

开通“苏超”专列 运送球迷超2万人次

随着赛事持续升温,长三角铁路部门视需增开球迷专列

□ 记者 王蔚然

本报讯 记者昨天从铁路上海站获悉,截至7月31日,为期2个月的暑期运输迎来半程节点,铁路上海站发送旅客超1331万人次,日均发送旅客42.9万人次,同比增幅约3.5%。记者同时从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称“上铁集团”)了解到,长三角铁路目前发送旅客近8600万人次,较去年同期多发送旅客近50万人次,日均发送旅客超277万人次。

今年暑运是松江新站建成

后的首个暑运,也是上海南站提档升级改造完成、全面迈入“高铁时代”后的首个暑运,两大站区客流数据增长明显。其中,上海松江站日均发送旅客2.95万人,上海南站日均发送旅客5.2万人,均创历史新高。

昨天14时06分,726名身着球衣的无锡球迷,登上从无锡新区站开往宿迁站的D9556次“苏超”球迷专列,标志着长三角铁路为服务“苏超”开行的球迷专列总数已突破10对,累计安全运送球迷近2万人次。同日,另有2对

“苏超”球迷专列穿梭于泰州与连云港、常州与盐城等城市间。

记者了解到,由于“苏超”赛程贯穿暑运时段,爆火的球市也为长三角管内多条高铁线路带来持续客流增量。自6月14日,长三角首趟“苏超”球迷专列开行以来,长三角铁路部门已累计开行12对“苏超”球迷专列,运送球迷超2万人次,单列最高运送球迷超1200人次。从管内各地区客发量来看,江苏地区发送旅客超3000万人次,为三省一市中最高。

“相较于自驾需要提前查路线、找停车场,这种‘点对点’的专列服务对我们球迷来说太方便了。从车站到赛场一路顺畅,让我们能更专注地享受比赛乐趣。”乘坐D9556次专列的无锡球迷吴先生表示。

针对球迷团体出行规模大、时效要求高的特点,铁路部门在密集的运行图间“见缝插针”,增开从球迷所在城市往返比赛城市的直达专列。上铁集团相关负责人表示,铁路部门始终关注并积极支持区域文体事业发展。开行球迷专

列,是铁路主动对接市场需求、优化服务供给,服务地区文旅产业融合发展和长三角一体化高质量发展。

据悉,随着“苏超”赛事持续升温,长三角铁路部门将继续紧密对接赛事安排和球迷需求,动态调整运输方案,视需增开球迷专列。

为满足旅客出行需求,长三角铁路在图定1407.5对旅客列车运行线的基础上,安排开行暑运临时旅客列车28.5对。暑运31天来,已累计增开旅客列车1652列、安排管内动车组列车重联4994列、加挂车辆258辆。

沪苏浙皖首次针对科创发展协同立法

提出成果共享等基本原则 9月1日起施行

□ 记者 陈颖婷

本报讯 记者近日从长三角三省一市人大常委会联合召开的新闻发布会上获悉,上海市、江苏省、浙江省、安徽省人大常委会已分别表决通过了《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》,并将共同于2025年9月1日起施行。这是长三角首部以协同立法的形式针对科技创新协同发展制定的法律性问题决定,标志着长三角科技创新协同发展迈入法治化新阶段。

《决定》以落实长三角一体化发展国家战略为牵引,坚持目标导向、问题导向,坚持推进全过程融通、全要素融合,坚持“有效市场”和“有为政府”相结合,兼顾三省一市科技创新实际,寻求最大“公约数”,为提升长三角协同创新能力提供基础性制度保障。《决定》共十九条,明确长三角科技创新协同发展基本要求。《决定》明确,促进长

三角科技创新协同发展,应当以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,发挥上海国际科技创新中心龙头带动作用,强化江苏省、浙江省、安徽省创新优势,引导各类创新主体共同参与,提升区域协同创新能力。同时,明确提出战略协同、高地共建、开放共赢、成果共享等基本原则。同时,加强统筹联动,完善长三角科技创新协同发展工作机制。培育长三角原始创新能力,共建国家战略科技力量和重大创新平台。

