

一个号卖220！网红餐饮被“号贩”盯上

须构建“防—打—控”一体化协同机制治理乱象



□ 记者 胡蝶飞 见习记者 刘嘉雯

“就是他，是我报的警。”近日，在上海市中心一家名为“三佰杯”网红餐厅门口，一名男子被警方带走，而报警人正是餐厅老板韩先生。被带走的男子，则是转卖餐厅预约号牟利的“号贩”。当天，上海静安警方采取专项打击行动，3名违法人员被依法处以行政处罚。

然而，记者日前暗访沪上多家网红餐厅发现，“号贩”并没有就此“收敛”，甚至原地“回潮”：现场被告知需提前一周定时抢号，网络平台出价 200—300 元。一家日本料理预约号甚至被炒至高达 3000—4000 元。

“号贩”预约号从何而来，为何屡禁不止？光靠警方打击是否就能破解乱象？各方权责如何划分？如何在保障消费活力护航网红经济的同时，切实维护消费者合法权益？记者展开调查，探寻这一社会治理困境的破题之道。



位于华山路网红餐厅“三佰杯”

记者 沈媛 摄

【警方出击】

囤积预约号倒卖牟利 3 人被处罚

开头这一幕，发生在静安区华山路网红餐厅“三佰杯”。上海市公安局静安分局静安寺派出所办案民警告诉记者，此前已接到多名消费者举报，称难以通过正规渠道预约，而二手平台上却有大量加价预约号，严重影响消费体验。

“这些‘号贩’凭借预约小程序上的VIP身份批量抢订热门餐位，短时间内囤积数十个有效预约号，并在平台和社交群组中明码标价、倒卖牟利。”

“部分节假日黄金时段的预约号甚至被炒至数倍高价，单笔交易最高获利达数百元。”静安寺派出所副所长姜浩俊表示，这些“号贩”的倒号行为不仅破坏了公平的消费环境，还扰乱了正常的市场秩序。

为切实维护辖区营商环境、保护消费者权益，静安警方通过数据分析、线索追踪等方式，锁定了3名违法人员的活动轨迹。目前，3名违法行为人已被依法行政处罚。

【记者暗访】

现场排队“一号难求” 出价 220 元就能进

警方打击后，“号贩”是否就此“收敛”？记者近日在用餐高峰期，来到“三佰杯”华山路店发现，店门口10余桌已悉数坐满，还有不少顾客登记排队，记者也凑了过去。

“4 个人，还有位子吗？”“室外的位子最快1个小时。室内是提前线上预约。”“一般提前多久？”“提前5天。”记者在店内发现，仍有4张4人桌位置空着，但桌上摆着“已预约”立牌。

记者在餐馆的预约小程序上发现 4 天内晚餐预约均显示“已满”，仅剩少数 21 点以后时段有空余。



“代订人”提供桌位购买链接

记者随后来到“三百杯”茂名南路店，发现情况同样如此。

正规渠道“吃不上”，记者在社交平台却发现不少“三佰杯代预定”广告。记者联系一名“代订人”，该“代订人”声称茂名南路店室内桌位还有，并贴出收费220元的购买链接。而大众点评显示，该餐厅人均价格仅257元。

“记住手机尾号，不要当着服务员面打开链接。”记者支付220元后，根据“代订人”嘱咐报手机尾号，顺利进入餐厅落座。

“不仅这家店，上海所有网红餐厅我都能订到。”该“代订人”向记者透露，“上海那家最火的日本料理店，一个两人位预约号就要 3000—4000 元。”

屡禁不止与预约机制有关？餐厅表示：就是为了“防号贩”

记者在用餐过程中发现，店内有不少顾客也是“购买预约号”的。一位顾客“吐槽”：“我们抢了好多次都没成功。”为何“新号”抢不到“号贩”却抢得到？有消费者认为，这与餐厅的预约机制有关。

该餐厅预约是自主研发的微信小程序，一般提前5天接受

预约，消费者按照时段和人数并缴纳50元定金预约。但如果是VIP老顾客，可提前10天预定。“提前10天早被抢光了，都给‘号贩’钻了空子。”该消费者坦言。

对此，餐厅负责人韩先生表示：“VIP 会员制其实是为了防止‘号贩’才设置的。”韩

先生告诉记者，原来预约是统一提前 7 天“放号”，但后来发现有“号贩”买多个新号抢号，才想出了“升级会员制的办法，消费次数越多，等级越高，就可提前查看更多预约天数。”

“我们就是希望通过这种方式，把‘号贩’筛查出来。”韩先生最后表示。

网红餐厅+商场物业探索联动治理

是我们不愿意看到的。”

网红餐厅“胡麻”静安嘉里店店长霞霞告诉记者，此前门店也曾经因“号贩”代排队头痛不已。发现这一情况后，嘉里中心物业与餐厅开始探索联动治理。一方面，餐厅采用门店线下系统输入手机号预约取号，每人限取 1 个号。“顾客入店时会核对用餐人数和手机号码，如果信息与系统不符则不予安排入座。”“如果发现一人代取多号、‘号贩’代排队，我们会第一时间联系商场物业保安予以驱离。”霞霞告诉记者，与此同时，餐厅还开放了“送餐”和“自提”服务。

“‘号贩’会影响客人的消费体验和商场正常经营。我们物业方通过加强巡逻和与商

户及时沟通，尽力做到预防和第一时间制止这类现象发生。”静安嘉里中心物业的总监夏继禹表示，“通过一段时间联动治理，现在这种情况已经有所改善。”

昨日，记者从警方获得的最新消息，静安警方开展线上线下并行整治行动。线下加强辖区巡逻力度，开展常态化巡查。线上督促各大平台履行主体责任，对涉及“代预约、代排队、代取号”的违规商品全面自查。目前平台方面积极配合，已开始屏蔽下架相关违规销售预约号的商品。

此外，静安警方还向网红餐厅提出一系列整改建议，包括完善预约制度，增设“会员资格动态核验”“单次预约数量限制”等功能。多家餐厅负责人均表示，将尽快落实整改措施。

【专家建议】

治理“号贩”问题需构建“防—打—控”一体化机制

在上海市社科院法学研究所教授彭辉看来，“号贩”所造成的直接危害虽然有限，但如果放任无序竞争，不仅会严重影响公众“吃饭自由”，更会对网红经济产生负面影响。

彭辉认为，治理“号贩”问题需“法律利剑+技术盾

牌+行业自律”多管齐下。构建“防（前段）—打（中段）—控（后端）”一体化机制与多元主体协同机制，最终形成“政府监管、企业自治、公众监督”的共治格局。

“对于真‘号贩’，可以从前端通过技术迭代与跨部门

协作压缩其生存空间，预防类似现象发生。例如，通过机器学习识别异常行为，并自动触发人机验证或账号封禁，或采用“分时段+随机放号”策略，如每小时各放 30%号源等，分散号贩抢号注意力。”彭辉说。

他建议，在执行层面，应建立“公安+市场监管+网信办”联合执法机制，现场整治倒号行为。平台要对“代排”关键词实施屏蔽，并建立“号贩账号共享池”，对被封禁账号限制跨平台注册；对纵容“号贩”交易的平台，依据管理规定进行处罚，

做到中端精准执法与快速响应。

彭辉同时呼吁，餐饮行业协会与商业联盟应发挥主动性，由头部餐饮品牌联合成立“反‘号贩’联盟”，并制定《餐饮预约服务规范》，明确“排队号不得转售”“取号需实名认证”等行业标准，并推动纳入地方标准。