

# 记者蹲守上海最后一家报刊门市部一天 守护油墨香！38年的坚持和即将告别

□ 记者 王葳然

打开手机，在地图导航软件中输入“吴淞路 529 号”，便可以得到“报刊门市部”这样一个位置。

这里是上海最后一个报刊门市部，邮局旁边的一个玻璃门后，没有明显的店招。走进这不到 20 平方米的空间内，扑面而来的是浓郁的油墨香气。吸引记者注意的是，在众多报纸中，《上海法治报》也位列其中，不乏有读者前来购阅。

门市部里唯一一位售报员名叫姜俊，今年 66 岁的他每天早上 4 点 15 分起床、晚上 6 点下班，这个习惯他保持了 38 年。

在这个信息爆炸的时代，当碎片化阅读遇上快节奏生活，姜俊的坚守和报刊门市部的存在有着什么样的意义？在这样一间小小的报刊门市部里，又会发生什么样的故事？……近日记者走进这里驻店观察体验，试图寻找答案。



## 门市部里的“常客”

“我做梦也想不到，这里竟然也要关门了。”当天记者见到的第一位读者是徐阿婆，今年已经 80 岁了，每天到门市部买两份报纸是她日常的固定行程。

“我从 2020 年开始，每天到姜师傅这里买两份我喜欢看的报纸，一份《新民晚报》、一份《参考消息》，每天如此，不管刮风下雨我都要来的。”徐阿婆告诉记者，由于自己年纪大了，不善于操作手机，每天看报纸就是她了解大千世界的途径。“我觉得总归还是要留一个门市部的。”

“很多年纪大一点的读者，一方面是不习惯看手机，操作上有障碍，另一方面他们认为报纸上的新闻才是严谨的新闻，毕竟现在网络上的消息真假假，太多了，年纪大的人没有那么多精力去分辨。”姜师傅说道。

“我也不希望这里关掉。”话音刚落，一位拖着黑色行李箱的大爷走进店内。“我在姜师傅这里买报纸 30 多年了，我们已经是老朋友了。”当天早上，他来取上个月存放在店内的报纸。“每个人都有自己的喜好，我的喜好就是看报纸，在别人看来我在家里放着的都是废品，但我认为这些能让我感到快乐、充实。”

事实上，这种纯粹的阅读习惯并非是老年人的专属，年轻人也正在加入这个看似固执行列。

“姜师傅，上周五樊振东的那一期报纸还有吗？我没来晚吧。”程女士当天一早特地从浦东赶来，但不巧的是，最后几份刚被买走。

“我从巴黎奥运会开始成为樊振东的球迷，也是这一年开始购买报纸和杂志。”当谈起买报刊的意义时，程女士说，“我觉得很有纪念意义，有一些杂志是可以线上购买的，但报纸大部分只能线下买，并且拿到实物跟看电子版的感觉也是不一样的。”

店内另一位读者林先生今年 26 岁，是铁杆军事迷。林先生告诉记者，他从 15 岁起，就每两周来买一次杂志，这间小小的报刊门市部也见证了他的成长。

“你看，来我这里的年轻读者也不少吧。”姜师傅的话语中还带着一丝自豪，“其实从我接触的读者来看，中青年群体要占到 60% 甚至更高，而且他们是消费的主力群体，来一次就花大几百甚至上千元。所以，很多人有误解，认为现在年轻人都不看报纸、不看纸质媒体，只看手机，在我看来不是这样的。”姜师傅说。



图为售报员姜俊和读者在交流

记者 王葳然 摄

“不好意思，先等一下，有个读者给我发微信了，我先看一下他需要哪些报刊。”在当天采访期间，姜师傅几乎一直在忙碌，采访也时常中断。记者了解到，这是因为除了面对到店的读者，姜师傅还要服务线上的读者。

记者了解到，发来消息的读者是家住青浦的一位 90 岁老人。两年前，他为了买报纸还每周往返一次。

“他家里人觉得他年纪大

## 千里之外的读者

了，担心出行安全，我就跟这位老先生提议，每周需要什么报纸在微信上跟我说，我算好价格寄快递给他，他家里人也说这个办法很好。”姜师傅说话间从货架的格子上取下了一摞报纸，“并且他有剪报的习惯，所以报纸都是要给他留双份的。”

