

高铁“低人一等座”不能说是乘客矫情



近期，不断有网友在社交平台称，购买了高铁一等座车票后发现座位被安排到了商务舱车厢内，本来以为捡到便宜，结果发现座椅和商务舱内的其他座椅明显不同，有些尴尬。此外，实际乘坐感也很不好，不仅中间没有扶手，靠背也无法调节。不少网友将这些座位戏称为“低人一等座”。对此，高铁客服人员表示，出现这一情况是由于部分列车编组时会有“混座”情况，即商务座与一等座混合在同一车厢内。客服人员解释，部分列车在编组时可能额定不能设置这么多商务座，所以就出现了“混编”情况。

座位“混编”不该牺牲乘客体验

乘坐高铁，不同座席对应不同价格与服务，这是基本常识。花了一等座的钱，却没享受到一等座应有的体验，乘客自然会感到不满。从一些网帖中可见，这些位于商务车厢的一等座，确实与标准一等座有明显差异。这样的安排让这些乘客既无法享受商务座的私密空间与全功能座椅，又因身处商务车厢承受着无形的心理压力，当商务座旅客喝着咖啡时，就在旁边的“插班”一等座乘客却连座椅靠背都不能调，这种对比产生的心理不适，本质上是对消费公平的质疑，不能简单视为是乘客矫情。

有人或许会说，不过是坐几个小时的车，何必如此计较？但消费者权益无小事，“一分钱一分货”是朴素的价值逻辑，既然付了相应票价，就理应获得匹配的服务。高铁作为中国名片，硬件水平早已世界领先，服务软实力更应与时俱进，不能为了自己的“编排”上方便，就随意牺牲用户体验。即便受客观条件制约，也应提前告知消费者，让其在购票时自主选择，而

非在乘车时才发现“货不对板”。

解决问题的办法，藏在对服务细节的重视程度里。一方面，铁路部门应优化列车编组方案，尽量减少“混座”现象，从源头上解决问题；另一方面，若无法避免“混座”，应提前在售票系统中明确提示，给予消费者知情权与选择权。对于已购票却遭遇此类问题的乘客，应提供更完善的解决方案，如及时调换座位、给予一定补偿等。真正的服务升级不在于车厢有多豪华，而在于能否让每个乘客都感受到被平等对待。

从“走得了”到“走得好”，中国高铁用二十年时间完成了从速度到质量的跨越。站在消费升级的新起点，乘客的诉求应该成为推动服务精进的动力。避免“低人一等座”的尴尬，不需要多么高深的技术革新，只需把“乘客体验不打折”的承诺落实到每个座位的设计、每趟列车的编排中。真正公平周到的服务，应该将用户感受放在第一位，绝不会让用户为“将就”买单。

应尊重乘客的正当需求

信息不对称，缺乏对乘客知情权的尊重，不仅容易导致乘客出现心理落差，还可能导致矛盾出现，带来信任危机。混编模式也容易带来服务上的争执。由于缺乏对乘客选择权的精准尊重，也容易让乘客感到不适。

在同一个车厢，当硬件配置、服务标准乃至空间氛围形成鲜明落差时，相关乘客的尊严感必然在对比中悄然流失。这种心理落差绝非矫情，而是对公共服务层级化的不满，对被差异化对待带来痛感的不爽。

当然，也有个别网友认为，“少花一些钱享受同等的环境，也很安静，空间大”。但是，对大多数乘客而言，同一环境中出现的服务分级，是不妥当的。他们的诉求需要尊重，他们的反应需要抚慰。

本质上说，高铁提供的出行服务

谨防游戏“限娃令”沦为“空摆设”

□ 杨玉龙

据媒体报道，暑期到了，各大游戏厂商的“限娃令”并未放松，未成年人每周依然只能在规定时间内登录游戏。如果孩子想用家长账号玩游戏，部分厂商还推出了监管系统，家长可以限制孩子的游戏时间。尽管有层层围堵，但记者调查时发现，个别游戏的防沉迷措施并未落实到位，甚至游戏里还设置了各种充值系统，诱导孩子消费。

随着监管力度加大，如今各大游戏厂商对“限娃令”的执行都非常严格。根据国家相关规定，孩子们注册的未成年人账号，每周只能在周五、周六、周日和法定节假日的20点至21点登录游戏。暑期到来，原本期待着能够多玩一会儿手机的孩子发现，“限娃令”并未因为假期而改变。

不过，即便有着“限娃令”，但依旧有漏洞可钻。借助媒体报道来看，记者使用成年人账号登录游戏后发现，在有些可以语音交流的游戏里，即使是非成年人禁玩的游戏时段，依然能听到孩子的声音。此前有媒体报道，孩子可以通过租用账号的方式规避“限娃令”。也有未成年人曾经通过游戏代练的方式，获取成年人的游戏账号。

