

最近，又有一批以“外卖骑手”为主角的谣言被曝光。据披露，社交平台上的“博哥”“苏星颜”“林晚尚”等账号通过虚构悲惨故事、食品安全问题等，不仅误导公众，还扰乱配送秩序。与之前假冒外卖骑手编造故事相比，这次的造假行为略有不同——造假者先注册为“众包骑手”，再进行摆拍造假。

自称“外卖骑手” 5 个月才送 10 单

靠售卖“短视频学习课程”变现

短视频账号“苏星颜努力中”“小颜拼搏中”（以下简称“苏星颜”）自今年 6 月 14 日起更新数十条作品，所有视频中其均身穿骑手工服，哭诉“后悔没好好读书”“凌晨 4 点送外卖”“每天跑十几个小时外卖”“一个差评一天白干”等悲惨经历。这些内容引发了不少网友的同情与支持，也有网友对其真实性提出质疑“哭是为了拍视频，请问天天哭能挣多少”。经核实，自称“苏星颜”的“外卖骑手”于今年 3 月 24 日注册成为众包骑手，截至目前，仅上线三天，累计送达 10 单。

当“苏星颜”摆拍剧本被揭穿后，不论是外卖平台还是社交平台，都封禁了相关账号。为什么以一线工作者为主角的造谣行为屡见不鲜？

业内人士表示，在流量至上的时代，不少造假者确实将网络流量视为获取经济利益的“摇钱树”。一线工作者的遭遇贴近生活，容易引发公众关注。造谣者利用这一点，炮制以一线工作者为主角的剧本，吸引流量。当积累了足够的流量和粉丝后，他们便通过私域卖课、直播带货、广告植入等方式实现商业变现。

比如，“苏星颜”自称是“外卖骑手”，但他不靠送单为生，而是利用假的外卖经历吸引眼球。当他的账号出现热门视频后，迅速发布复盘视频引流，进而售卖“短视频学习课程”，将流量转化为实实在在的金钱收益。在近期的“真骑手假视频”案例中，有相当一部分的变现方式与此类似。

“一线工作者被压榨导致车祸身亡”？

除了经济利益，也不能忽视部分造假者的社会心理。记者注意到，部分社交平台的造假者存在仇富、焦虑、对社会现状不满等负面心理情绪，他们通过编造一线工作者悲惨境遇或抹黑某些行业等谣言，来宣泄自身情绪，并试图在网络舆论中寻找认同感和共鸣。

例如，前不久有一线工作者遭遇车祸，虽然受伤，但经过救治，性命无碍，处在正常的康复过程中。结果，社交平台上好事者利用车祸现场的照片造谣，

并以“一线工作者被工作压榨导致车祸身亡”的主题传播。相关帖子被伤者的多名同事看到，不仅在评论区澄清，还介绍了事件的前后经过。

谁知，造谣者不仅不纠正错误言论，还将评论中鼓吹“一线工作者被压榨”的评论置顶。显然，造假者的目的不是为一线工作者发声，而是故意挑动他人情绪，制造矛盾。目前，经过举报，相关帖子已经被平台清理。

此外，技术造假的因素也不可

忽视。随着短视频制作技术的普及和人工智能技术的发展，造谣变得更加容易和具有迷惑性。普通人利用 AI 技术就能生成以假乱真的图片、视频和音频，AI 大模型又具备生成各种剧本的能力。在 AI 大模型的学习数据库中，不乏虽然吸引眼球却违背事实的谣言。这就导致当部分造假者要求 AI 大模型生成“能够博取眼球”的假视频时，“一线工作者”“卖惨”“揭黑”等成为大模型的选择，增加了相关谣言的诞生频率和传播范围。

被封号“骑手”注册“小号”死灰复燃

对一线工作者群体而言，各种谣言严重损害了他们的职业形象和声誉。比如，摆拍的外卖骑手卖惨视频，会让公众对骑手群体的工作状况和收入产生误解；而以骑手名义发布的虚构食品安全内幕等，不仅影响商家和行业的正常经营，更会给消费者带来不必要的焦虑，扰乱正常的市场秩序。

再如，人为制造的一线工作者与求职企业、社会的矛盾，容易误导舆论走向，形成情绪化、片面化的舆论氛围，干扰正常的社会舆论监督和问题解决机制。可见，针对以一线工作者为主角，不能再“头

