星期三

市市场监管局发布监督抽查情况

定配眼镜,不合格检出率为16.7%

□ 记者 王葳然

日前,记者从市市场监管局获悉,近期针对消费 者投诉、举报集中及质量问题较多的产品,市市场监 管局集中力量对60批次定配眼镜进行了监督抽查。经 检测,有10批次不合格,不合格检出率为16.7%。

记者了解到,本次涉及的检测项目包括:柱镜顶 焦度偏差、柱镜轴位方向偏差、处方棱镜度偏差、镜 片材料和表面质量、光透射比、镜架外观质量、光学 中心水平偏差、光学中心单侧水平偏差、光学中心垂 直互差、装配质量等 13 类。本次抽查不合格项目是球 镜顶焦度偏差、标志等两项。

抽查不合格的10批次定配





9批次标志不合格

本次抽查中有9批次标志不合 格。如欧逖柯光学科技(上海)有限 公司销售的标称由其生产(或供货) 的定配眼镜, 未标注现行执行标准

(标准要求应在验光单或吊牌上标注 现行执行标准 GB 13511.1-2011), 与国家强制性标准要求不符。该项 目不合格容易误导消费者正确选购。

1批球镜顶焦度偏差不合格

上海瀚瞳眼镜有限公司在爱琴 海购物中心销售的标称由其生产 (或供货)的定配眼镜,左片球镜顶 焦度偏差 (主子午面一、主子午面 二) 实测均为 +0.51 D (标准允差 应±0.12 D),与标准要求不符。据 悉,该项目不合格导致消费者近视 不能有效矫正, 左眼视物清晰度不 及右眼,产生人为因素的屈光参差,

影响双眼视觉功能,容易造成视疲 劳和空间判断异常。

市场监管部门已责令相关经营 者立即停止销售不合格产品,对库存 产品、在售产品进行全面清理,按照 相关法律法规要求主动采取措施,保 护消费者合法权益,并对生产、销售 不合格产品的经营者移送所在地市 场监管部门依法调查处理。

【消费提示】

市场监管部门提醒消费者在选 购和佩戴定配眼镜时, 应注意以下

一、定配眼镜需要兼顾验光准 确性、佩戴安全性和舒适性以及产 品功能性。因此, 专业验光、产品 选择以及按时复查缺一不可。消费 者尽可能选择有售后服务的中大型 眼镜商店定配眼镜。另外, 建议消 费者到医院、专业眼科医院等进行 验光,排除假性近视和其他眼部疾

二、建议选择材质轻便耐用的 镜架,如 TR90、硅胶或者β钛金 属材质,避免金属过敏或者镜架过 重增加面部负担。镜架表面应光滑, 没有麻点、颗粒和明显擦伤; 镜架 尺寸需要与佩戴者面部匹配; 镜腿 长度应贴合耳根,避免滑落和压迫。 儿童或学生应选购可调节鼻托、软 质镜腿, 避免下滑或运动时压迫脸 部,造成损伤。

三、应选择适合的镜片。建议 优先选择轻便、抗冲击的树脂镜片。 若频繁使用电子设备可选择防蓝光 镜片。应仔细查看和妥善保管配镜 时镜片验光单和包装等。对于有防 蓝光等明示功能的镜片 应根据自

四、配镜后应调整镜腿和鼻托, 确保与使用者眼面部贴合且无压迫 感。首次验光佩戴新眼镜时,可能 出现轻微的头晕或不适感,需要让眼 睛和大脑适应。适应期一般为1-2 周,如果不适感持续,应及时检查。对 于高度近视者,建议经常戴镜维持双 眼协调, 避免视疲劳和立体视觉受 损。同时,应定期检查镜片是否有磨 损和划痕、镜架是否变形, 并定期清 洁眼镜,保持镜片的清洁和透明度。

消费提示

"0糖0脂0卡"并非"完全不含",只是含量低

□ 记者 章炜

喝"0糖"饮料、吃"0脂"零 食,真能轻松瘦下来?随着健康意 识提升,减肥成为众多消费者的生 活课题, 超市货架上琳琅满目的"0 糖 0 脂 0 卡"食品饮料,更被不少 人视为减肥"神器"。但这类产品是 否如宣传般可靠? 背后又暗藏哪些 认知误区?近日,上海市消保委健 康消费专业办发布消费提示,拆解 "0糖0脂"相关误区,为消费者提 供科学减肥指引。

健康消费办指出,普通消费者 一提减肥就谈糖色变,甚至追求完 全戒糖,这是常见的认知偏差。糖 (即碳水化合物)是人体必需的三大 营养素之一,承担着多重生理功能。

为何"减糖"成为健康共识?核心 问题在于现代饮食中"添加糖"摄 入超标。饮料、糕点、加工零食等 食品中添加的糖分,易让消费者在 无意识中摄入过多热量,长期累积 便可能引发肥胖。

除了糖,脂肪也常被贴上减肥 "拦路虎"的标签。但消保委健康消 费专业办指出,脂肪同样是人体不 可或缺的营养素: 作为能量的重要 储存形式,能在身体需要时释放能 量;增强进食后的饱腹感。更重要 的是,亚油酸、亚麻酸等脂肪酸属 于"必需脂肪酸",人体无法自行合 成,必须通过食物摄取。

针对市面上大量标榜"0糖0 脂 0 卡"的食品,健康消费办特别 提醒,这类产品并非减肥"万能 药", 其标注标准也存在明确限制。

根据《预包装食品营养标签通则》 (GB28050-2011) 规定,每100克 或 100 毫升食品中, 含糖量不超过 0.5 克、脂肪含量不超过 0.5 克、能 量不超过 4 千卡,即可标注为"0 糖 0 脂 0 卡"。这意味着"0 糖 0 脂 0卡"并非完全不含糖、脂肪和热 量,只是含量较低。

部分"0糖"饮料为保证口感, 会添加阿斯巴甜、三氯蔗糖等人工 甜味剂,这类甜味剂虽不直接提供 热量,但有研究表明,其可能刺激 食欲,导致消费者后续摄入更多食 物,间接增加热量摄入。

如何才能实现科学减肥? 健康 消费办结合专家建议,总结了三大 要点:一是精准控制总热量摄入。 需根据自身身高、体重、年龄及日 常活动量, 计算每日所需热量, 再

按"早餐 30%、午餐 40%、晚餐 30%"的比例,合理分配到三餐中, 避免热量摄入超标。二是确保营养 均衡。每日饮食需涵盖蛋白质 (瘦 肉、鱼类、豆类)、碳水化合物(全 谷物、薯类)、脂肪(优质植物油、 坚果)、维生素 (新鲜蔬果) 和矿物 质,避免因单一饮食导致营养失衡。 三是优选低升糖指数(GI)食物。 燕麦、糙米、藜麦、菠菜等低 GI 食物, 在体内消化吸收速度较慢, 能帮助稳定血糖水平,减少血糖大 幅波动引发的饥饿感, 进而降低脂 肪堆积风险。

最后,健康消费办提醒,减肥 不是一蹴而就的事情, 也不是靠吃 "0 糖 0 脂 0 卡"食品就能轻松实现 的,它需要我们在饮食、运动和生 活习惯上做出全面的调整。

社址: 上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032)

电话总机: 34160932

订阅热线: 33675000

广告热线: 64177374

交通安全周刊电话: 28953353

零售价: 2.00元

上报印刷