

“小马宝莉”生日派对竟是山寨的？

市场监管局提醒：消费者务必查看商家授权文件，避免为“假IP”买单

□ 记者 王戴然

本想让孩子与最爱的 IP 共度生日派对，收获一段美好的回忆，却没有料到，看似精美梦幻的场景根本没有官方授权。今年，黄浦区市场监管局接到商标权利人举报，反映上海某公司侵犯其拥有的“小马宝莉”商标的服务类商标权利。经初步调查，当事人使用相关标识，既无相关有效的商标注册证明，也未经商标权利人授权许可，属于侵犯服务类注册商标专用权。黄浦区市场监管局已责令当事人立即停止侵权行为，没收违法所得并处罚款。

经查，当事人公司主要从事活动策划和会务服务活动。2024 年 1 月，该公司制作名为“小马宝莉生日派对”的策划 PPT 并向家长销售生日派对服务，其中一场生日派对的收费金额达到了 12800 元。

在举办的“小马宝莉”主题的儿童生日派对活动中，该公司不仅用“小马宝莉”“My Little Pony”字样制作背景板、气球拱门，还将相关形象融入游戏设施。

2024 年 10 月，该公司在社交平台开通账号，并使用“小马宝莉上海洋房 10 岁女孩生日派对布置”

等字样发布帖文，并附有派对现场照片，用于推广其承办卡通主题儿童生日派对业务。

值得一提的是，展示 PPT、背景板、游乐设施上含有的“小马宝莉”主题元素，也是为了增加生日派对的趣味性和内容丰富度，让家长以为该公司的生日派对服务与“小马宝莉”的权利人存在特定关联，对服务的来源产生误认。

用卡通形象布置派对为何会构成侵权？市市场监管局表示，商标分为“商品”和“服务”两大类。当事人所提供的“筹划聚会服务”，与“小马宝莉”相关商标在 41 类注册的“游乐园、娱乐服务”构成类似服务。

此次通过与平台和权利人合作，在二次元服务类商标侵权取证与确权方面取得突破，不仅维护了权利人合法权益，更通过以案释法，将二次元知识产权保护边界从“有形产品”延伸至“无形服务”，为未来“主题酒店”“角色扮演餐厅”“快闪特卖会”“COS 委托”等新兴服务类商标维权树立标杆，将更有助于推动二次元产业从“谷子代工”迈向“高品质 IP 内容服务输出”。



▲▼该公司策划的生日派对现场图



小马宝莉 | 上海洋房10岁女孩生日派对布置
Happy Birthday
生日快乐 快乐成长
草坪 露台 还有超好玩的充气城堡
小朋友们玩的超开心！



◀该公司在社交平台开通账号，并使用“小马宝莉上海洋房10岁女孩生日派对布置”等字样发布帖文。

市场监管局供图

【消费提示】

1. 选择主题派对、动漫展览等服务时，务必查看商家是否公示官方授权文件，避免为“假IP”买单。
2. 警惕“知名IP联名”“独

家合作”等噱头，理性判断价格与服务是否匹配。

3. 消费者如发现商家侵权或发生纠纷，可拨打 12345 热线投诉举报。

消保委关注

“低价宠物引流+高价宠粮牟利”套路何时休？

□ 记者 章炜

随着“它经济”的持续升温，宠物逐渐成为许多家庭不可或缺的成员。然而，宠物消费市场的繁荣背后，却暗藏着不少侵害消费者权益的乱象。2025 年上半年，闵行区消保委共受理 12 起涉及宠物消费的投诉，其中“低价宠物引流+高价宠粮牟利”的销售套路成为投诉焦点，引发社会广泛关注。闵行区消保委指出，购宠捆绑销售宠粮已成为宠物消费市场的一大顽疾。部分商家在销售活体宠物时，通过强制或变相强制的手段捆绑搭售宠物食品，严重损害了消费者的自主选择权。

消费者王女士在购买宠物狗时，商家明确提出“买狗必须买狗粮”，无奈之下只能购买并签订相关协议，事后却发现狗粮价格虚高，诉求退

差价时，商家仅提出赠送一套狗粮，遭到王女士拒绝。

除了强制消费，捆绑销售的宠粮还存在诸多安全隐患。部分宠粮未标示许可证明文件编号、产品标准等关键信息，来源不明，而商家往往未尽到充分告知义务。消费者卢女士就遇到了这样的问题，她在购买宠物猫和猫粮后，发现猫粮的生产许可证编号无法查询，也未标识国家标准。更让她气愤的是，销售员在销售过程中声称“宠物猫必须吃店里的猫粮”，诱导她一次性购买了三个月的量，花费 1950 元。经消保委协调，商家同意退还一个月的猫粮费用，双方解除合同。

宠粮定价虚高及不透明也是消费者反映强烈的问题。不少商家利用消费者购宠时的迫切心理，高价搭售宠粮，且无法提供合理的定价

依据。消费者王先生在线下门店购买宠物狗和六个月的狗粮，共计花费 6500 元，此后发现狗粮价格远高于市场价。他与商家协商，商家仅同意以 2500 元收回宠物狗，却拒绝退还狗粮款项。王先生诉求退回宠物狗及狗粮，并愿意额外承担约 10% 的费用补偿商家，最终在消保委的介入下，双方达成和解。

更令人不满的是，当消费者要求退还宠粮时，部分商家会设置高额、不合理的扣费条款，变相阻挠退款。消费者任先生在一商家处购买宠物狗花费 2500 元，又购买狗粮及相关服务花费 6800 元。当他提出退款时，商家称需扣除 5000 多元费用，任先生不认可并要求全额退款。经消保委协调，商家最终退款 7225 元，双方达成和解。

针对这些乱象，闵行区消保委

表示，宠物行业作为“朝阳产业”，应秉持“以宠为本”的理念，推动行业健康发展。企业要严把产品质量关，将“选择权”真正交还给消费者，让消费者能根据宠物实际需求与预算自由选择商品或组合，同时落实信息透明公开，明确合同条款约定。

同时，消保委提醒广大消费者，购宠前要充分了解宠物的品种、年龄、体型、健康状况及特殊需求；购粮时结合宠物实际需求与预算，多渠道比价后审慎购买，警惕“低价宠+高价粮”等捆绑销售套路。购买前，优先通过试吃或小包装测试宠物接受度及适应性，若选购套餐，务必仔细核对套餐明细、价格信息、关键条款等，并妥善保存合同、支付凭证及沟通记录，以便在权益受损时能够有效维权。