

上海剿灭假货产业链

“砺剑”斩断假香薰、假秀场、假国货

□ 记者 陈颖婷

当仿冒香氛的刺鼻气味弥漫直播间，当“国际秀场”的霓虹照亮市郊仓库，当老牌国货的假冒产品生产流水线被犯罪团伙掌握——这些精心编织的造假网络，正侵蚀着上海企业的创新血脉。

记者从昨天举行的市公安局新闻发布会上获悉，随着专项行动雷霆推进，一张覆盖实体商品到无形服务的打假战报浮出水面：犯罪团伙在虹口直播间叫卖假冒“野兽派”香氛的吆喝声戛然而止；虚构国际品牌儿童走秀的华丽幕布被撕开；家族式制假蜂花产品的流水线彻底停转。专项行动开展以来，80 余个国内外品牌在刑事利剑护卫下重焕生机。



“野兽派”之殇：直播间里的“厂家直销”陷阱

“家人们看过来！野兽派厂家直销，正品品质，十分之一的价格拿走！”直播间里，主播手持印有清晰“野兽派”标识的香氛产品卖力吆喝。屏幕背后，一场针对知名文创品牌“野兽派”的制假售假网络正疯狂运转。

去年底，上海野派电子商务有限公司的举报撕开了犯罪的一角。虹口警方侦查发现，汪某为首的售假团伙瞄准“野兽派”联名款爆品，采购无标但款式近似的睡衣，在直播间公然冠以“野兽派厂家直销”名号低价销售。

除了睡衣以外，专案组发现还有犯罪团伙专门从事制售假冒香氛产品，无论从外观、香型还是包装上均高度复刻正品，外包装袋完整印制品牌标识，甚至附有伪造的防伪标签，极具迷惑性，导致消费者难以辨别真伪。

专案组顺线深挖制假源头，锁定了犯罪嫌疑人黄某等人为首的制售假团伙。经查明，黄某购入正品香氛作为样本，雇佣犯罪嫌疑人王某等人在明知未获品牌授权的情况下进行制假。“他们购入正品拆解，开模仿制精油、金属件甚至包装

盒，烫金工艺伪造标识，防伪标都做得足以乱真。”虹口分局经侦支队食药环侦大队大队长陈芮介绍。一款500元的正品“金色飞贼”香薰，仿冒成本仅20元，批发价45元，最终以正品十分之一的价格流入市场。

侦查员顺藤摸瓜，在其窝点查获假冒香氛成品 10200 余件及大量配件模具。警方雷霆收网，捣毁 18 处窝点，抓获汪某、黄某等 32 人，查证涉案金额逾 4500 万元。

目前，汪某、黄某、王某等 32 名犯罪嫌疑人均已落网，其中 15 人已被依法移送起诉。

“蜂花”保卫战：老字号遭遇“家族式”造假

“生姜健发、石榴滋养……全是假的！”蜂花日用品公司工作人员通过闵行公安“一站式”平台举报时，语气中满是愤慨与焦虑。电商平台上，30 余家店铺打着“正品国货”旗号，销售着假冒蜂花洗护产品。

接报后，警方迅速成立专案组开展侦查。经查，这些店铺使用“正品国货”标签并配以“蜂花”产品图片，上架销售多款洗护产品，其中“生姜健发”“石榴滋养”洗发露及两款“柔顺营养”护发素为假冒高发品类。这些假冒产品在外包装、香型等方面与正品高度相似，普通消费者难以识别。部分店铺还同时混售其他日化用品，以“鱼目混珠”方式干扰平台监管和消费者判断。据统计，涉案店铺的假冒“蜂花”产品销售金额均超过 5 万元。

专案组深挖发现，造假者手段狡猾：他们故意在发货面单标注“上海”，实际货品却从外省某地发出。

“这是典型的家庭作坊式犯罪。”闵行分局经侦支队副



警方查获部分“蜂花”制假生产线

支队长朱姜雄剖析案件，“游某负责拉下线，妻子王某负责接单发货，其母杨某负责资金管理，由王某堂兄杨某的日化加工厂生产假冒‘蜂花’产品。”另一团伙头目杨某松则不断“借壳开店”，用他人身份开设 20 余家网店规避监管。据嫌疑人交代，一款市场价 30 余元的洗发水，在其网店的售价低至半价，而采购成本仅为 3 至 4 元。上述两起案件中的 17 名犯罪嫌疑人因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪，