记者看到，门市部里有一排货架，上面分成了十几个小格子，里面存放的都是读者预留的报刊，当然，这其中也包括千里之外的读者。

“我这里的读者也有外地的。刚刚配好的报纸是一位杭州的读者预定的，他说八月中旬会坐高铁过来一趟；前一阵子还有个辽宁的读者，一口气买了半年的报纸，我在仓库里找了好几天才找齐。”姜师傅告诉记者，现在每天都有读者通过微信或电话订购报纸，高峰时期，他每天要寄五六十趟快递。“忙，真的是很忙。”

“很多读者家已经搬出市区了，但他们只要到市区来，总会到门店看看、聊聊天，顺便买一些喜欢看的报纸。所以有时候我觉得很感动，他们在坚持阅读，我也坚持在这里为他们服务。”姜师傅表示，被读者需要让他感受到坚守的意义。

“现在信息是共享的，这个门店在网上都能搜到。很多人得知年底即将闭店的消息，专门过来打卡，有很多外地游客来上海旅游时，会把这里当作一个景点来看看，大家都很关心这个门店的命运。”

在姜师傅看来，或许，读者的每一次驻足，都是他坚守的理由；或许，每一份“被需要”的温暖，都是对他的认可。

## 近38年守护的背后

“我是 1978 年进入邮政公司，干了近 10 年投递员工作，当时的的工作就是骑着自行车走街串巷送报纸、送杂志、送汇款单。”采访中，姜师傅还从手机中找出自己年轻时候的照片给记者看。

“到了 1988 年，前面的售报员师傅退休了，我感觉这个工作还蛮富有挑战性的，就申请转到报刊零售工作。那个时候没有门市部，早上推出一部车把当天报纸铺好放好，到了晚上 5 点半关门的时候，再把报纸收起来，车子推进去。”

在采访中，姜师傅告诉记

者，在最高峰时，上海曾拥有 2000 多家报刊亭，早上没开门就有很多读者排队买报。

“本来我 2019 年退休的，心想总算可以休息了，但真正临近退休，反而放不下了。”从 2019 年起，姜师傅一年又一年地延迟着自己的“退休”日期。

在他心里，放不下的是对报刊门市部和对读者的情感，也是对纸质媒体的情感。“你想想，夏天 4 点多起床还好，冬天真的很冷，但我还是这样风雨无阻、全年无休地坚持了近 38 年。回过头看看，我感觉自己也很了不起。”

“虽然你也该退休了，但我们不希望你退休，也希望这个门市部能一直开下去。”姜师傅，我儿子给我新买了一部手机，还不会用，怎么样给你发消息啊。”

采访结束时，还有读者陆陆续续来到门市部，和姜师傅寒暄；也有不少慕名前来打卡拍照留念。门口张贴的“今年继续再干一年，门店将于 2025 年 12 月 31 日停业关门，再次感谢广大读者对报刊门市部的关心支持”仿佛在与读者做最后的告别。

走出报刊门市部的那个午后，那股油墨香一直萦绕在鼻腔，久久未能散去。

## 记者手记

曾几何时，这些散发着淡淡书香气的书报亭，是城市中不可或缺的人文景观。然而，随着人们阅读和购书方式的转变，这些承载了几代人记忆的报刊亭逐渐消失。剩下这一间报刊门市部仍在坚守，守护着纸张翻动的声音。

38 年，这间门市部见证了

报刊的黄金时代，也记录了姜俊的大半人生。在采访中，来来往往的读者对记者说的最多的一句话是：“不希望这最后一间报刊门市部关闭”。因为在这个小小的空间内，他们的精神需求能够得到极大满足。

或许最后一间报刊门市部也将消失，但它所承载的记忆

与情怀不会从读者心里抹去，好的内容也不会消失……

记者同时也在思考，在这个信息爆炸的时代，是否还能够留出这样一个精神“窗口”，留给这些喜爱报刊杂志喜爱阅读的市民。我想，这也是“书香上海”建设的一个重要部分，能更好让阅读成为一种生活方式、城市底气。