痛医头，脚痛医脚”，而是要从源头遏制谣言滋生，维护良好的网络环境和社会秩序。

其中，平台必须承担起主体责任，在技术层面，利用大数据分析、人工智能算法等技术手段，对涉及一线工作者的信息进行监测和筛选，及时识别虚假信息 and 谣言。例如，被曝光的多个“骑手”账号虽然已被社交平台关闭，但部分账号换了个注册名字，仍旧是那张脸，又出现在同一个社交平台上，大有死灰复燃的趋势。疑似被封号“骑手”在不同平台注册的“小号”，个人简介几乎完全一致，可

见，社交平台有必要建立关键词预警系统，当出现与一线工作者相关的敏感、可疑词汇时，及时排查核实；对改头换面的造谣者，从根本上杜绝其再次兴风作浪。

如果一个 AI 大模型频繁生成谣言，网友也要提升自己的识谣能力。当“卖惨”“揭黑”内容屡屡被证实为造假结果，网友们看到类似题材时，也要留个心眼，莫被别有用心者带偏。如果发现那些明显造假的行为，除了通过留言、评论等揭发外，更可以多多举报，共同为谣言治理出力。

（来源：上海网络辟谣等）

一周辟谣

“最浪漫录取通知书” 被高价转卖？

近日，有网民分享中国海洋大学的录取通知书礼盒，礼盒包含了一枚装着南极海水的水滴形吊坠，不少网民称其为“全网最浪漫的录取通知书”。该校本科招生办公室工作人员向媒体证实，吊坠中的确是南极海水，礼盒内附有海水鉴定卡，这是学校首次使用南极海水吊坠。至于南极水的来源，学校工作人员称，是学校科考团去南极取的海水，今年每一名被录取的学生都会收到这份装有南极海水吊坠的录取通知书。

记者发现，该通知书礼盒已经出现在某二手平台上，标价 1800 元到 5000 元不等，卖家来自全国各地，其中有单出吊坠的，也有售卖整套礼盒的。还有人开出 300 元—3000 元不等的价格求购。

中国海洋大学本科招生办公室工作人员回应称，学校官方不出售南极海水吊坠，至于二手平台的售卖行为，也非官方售卖。

该二手交易平台官方客服近日回应称，平台有不允许违规出售证件的相关规定，而根据提供的链接图片，卖家售卖的是礼盒及内含物品，不涉及书证，应该不违规。“至于相关产品的真假，建议买家谨慎核实，如遇纠纷，协商不成可以申请平台介入。”（来源：“中国青年报”微信公众号）

快速申领育儿补贴？ 官方渠道尚未开通

《育儿补贴制度实施方案》刚公布，各地线上补贴申领渠道还未开通，已有诈骗分子抢先“蹭热点”，利用这一惠民政策，打着“发放育儿补贴”的旗号制造新骗局。多地警方相继发布预警提示，请广大群众提高警惕，谨防上当受骗。

8 月 4 日，有群众报警称，自己在社交平台上接到领取“育儿补贴”的通知，要求限时办理，通知内含“网址链接”，事主登录后发现异常。云南昭通市昭阳区公安机关发布了这起诈骗案例，福建、安徽等多地警方也都发出反诈预警。

警方介绍，在“育儿补贴”诈骗中，骗子冒充卫健委、财政局等政府部门，发送含有虚假链接的短信，声称可“快速申领育儿补贴”，诱导群众点击陌生链接填写个人信息及银行卡信息。诈骗分子还会制作仿冒的“国家政务服务平台”或地方卫健委网站，设置“育儿补贴申领”窗口，要求输入身份证、银行卡及验证码等信息。一旦群众输入这些信息，就会被骗子获取，远程盗刷卡。此外，诈骗分子还会在微信群、QQ 群中发布“育儿补贴快速申领”“过期视为放弃”等虚假信息，制造紧张氛围，通过“名额有限”“最后三天”“点击链接即可申请”等诈骗话术诱导群众。

根据官方通报，各地将在 8 月下旬陆续开放育儿补贴申领，8 月 31 日之前各地全面开放育儿补贴的申领。（来源：北京日报客户端）