已被警方依法采取刑事强制措施。

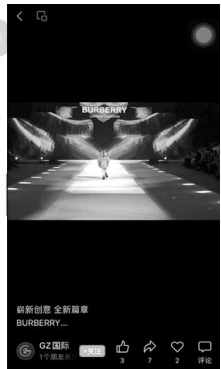
目前，警方已与蜂花公司建立长效互通机制。企业通过平台即时提报侵权线索后，由经侦、刑侦、网安等多警种协同联动，精准打击侵犯知识产权、扰乱市场秩序犯罪。

近两年来，警方已累计查处涉蜂花品牌的制假生产线 6 条，抓获犯罪嫌疑人 50 余名，涉案总金额逾 2000 万元，切实维护了企业合法权益和公平有序的市场环境。

儿童走秀骗局 服务商标侵权新动向



涉案公司发布在社交媒体上的“往期活动”等短视频宣传资料



“让孩子闪耀国际 T 台！”——静安区某商场内，一场标榜“高奢少儿模特秀”的活动吸引众多家长掏钱报名。灯光闪烁，孩子们身着带有醒目奢侈品牌标识的服装走秀，台下父母满脸骄傲。他们不知道的是，这场售价数千元的光鲜走秀，却从头到尾是一场骗局。

去年 4 月，静安警方接报，有机构未经授权擅用国际品牌举办儿童走秀。幕后操盘手李某浮出水面。他虚构“国际品牌少儿走秀机会”，诱骗培训机构支付数万元“授权费”；同时在社交平台发布带品牌标识的报名信息，直接向家长收取 3000-5000 元高额费用。

“实际场地简陋偏远，与宣传的‘高端’天差地别。”静安分局经侦支队（环食药侦支队）副支队长庞尔诚揭露，李某组织 10 余场未授权秀场，

公司实为空壳，从未获任何品牌许可。目前，犯罪嫌疑人李某因涉嫌假冒注册商标罪被检察机关提起公诉。（详见本报8月12日报道）

记者了解到，类似傍大牌的奢品童装秀近年来并不罕见。近日一场打着“巴黎时装周”旗号的童模走秀骗局被曝光：组织者伪造 GUCCI、DIOR 等奢侈品牌授权，向 53 个家庭收取 36.7 万元高额费用，最终被市场监管部门罚款 60 万元。

警方通过大量走访对比同类市场活动和培训机构发现，普通儿童走秀活动收费普遍在 1000 至 1500 元之间，而像李某这样打着品牌旗号的活动则要高出 2 至 4 倍。这一价格差异直接反映出消费者支付高额溢价，正是基于对“品牌授权”的错误信赖，由此形成完整的资金链证据闭环，印证了李某等人通过假冒服务商标误导消费、非法牟利的犯罪本质。

精准护企 构筑知识产权刑事保护高地

面对知识产权犯罪链条化、跨地域、新型化挑战，上海警方立足国际知识产权保护高地、科创中心建设，以护航市场化、法治化、国际化一流营商环境为目标，纵深推进公安部“昆仑”和砺剑 2025“夏季战役”专项行动，严厉打击各类影响城市高质量发展、侵害企业合法权益、破坏群众高品质生活的侵犯知识产权犯罪。夏季战役以来，全市公安机关累计保护了 80 余个国内外品牌合法权益。

针对侵犯注册商标类案件犯罪网络覆盖面广、组织层级多、团伙架构庞杂、人员关联不紧密等特点，首先上海警方加大溯源打击力度，保持高压态势。针对制假售假犯罪活动

网络化、跨地域等特点，实施专项攻坚，发挥集群打击、督办案件引领作用，做实线索挖掘、串并分析，对产供销犯罪链条予以深入打击。上海警方不断加强与外省市警方联动协作，在全国范围开展全方位溯源，对网络化犯罪予以规模打击。

同时，上海警方主动链接本市重点国内外企业问需解题，动态收集企业在知识产权保护中存在的难点、痛点、堵点等问题，面对面掌握违法犯罪线索、领域最新态势、行业隐患弊端，强化助企服务精准供给；同时充分发挥浦东高科技园区、青浦产业创新园区、松江 G60 科创走廊等本市区位优势，梯次建立知识产权保护工作机制，跨前提供护企保障举措。