

纸质火车票谢幕 要效率也要“温度”

近日，“纸质火车票将正式退出历史舞台”的话题冲上热搜。根据铁路部门规定，自2024年11月1日起，全国铁路推广全面数字化的客运电子发票服务，过渡期将于2025年9月30日结束，届时将全面停止使用纸质报销凭证。消息一出，网友们纷纷感叹“有点遗憾”，也有人担心此举对不会使用智能手机的老人不方便，认为应该提供多种选择。

纸质火车票退场，进步多于遗憾

纸质火车票退场，告别的是票根，留下的是时代记忆。从硬板票到软纸票，从红色票到蓝色票，小小的火车票承载着几代中国人的集体记忆。曾经，火车站的售票大厅人山人海，寒风中，排队人群蜿蜒数百米，为了一张回家的车票，许多人裹着军大衣通宵排队，有的甚至连续几天都买不到票。那种焦虑和无奈，是今天刷机就能买票的年轻人难以想象的。每一件物件的消失，都伴随着生活方式的革新和时代的进步。

为什么要取消纸质火车票？答案不仅在于技术进步，更在于资源节约和效率提升。从成本角度看，一张纸质车票的制作成本包含纸张、磁条等材料费用。磁条车票不仅生产成本低，而且难以回收利用。据统计，中国铁路每年约印制1.5亿张纸质报销凭证，连起来绕地球三圈还有余。目前，中国铁路12306系统年票务交易量已接近40亿张，而互联

网售票量占比达85%左右，纸质票使用量大幅下降，背后节约的成本不可忽视。

取消纸质火车票更重要的意义在于践行低碳生活，每位旅客选择高铁而非私家车出行，都在为减少碳排放作出贡献。电子化改革进一步强化了铁路运输的环保优势，让绿色出行的理念深入人心。虽然部分人对纸质票有情感寄托，但从更大的社会效益看——节约资源、提高效率、降低成本，这些好处最终会惠及每一个人。个人的小遗憾换来的是整体的大进步，这种取舍是值得的。

从排队买票到网上购票，从纸质车票到电子客票，中国铁路的每一次变革都折射出时代的进步。纸质火车票的谢幕，不是简单的告别，而是迈向便捷、高效、环保出行方式的更优选择。时代在变，数字化的轨道也将在更多地方延伸，但回家的路永远温暖如初。

需缓解旅客的“无纸化焦虑”

中国互联网络信息中心相关调查显示，60岁及以上网民群体，熟练使用手机应用老年模式的占比仅为8.1%。当社会全速迈向无纸化，如何让老年人不被“甩在身后”，成为亟待解答的民生考题。

针对老年群体可能乘车不便的问题，铁路部门也给出了一些解决方案。即便纸质火车票停用，旅客仍可在自助机上打印行程信息单，上面包含了发车时间、到发车站、座位号、检票口等车票上的关键信息，为旅客的出行提供指引。

但也要看到，相比于厚实坚硬的车票，像超市小票一样的行程信息单相对轻薄，容易破损和遗失，且部分老年人可能对取票方式的变化反应较慢，面对新的操作流程会感到迷茫和无助。

让老年群体更好地适应这一变化，车站方面要进一步加强适老化服务，在过渡期和新规实施初期，增加现场引导人员和志愿者，主动为老年

人提供帮助，耐心解答他们的疑问，确保他们能够顺利出行。

至于车票收藏爱好者的遗憾，铁路部门不妨借鉴一些社交平台的做法，通过大数据为旅客打造线上行程记录。比如每年生成一份“我的火车之旅”报告，以图文并茂的形式展示旅客当年乘坐火车的次数、去过的城市、最常出行的路线等信息，满足人们记录行程记录生活的需求，同时也能进一步宣传铁路出行的便捷与魅力。

时代的车轮总是滚滚向前，我们必然会不断地面对许多告别，俗话说“旧的不去，新的不来”，挥别过去才能与未来相逢，才能遇见新的惊喜和机遇。也唯有在推进科技进步、提升服务效率的同时，兼顾人文关怀，提供有温度的服务，回头等等那些“走得慢一些”的人，关注人们内心情感和人文需求，才能让每一程的“遇见”都越来越好。综合南方都市报、极目新闻、红网等（业勤 整理）