同样需要注意的是，还有商家提供了投机取巧的办法。记者在部分出租游戏账号的网店发现，商品备注里说明，玩家可以不通过平台下单，而是添加店

主的微信进行付款，这样就绕过了未成年人不允许下单的规定。通过这种方式，未成年人就获取到了没有防沉迷系统的游戏账号，可以不受限制地玩游戏。

上述种种，无疑会让“限娃令”成“空摆设”。针对此，企业应切实负起责任。例如，从技术层面上，应当进一步优化升级防沉迷系统，采取动态核验等有效措施，确保未成年人使用真实身份信息登录，结合使用场景提供有针对性的防沉迷措施，让实名制切实做到“人证合一”。而这也是堵塞漏洞的有效手段。

家长有必要切实负起监护责任。诚如此前有媒体指出，家长态度或是孩子防沉迷关键。事实上确如其言。家长痴迷于网络，对孩子的上网玩游戏不管控，甚至纵容孩子用成人的身份证进行注册认证玩游戏，对于孩子游戏充值睁一只眼闭一只眼等，这些均会放任孩子沉迷网游，甚至不能自拔。对此，家长理应尽到监护责任。

共青团中央2024年11月发布的《第6次中国未成年人互联网使用情况调查报告》显示，我国未成年网民规模已经突破1.96亿，未成年人互联网普及率已达97.3%。遏制其沉迷网络游戏，更有必要为他们提供更多元的线下文娱活动。同时，学校可以组织一些寓教于乐的宣传教育活动，引导未成年人合理使用网络。

“食材”录取通知书体现科技自信

□ 唐传艳

据媒体报道，有学生发帖称吉林农业大学推出可食用的录取通知书。通知书上标注“采用我校菌物学李玉院士团队研发的新型菌物纸张制作”。学生将录取通知书当做“食材”用于制作“小鸡炖蘑菇”，引发热议。8月1日，吉林农业大学招生办工作人员表示，录取通知书主体不可食用，仅附带的由蘑菇菌丝制成的纸张可食。该纸张由学生自行处置，留存纪念不影响报到。

该通知书突破传统通知书的样式，体现出形式创新。目前创新通知书很多，吉林农大则独具一格，通过可食用设计，让录取通知书成为可触摸、可互动的“科技艺术品”。学生将通知书做成菜肴，就能够让农业科技产品融入生活，其传播效果远超刻板说教。这种创新不仅保留了纸质通知的仪式感，而且还赋予其生活属性。

该通知书属于产学研结合产品，是农业科研成果的体现。通知书采用的“蘑菇纸”由李玉院士团队研发，其特殊菌丝纤维替代传统木材造纸，既解决森林资源消耗问题，又通过生物降解特性践行环保理念。更值得关注的是，这种材料由在校生参与制作，将科研成果转化为教学实践，形成“研发—生产—应用”的一套完整的体系。当录取通

知书成为科研成果的“微型展品”，其传递的不仅是录取信息，更是农业高校开拓与务实精神的体现。

近年来，农业科研取得了丰硕的成果，“蘑菇纸”不过是其中一种而已。以菌物学为例，吉林农大构建的食用菌全产业链技术体系，已带动全国数百万农户增收，相关专利技术输出至“一带一路”沿线国家。这些成就表明，农业早已不是“面朝黄土背朝天”的传统产业，而是融合生物技术、材料科学、人工智能的现代科技领域。

“食材”录取通知书既是通知书，也是一封邀请函，邀请年轻学子投身农业科技变革。当前部分考生对农林专业存在偏见，认为其辛苦、低效，但智慧农业、生态农业、功能食品开发等新兴方向正展现巨大潜力。录取通知书以“可食用”形式呈现时，实质是向学生传递信号：农业领域需要更多“敢玩、敢想、敢创造”的年轻人，共同推动这场静默却深刻的产业革命。

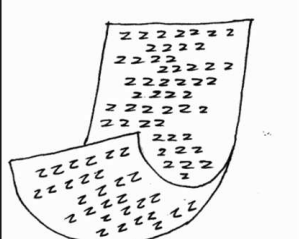
农业科研成果以可触摸、可互动，甚至可食用的方式进入公众视野，带来的不仅是增强的仪式感，更是对科技价值的生动诠释。真正的科技自信，在于让高深研究融入日常生活，在于让年轻一代在参与中感受创新。

遗失声明

上海市奉贤区人力资源和社会保障局遗失上海市行政事业单位资金往来结算票据 100 份， 编号 1500915051—1500915100， 1500915701—1500915750，声明作废。

环保公益广告

重复使用，多次利用



双面使用纸张
= 减少 1/2 的废纸产生

优先购买绿色食品



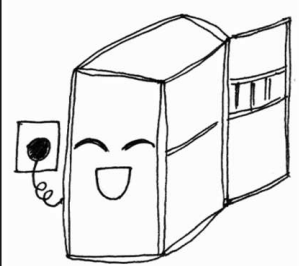
健康
安全
无污染

拒绝使用一次性用品



6000 ~ 8000 双一次性筷子
≈ 一株 20 岁的大树

使用无氟冰箱
不会造成臭氧损耗



不采包装豪华又繁缛
的食物或用品



过份包装 = 巨大浪费 + 严重污染