

“全红婵、孙颖莎卖土鸡蛋”都是假的

法律专家: AI 仿冒奥运冠军“带货”, 此类做法已违法

□ 据新华社报道

你刷到过全红婵、孙颖莎、王楚钦卖土鸡蛋的视频吗? 别信, 那都是假的。近日, 网络上掀起一波“打假”风浪, 目标直指 AI (人工智能) 克隆声音乱象。法律专家称, 利用 AI 仿冒他人身份“带货”是违法行为, 已侵犯被仿冒者和消费者权益。

“我是你们的婵宝, 有事请大家帮忙, 今天让妈妈先拿出 300 单老家的土鸡蛋, 给大家放福利”“大家好, 我是莎莎, 我为婵宝家农家土鸡蛋代言”“大家好, 我是王楚钦, 昨天收到婵妹私信, 说她家土鸡蛋大丰收, 这么好的土鸡蛋不发出去就可惜了”……听到熟悉的“声音”, 粉丝误以为是奥运冠军本人, 纷纷下单购买。殊不知, 这些都是通过 AI 伪造, 克隆出的名人声音。

中国人权研究会理事、云南大学人权法研究中心执行主任刘红春说, 利用 AI 仿冒奥运冠军“带货”的行为, 已侵犯了他们的肖像权与声音权。

刘红春表示, 以上述为例, 商家利用 AI 伪造声音, 编造故事, 推销商品, 已构成对全红婵等奥运冠军声音权的侵害, 被侵权人可以要求商家停止侵权行为、赔偿损失与赔礼道歉。

“此举还侵犯了消费者知情权。”刘红春说, 如果商家诱导消费者购买高价、低质或不存在的商品, 且骗取财物数额较大, 就触犯了刑法, 涉嫌诈骗罪。

中国政法大学人权研究院教授刘小楠表示, 我国目前对 AI 合成技术已经作出一些规定, 如《生成式人工智能服务管理暂行办法》就明确规定: 提供和使用生成式人工智能服务, 不得侵害他人肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权和个人信息权益。

“还有一个好消息是《人工智能生成合成内容标识办法》将从今年 9 月 1 日起施行, 所有 AI 合成的内容, 必须依法打电子水印, 没有标识的, 大家可以举报。如果刷到疑似假货, 也可录屏举报, 或者 @ 官方客服。”刘红春说。

法律专家提醒公众要保持警惕, 勿轻信 AI 生成的音视频或直播, 避免财产损失; 被仿冒者可拿起法律武器, 维护自身权益; 网站平台要提升检测鉴伪能力, 对此类乱象加大监管, 对发布者内容严格审核, 做好处置。

“对于 AI, 我们既要有开放包容的心态, 用好发展好, 对于它所带来的新问题, 也要坚持在发展中治理, 明确使用 AI 技术的底线与红线, 真正让科技向上、向善, 为人类造福。”刘小楠说。



抗战胜利80周年 阅兵准备工作进展顺利

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会举办在即, 记者日前在阅兵集训点采访了解到, 阅兵训练有条不紊推进, 各项准备工作进展顺利。

图为参阅人员在进行训练 新华社 图/文

7月份全社会用电量同比增长8.6%

□ 据新华社报道

国家能源局 21 日发布的信息显示, 7 月份, 全社会用电量 10226 亿千瓦时, 同比增长 8.6%。

7 月份, 分产业用电看, 第一产业用电量 170 亿千瓦时, 同比增长 20.2%; 第二产业用电量 5936 亿千瓦时, 同比增长 4.7%; 第三产业用电量 2081 亿千瓦时, 同比增长 10.7%。城乡居民生活用电量 2039

亿千瓦时, 同比增长 18%。

1 至 7 月, 全社会用电量累计 58633 亿千瓦时, 同比增长 4.5%, 其中规模以上工业发电量为 54703 亿千瓦时。分产业用电看, 第一产业用电量 847 亿千瓦时, 同比增长 10.8%; 第二产业用电量 37403 亿千瓦时, 同比增长 2.8%; 第三产业用电量 11251 亿千瓦时, 同比增长 7.8%。城乡居民生活用电量 9132 亿千瓦时, 同比增长 7.6%。

商务部在例行新闻发布会表示 有信心、有底气推动外贸稳量提质

□ 据新华社报道

商务部新闻发言人何咏前昨日表示, 尽管当前全球经贸发展仍面临很大不确定性, 我们有信心、有底气, 继续推动外贸稳量提质, 并与更多贸易伙伴共同应对挑战, 共享发展机遇。

何咏前在当天举行的例行新闻发布会上介绍, 国际经贸发展面临的风险挑战明显增多, 复杂背景下, 中国外贸保持稳中有进态势, 累计进出口增速逐月回升, 前 7 个月实现 3.5% 的增长, 量质齐升, 十分不易, 主要有几方面支撑因素:

从政策支撑看, 去年四季度以来, 多轮稳外贸政策围绕培育外贸新动能、加强公共服务、帮助外贸企业稳订单稳就业等方面持续强化政策保障。以金融为例, 前 7 个月中信保公司短期险承保 5735 亿美元, 同比增 14.7%; 进出口银行新投放外贸领域贷款超 7000 亿元人民币。