为此,《决定》规定,将建立国家战略科技力量协同培育和支持机制,共同推进国家实验室体系建设,提升国家科研机构和高水平研究型大学的科技创新和成果转化能力,培育壮大科技领军企业。同时,《决定》还将推动全国重点实验室、国家技术创新中心等重大科技创新平台布局建设,支持长三角国家技术创新中心及省域中心建设,共同打造重大

科技基础设施集群,推动国家重大科技基础设施项目落地长三角。

另外,《决定》明确,培育长三角发展新动能,促进科技创新和产业创新深度融合。优化长三角科创人才发展环境,深化人才共育交流和国际科技合作。

《决定》规定,加大人才支持政策的协调力度,推进教育、科技、人才一体化发展,加快建设全球科技创新创业人才高地;协同引进战略科学家、顶尖人才等,支持长三角高校、科研机构、企业等联合培养科技人才,推进人才评价标准、职业资格、职称跨区域互认,促进科技人才有序流动。同时明确,要深度融入全球创新网络,积极参与全球科技治理,建设具有全球竞争力的科技创新开放环境,吸引海外知名大学、高水平研究机构等落户长三角。同时,推动双边、多边国际科技合作,支持各类国际科技合作平台建设。



□ 记者 王蔚然

本报讯 近日,上海海关组织开展口岸监管工作犬上岗考核。本次考核共有32只工作犬参加,考核合格的工作犬将被安排到上海海关旅检、邮件监管现场,参与辅助查验工作。记者获悉,上半年,浦东机场海关工作犬共截获动植物及其产品603批次、1201千克,有效开箱率达83%。

根据考核要求,每只工作犬需在规定时间内,从50只箱包中精准搜检出15只夹藏目标物的箱包。“为了严防外

来物种入侵和动植物疫情跨境传播,今年的上岗考试强化工作犬对‘异宠’嗅探能力的考察,增加了活体动物的搜检项目比重,并作为考核评估重点。”上海海关口岸监管处副处长高奕坤介绍。

上月,海关工作犬“哪吒”在来自某进境航班的一个行李箱旁坐下“示警”,随后,上海浦东国际机场海关关员通过开箱检查,查获1.81公斤违规携带进境的猪肉制品。“工作犬以高效、精准的辅助查验能力,成为我们不可或缺的重要力量。”上海浦东国际机场海关旅检处业务监控科副科长刘阳利表示。

国家网信办:深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程

4401家网站、平台明示许可信息

□ 记者 季张颖

本报讯 记者近日从国家网信办获悉,为进一步规范网络传播秩序,提升互联网新闻信息服务辨识度,今年以来,国家网信办深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程,部署指导地方网信办提升审批质效,督促腾讯、抖音、快手、微博等15家获批提供互联网新闻信息传播平台服务

资质的网站平台优化完善系统功能,加强服务资质核验,对获批提供互联网新闻信息服务的公众账号统一增加红“V”标识,基本实现图文、音频、直播、短视频等内容场景全覆盖。

据悉,截至2025年7月25日,共有13516个公众账号加注红“V”标识并明示服务主体名称、许可证编号和服务类别,4401家网站、平台等服务形式明示许可信息。

下一步,国家网信办将制度化、程序化、动态化推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”,同时将研究出台流量支持政策,助力提升红“V”账号影响力、传播力。此外,将大力整治编发虚假不实新闻信息、假冒仿冒新闻媒体、出租出借转让互联网新闻信息服务许可资质等问题,严厉打击借舆论监督之名谋取非法利益、破坏营商网络环境的行为。

防范青少年药物滥用

长宁虹桥街道评选“青少年禁毒形象大使”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 近日,长宁区虹桥街道第十八届青少年禁毒形象大使评选活动宁聚里·HONG空间党群服务中心举行。本次活动由虹桥街道禁毒

办主办,以“防范青少年药物滥用”为主题,通过各居区初赛选拔,14名青少年晋级复赛。经过激烈角逐,最终来自爱建居民区的青少年选手脱颖而出,荣膺虹桥街道第十八届“青少年禁毒形象大使”。