，此次整治行动，锚定市民群众关心关切的“生活垃圾分类投放、混装混运现象、清运作业扰民”三大难点问题，各级管理部门抽调力量，聚焦重点区域、突出问题，开展综合整治联合执法。市绿化市容局会同市城管执法局，组成联合执法检查“突击队”，对黄浦区、静安区开展了暗访。

在居住区，检查小组重点对小区分类容器的设置规范，生活垃圾源头投放的便利性，以及辖区内清运单位作业规范、作业噪音防治等方面进行检查。在生活垃圾压缩站，检查小组重点聚焦是否严格执行“一车、一牌、一品类、一

任务”管理要求，是否严格把关进场垃圾品质进行检查。

记者获悉，此次专项集中整治日行动还与年度“夏令热线”工作紧密结合，及时化解民生痛点。此前，嘉定区接到“民生一网通”反馈，江桥镇城杰苑小区垃圾房有异味，严重影响居民正常生活，区、镇管理部门第一时间赶赴现场，组织作业队伍及时恢复垃圾房周边环境，消除异味扰民现象。同时指导居委、物业，合理利用小区空间布局，将生活垃圾入房安置，隔除异味，研究启动垃圾房升级改造。

黄浦区绿化市容部门则积极发挥统筹指导作用，组织回收主体企业加大可回收物收运力度，有效化解学校暑期和高温季节居民区可回收物产生量增加带来的环境风险与管理压力。

据悉，上海将加强整个“夏令热线”期间的日常管理和监督执法，共同守护城市洁净底色。



大暑天里的“降温神器”

□ 记者 王湧 摄影报道

本报讯 昨天是今年夏季最后一个节气——大暑。“暑”是炎热的意思，大暑，指炎热至极，是一年中阳光最猛

烈、最炎热的节气。

昨天下午 2 点，在徐汇滨江梦中心，路边的喷雾不仅给游客降温，还营造出犹如仙境般的美景。

图为小朋友在喷雾前感受清凉

上半年外贸进出口同比增长2.4%

上海海关推进贸易便利化

□ 见习记者 王葳然

本报讯 记者昨天从上海海关获悉，今年上半年，上海市实现外贸进出口 2.15 万亿元，同比增长 2.4%。其中，出口 9527 亿元，增长 11.1%；进口 1.2 万亿元，下降 3.6%。

据介绍，上半年外贸进出口呈现出发展韧性足的特点。其中，二季度进出口 1.14 万亿元，规模为历史同期之最，并创下近 8 个季度的最高增速。同时，出口稳定运行，始终保持较快增长；进口从一季度的下降 12.6% 转为增长 5.4%。

上半年，在上海市稳外贸专班的统一调度下，上海海关出台促进跨境贸易便利化 33 项措施，进一步强化了政策供给及通关保障；紧密联动各区政府，累计开展“关长送政策上门” 200 余次，加强预期引导和政策宣传，帮助企业抢抓“窗口期”。

在货物通关时效方面，将进口服装

采信、进口化妆品、出口新鲜蔬菜等更多产品纳入远程属地查验试点范围，作业时长压缩一半以上；通过提前申报、预约查验、“两段准入”等监管模式，支持 2.63 万吨冰鲜水产品、食用水生动物“新鲜”通关；推进进境内类动植物检疫智能审批，实现企业在线申请、“秒级”出证。

同时，优化进口货物分段实施准入监管模式，支持 3 千余批符合条件的进口货物适用附条件提离等监管作业模式；大力推进提振消费专项行动，对纳入“白名单”的 20 个国际知名消费品牌，近 2 万款全球或区域的首发新品，适用更灵活的检验监管便利措施；扩大惠企政策和服务“免审即享”“即审即批”范围，切实提高企业获得感。

而在优化跨境电商出口监管模式方面，上海海关拓展出口货物“先查验后装运”，共监管 36.38 万票海运出口跨境电商包裹，为企业提供更高效、更灵活的“出海”通道。

未配备除颤仪 违规经营危险性项目

杨浦检方联合相关部门对公共体育场馆开展联查联动

□ 见习记者 王葳然

本报讯 日前，杨浦区人民检察院公益诉讼检察室、未检办案组就部分公共体育场馆未规范配备自动体外除颤仪、体育培训机构未经批准违规经营高危险性体育项目等问题，与相关职能部门开展联查联动。

根据《上海市体育发展条例》《上海市急救医疗服务条例》等相关规定，公共体育场馆、经营性体育设施应当加强急救安全保障，配备必要的急救器械、药品和具备急救技能的工作人员。公共体育场馆应当配备自动体外除颤仪，鼓励有条件的经营性体育设施配备自动体外除颤仪。

检察官实地调查后发现，辖区内多处公共体育场馆未配备自动体外除颤仪，有些街道市民健身驿站与配备自动体外除颤仪的场所距离较远，拿取较为不便，这类问题涉及到体育运动参加者的生命安全，可能因急救器械缺失，延

误抢救时间。

因此，杨浦区检察院向相关主管部门制发《检察建议书》，建议依法履行对辖区内公共体育场馆规范配备自动体外除颤仪的监管职责，同时加强与相关部门、专业机构的协作配合，强化公共体育场馆工作人员急救技能培训。

此外，未检办案组通过一起刑事案件发现，辖区内某“青少年运动馆”在未取得主管部门批准的情况下，就招收未成年学员开展游泳培训，并以“泳池小，每日换水”为卖点宣传营销。

了解到该情况后，检察官前往辖区内多处体育培训场所实地暗访，发现此类情况并不少见。部分以往的婴儿“水浴馆”甚至将水浴池改成游泳池，从而增加营收渠道。

据检察官介绍，目前，杨浦检察院已联合区体育局、区文化执法大队对辖区内针对未成年人的体育培训场馆开展巡查，排查违规经营存在的安全隐患问题。