课桌新国标：为成长挺直脊梁

□ 王志顺

9月1日，市场监管总局（国家标准委）批准发布《中小学生午休课桌椅通用技术要求》国家标准，将于2026年2月1日正式实施。该标准根据学生身体发育特点，从设计、生产、检验、使用全流程作出规定，让午休课桌椅更舒适、安全、耐用。

课桌新国标的出台绝非简单的技术参数调整，而是对青少年健康成长的系统性回应。新标准最显著的突破在于实现了学习与休憩的功能融合，其中，午休模式下的设计更为考究：1050mm的整体长度配合135°椅背倾斜角，180×100mm的头枕与250×100mm的搁腿区构成支撑系统，桌下110mm至150mm的净空高度设计，共同编织出一张健康保障网。这些参数看似冰冷，实则用科学技术对抗“蜷缩式成长”的现实困境。

在质量要求方面，标准展现出罕见的严苛态度。抗冲击塑料件与耐老化漆膜的材料标准，5kg承重挂钩与2万次搁腿耐久测试的结构要求，1万次折叠寿命的功能保障，这些指标不仅划定了质量底线，更重塑了行业竞争规则。值得注意的是，标准创新性地建立了全流程监管体系：从出厂抽样检测到停产复检机制，从强制产品标识到维护指南配备，形成闭环管理。

“黄昏门诊”精准接住上班族“就医刚需”

□ 吴玲

近日，有媒体报道，广西医科大学第二附属医院为了便利患者就医，即日起开设黄昏门诊。“以前牙疼得半夜醒，可工作日请假看病要扣全勤奖，周末又挂不上专家号，只能硬扛。”在南宁某互联网公司工作的李女士，曾被“看病时间差”困扰了半个月——直到当地三甲医院开设黄昏门诊，她下班后花1小时就看完了牙科，“既没耽误工作，也不用再遭罪”。这场瞄准上班族需求的医疗服务调整，看似只是接诊时间的延长，实则精准接住了职场人群最迫切的“就医刚需”。

上班族就医难，核心在于与医院常规门诊时间冲突。请假看病会带来薪资损失等一系列问题，周末就诊又面临号源紧张和科室不全的状况，病情往往因此拖延加重。南宁三甲医院的黄昏门诊，将接诊延至18至21点，开放多科室，配备同等资质医生，还开通检查、缴费、取药绿色通道，切实解决了上班族就医难题。

黄昏门诊的价值，不仅在于延长服务时间，更体现在精准对接需求。它与处理急症的夜间急诊不同，专门满足上班族常规就医需求，涵盖常见病诊疗、慢性病管理及基础检查预约。针对上班族时间紧张的特点，医院推出线上预约优先就诊服务，患者可提前在公众号预

约，到院快速就诊，平均1小时内即可完成。这种以患者时间为导向的服务，精准解决了上班族就医难题。

从更深层看，黄昏门诊的推出，是医疗服务从“医院本位”向“患者本位”的一次重要转变。主动延长接诊时间、优化服务流程，本质上是对“群众需求”的敏锐回应。它不仅解决了上班族的就医难题，更传递出医疗服务的温度——当医院愿意为群众调整作息，当“看病不用再迁就时间”成为可能，这种“想患者之所想”的细节创新，比任何宣传都更能拉近与群众的距离。

事实上，黄昏门诊的探索值得更多地方借鉴。随着职场人群对“灵活就医”的需求日益增长，除了延长接诊时间，还可进一步拓展服务：比如针对加班较多的行业推出“周末专家门诊”，针对通勤远的人群开通“线上复诊+药品配送”服务。毕竟，好的医疗服务，不仅要有精湛的医术，更要能精准对接群众的真实需求。

当李女士拿着药单走出医院时，门口的电子屏正显示着黄昏门诊的接诊数据：开诊一个月，服务患者超2000人次，其中85%是上班族，满意度达98%。这组数据背后，是一个个不再为“看病请假”发愁的职场人，是医疗服务贴近民生的生动实践。