

37场政府开放月活动 让“民声”与“政声”同频

走进政务公开赋能城市发展的“徐汇经验”

□ 首席记者 季张颖

“我们是一家企业，想问问看，如果在商场办活动，临时广告设施的设置有什么讲究吗？”“我有个疑问，建筑外立面上设置固定广告该如何申报？”……湖南街道世纪商贸党群服务中心内，一张张四方桌前，企业和政府部门代表围坐在一块儿，双向传递着户外广告设施管理赋能营商环境的各种声音。

这样一个热闹的政企互动的现实场景，正是今年徐汇区“政府开放月”系列活动中的一个缩影。

2025年，在前期向社会公众充分征求活动意见建议的基础上，徐汇区“政府开放月”聚焦“优化营商环境”主题，围绕“基层营商环境”“世行对标改革”“优化惠企政策”“优化涉企检查”四个子主题开展政府开放活动，前后推出37场系列活动，通过搭建平台倾听民生民意、对接需求精准优化营商环境，持续探索政务公开赋能城市发展的“徐汇经验”。

全市率先！“一市集一方案” 广告规范与城市活力如何平衡？

当前，夜间经济、市集文化已成为城市烟火气的重要载体，作为展现市集特色的关键“窗口”，临时广告设施设置问题愈发受到关注。

在由徐汇区绿化市容局和湖南街道联合举办的“阳光监管·智绘营商”户外广告设施政府开放日活动现场，有企业就针对这一问题提出了自己的疑问，“很多品牌活动周期不长，但节奏很快，怎么才能尽快完成临时广告的审批流程？”

对此，上海市徐汇区灯光广告管理所所长苏建超第一时间作出了回应。苏建超介绍，徐汇区在全市率先试点“一市集一方案”的市集备案管理模式，通过个性化服务，有效破解了“放活市场”与“管好秩序”的难题。

“比如在衡复历史风貌区，受限于风貌区的特定环境，广告的设置以及活动的开展都有相关规定，我们也是尽可能在规范与活力间找到平衡点。”湖南街道社区管理办主任闫骏介绍，目前，湖南街道实行沿街商铺活动“一口受理”模式，“等于企业上门申请活动，只需进上海市徐汇区湖南街道沿街商铺管理协会‘一扇门’，包括临时广告设施在内，涉及食品、绿容、城管等各条线部门就在后台流转，实现简易问题24小时内批复，复杂情况3天内解决。”

活动现场，与会人员还结合户外广告管理现状及营商环境优化目标，围绕新型户外广告设施应用场景、涉企监管的效能问题等展开讨论，市绿化市容局和区绿化市容局相关负责人面对面作出回应，并对涉企检查进行“阳光化”说明，强调了“监管为民、服务助企”理念。

零距离接触国产无人机 政企民共话低空经济应用新场景

国产工业级无人机“磐拓”Pantala H1样机模型、全球知名企业Volo-copter推出的空中出租车原型2X……近日，在由徐汇区龙华街道组织开展的以“聚焦低空经济新赛道”为主题的2025年政府开放日活动现场，党政机关工作人员、科研人员、社区居民以及学生代表走进航汇大厦，零距离接触了



▲在航汇大厦一楼的展示厅内，国产工业级无人机“磐拓”Pantala H1样机模型备受瞩目

◀徐汇区绿化市容局和湖南街道联合举办“阳光监管·智绘营商”户外广告设施政府开放日活动

诸多空际“黑科技”。

在参观华东通用航空服务中心过程中，工作人员分别从智慧物流网络、城市智慧治理、多元应用场景等领域，向参观者们介绍了上海低空经济产业布局及龙华片区“天空之城”规划蓝图。

“低空经济不仅是技术创新的‘高大上’，更应关注百姓生活的‘烟火气’。”聚焦低空技术与民生服务场景的融合，龙华街道、华东通航服务中心工作人员还与参观者们围坐一堂，展开了一场热烈讨论。

现场，与会者分别从空域安全、噪声控制、社区无人机驿站等角度提出建议，并对未来低空经济与社区民生服务场景的融合进行了展望。一位龙华街道辖区居民表示，“希望无人机送药能早日覆盖我们老旧小区。”

“本次开放日不仅是一次日常的参观活动，更是一次政民互动、普及概念、凝聚共识的实践，通过技术展示与深度互动，让市民触摸到低空经济的脉搏，也进一步推动了战略性新兴产业与民生需求的深度融合。”龙华街道相关负责人表示。

联手无扰、一站检查 多领域推进跨部门综合 监管模式

“这是我们本次检查的联合检查码，您可以通过随申办扫码查看检查部门、人员、事项、结果，并可以对我们的检查行为进行评价。”这是一次由徐汇区生态环境局联合区应急局、区市场监管局应用联合“检查码”，对工业企业开展的一次跨部门联合检查。

为有效减轻企业负担，优化涉企监管效能，而今，这样的跨部门综合监管联合检查模式在徐汇已成日常。

政府开放月期间，徐汇区司法局专门开展“规范涉企行政执法专项行动”系列企业座谈会，聚焦药品安全、生态环境、住宿业、物业管理、食品安全等领域，邀企业代表参与交流，倾听企业诉求，宣讲政策服务，推动执法监督与企业需求精准对接。

执法过程中还有哪些问题？企业当下的法律服务需求是什么？对于优化监管有何意见建议？围绕这些问题，企业

代表们畅所欲言，相关执法部门结合行业执法特点对企业提出的问题进行针对性解答，并围绕企业经营风险开展合规指导。

现场，区司法局详细介绍了涉企行政执法专项行动的开展情况，解读徐汇区新质服务券申领规则，为企业提供法律咨询等惠企服务，还向企业发放了中小微企业法律服务包以及企业合规经营指南。

“下一步，徐汇区将持续优化各执法领域涉企行政检查工作，拓展跨部门综合监管联合检查场景，运用非现场检查助力‘无感’有效精准检查，助力打造更加公平、透明、便捷、高效的法治化营商环境。”徐汇区司法局表示。

37场系列活动贯穿前后 多维互动构建政务服务 新生态

2025年徐汇区“政府开放月”活动通过搭建政民互动平台，展示政府工作成果，倾听民生民意，进一步推进政务公开，优化营商环境，提升政府服务效能。

据悉，活动期间，徐汇区各部门立足职能特色，通过现场参观、互动体验、座谈交流等多种形式，以开放月为平台深化政务公开，全方位、多角度、立体化地搭建了政府开放活动的多维场景。

其间，聚焦纳税缴费信用管理与知识产权保护两大主题，区税务局、区市场监管局等联合举办“税护航程·知产赋能”政府开放日活动，为企业送上政策解读与实务操作的“及时雨”；为助力政策服务精准赋能区域科创企业，斜土街道召开“营商服务促发展 政策对接提信心”政策宣讲会，帮助企业“带着疑问来，拎着方案走”；以破解民生为切入点，聚焦“物业+居家养老”，区国资委政府开放日活动走进华富社区的“物业+居家养老”服务点，助力片区治理再焕新活力；基于区块链技术创新策源地定位，区数据局依托“数链空间”系列载体举办“链聚政企·共话未来”主题开放日活动，全面赋能区块链产业营商环境迭代升级。

这一系列活动不仅增强了政府的透明度和公信力，也提升了市民的获得感和满意度，为构建服务型政府、推动社会治理现代化奠定了坚实基础。下一步，徐汇区将以政府开放月活动为契机，持续深化政务公开创新实践，通过政企民多维互动构建政务服务新生态，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献徐汇范例。