从多元合作来看, 前 7 个月, 我国对新兴及其他市场进出口同比增长 5%, 占比 65.5%, 同比提高 0.9 个百分点。其中, 对东盟、非洲进出口同比分别增长 9.4%、17.2%, 均明显高于整体; 对共建“一带一路”国家进出口同比增长 5.5%, 占比提升至 51.7%。

从动能释放来看, 前 7 个月, 我国机电产品出口同比增长 9.3%, 占比 60%, 同比提高 1.1 个百分点。智能家居、电动汽车、工业机器人、船舶等高技术、高附加值产品保持较高出口增速, 有进出口实绩的外贸企业达 65.4 万家, 其中近九成是民营企业。

何咏前说, 多个国际组织均指出, 关税壁垒显著增加全球贸易成本, 严重影响全球供应链的效率与稳定性。我们将始终坚持扩大高水平对外开放, 坚定不移办好自己的事, 以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

织密“童”心防护网 堡镇反诈宣传绽放实效

2025 年暑期, 崇明区堡镇反诈中心精准把握未成年人网络安全的关键窗口期, 将反诈清风吹进暑假托班与假日学校的课堂, 通过精心设计的“警生互动、案例宣讲、创意实践”三位一体模式, 为全镇上百名小学生构筑起一道坚实而鲜活的反诈“防火墙”, 并成功织就一张“家-校-社”协同发力的立体宣传网络。

警校联动: 社区民警化身课堂讲师, 以孩子们身边真实的“免费游戏皮肤”诱惑、“充值退费”陷阱等案件为切入点, 层层剖析诈骗分子精心设计的“话术剧本”。当改编自真实案件的视频播放时, 熟悉的网络游戏世界与社交场景瞬间拉近了反诈与生活的距离, 将“识诈-防诈-反诈”的闭环理念深植于心。

宣讲互动: 镇反诈中心办公室主任、反诈宣传员轮番上阵, 围绕针对青少年常见的诈骗手法开展宣讲, 重点分析了游戏、追星和红包返利等诈骗套路, 结合国家反诈中心宣传视频, 共同完成了一堂生动活泼的反诈课。课后, 学生们将课堂内容与宣传材料带回家, 同时提醒家长亲友提高警惕, 让校园反诈宣传的触手延伸至家庭中。

创意实践: 在“色彩填涂”创意实践课堂上, 围绕“文明上网”、“反诈从我做起”等



主题, 镇反诈中心工作人员指导学生们用色彩与线条诠释安全理念, 将抽象的反诈知识转化为具象生动的视觉警示, 让童真的力量持续传递安全信号。

本次“童频共振, 身边无诈”宣传活动, 不仅有效降低了暑期未成年人涉诈案件风险, 更是堡镇反诈中心将“教育一个孩子、带动一个家庭、辐射整个乡镇”理念落地的生动实践。未来, 堡镇反诈中心将持续深化探索, 让安全之花开遍每一个角落。

这场“日租房”夏季专项整治行动, 守护就医环境与社区安全

为切实保障医院周边居住环境安全有序, 维护患者及居民正常生活秩序, 闵行区浦锦街道针对复旦大学附属眼耳鼻喉科医院浦江分院周边小区, 开展“日租房”专项整治行动。通过多部门联动、精准执法与长效管理相结合, 全力消除安全隐患, 提升区域治理效能。

夏季日租房需求激增, 安全隐患随之凸显。街道领导高度重视, 近日, 由街道社区平安办牵头, 联合公安、综合行政执法队、居委等部门开展联合检查。行动前, 现场总指挥明确行动重要性、要求及执法规范, 整治全程坚持“疏堵结合”——既严厉打击违法违规行为, 也注重满足合理住宿需求。

针对日租房隐蔽性强、流动性大的特点, 街道同步推进数字化监管创新。自 2025 年 3 月起, “就医找房”小程序正式上线, 实现“房源备案、发布、就医找房、扫码申报、自助入住”全流程服务, 为就医临时租房人员提供找房便利和合规的房源。同时创新“二房东”转

型“二管家”模式, 鼓励其参与社区治理, 通过签订《社区公约》、担任实有人口登记员等方式, 将短租房管理纳入基层治理体系, 推动其从“被管理者”转变为“参与者”。

整治中, 街道强化共建共享, 凝聚多元治理合力, 激发居民参与热情, 构建“全民监督”格局。为防止问题反弹, 建立“日巡夜查”常态化机制, 定期开展联合检查, 并将医院周边纳入“智慧安防”重点监控范围。通过“人房共管+大数据”模式持续优化短租房市场生态, 探索“政府引导、企业运营、社区监管”的合规化路径, 从源头满足就医人员短期住宿需求, 实现治理效能与民生保障双赢。

此次夏季专项整治, 是深化基层治理、守护民生安全的生动实践。未来, 浦锦街道将持续以高度责任感, 推动医院周边环境治理向精细化、智能化、长效化迈进, 为居民和患者营造安全、舒适、和谐的生活与就医环境。