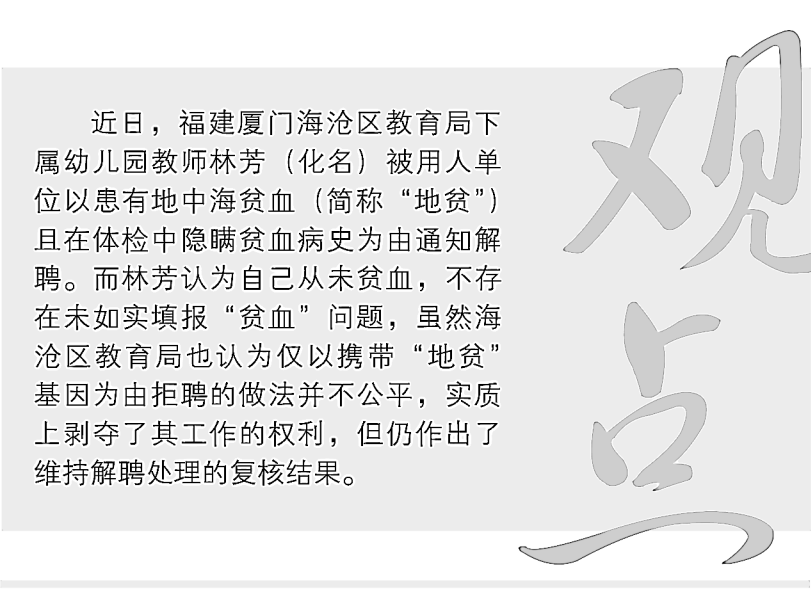


解聘“地贫”基因携带者，是就业歧视



是对“地贫”基因携带者和女性的就业歧视

从已公开的相关信息来看，并不能认定林芳存在刻意隐瞒的意图：其一，不清楚其入职体检与产检时间的先后顺序；其二，即便产检在前，入职体检时医院多次检查均未发现贫血，并作出了体检合格的结论。因此，以隐瞒贫血病史为由作出解聘处理难以成立。剩下的争议在于“地贫”基因携带者是否等同于“地贫”患者。对此，福建省血液中心工作人员表示，携带者和患者是两个概念，区别在于是否有临床症状。进而言之，“地贫”基因携带者并不属于严格意义上的患者。

当地教育局复核维持解聘的依据，在于《福建省教师资格申请人员体检标准及办法（2018 年修订）》规定：体检检出血液系统疾病，属于“不合格”。而这个体检标准参考了 2005 年原国家人事部、卫生部颁布的《公务员录用体检通用标准（试行）》的相关内容。不过，相关条款不宜生搬硬套。事实上，国家前述标准提到，“除某些原因造成的缺铁性贫血外，往往难以彻底治愈，属体检不合格。”照此理解，可治愈的贫血应属合格；且不说“地贫”基因携带

者无症状，可不视为患病；即便视作患病，也可认为已治愈，因为根本无需治疗。

更有说服力的一点是，携带“地贫”基因不影响工作生活，也不传染他人，也就是说不会影响当事人正常履行教师职责。这一客观事实理应是比相关标准更具优先级的“金标准”。再者，福建省教师体检标准早已有待更新，尽管 2018 年曾作修订，但其依据仍是 20 年前的公务员体检标准。从现实看，福建省内教师招聘中因“地贫”引发的维权事件时有发生，对相关体检标准与时俱进予以完善理应尽早提上日程。

除此之外，若不修改相关教师体检标准，可谓对女性“地贫”携带者就业权的定向伤害：按现有规则，应聘者无需检测基因，男性“地贫”携带者可顺利通过，而女性则可能因产检等暴露或陷入被举报的风险。

务实的做法，应尊重科学、以人为本，从根源上修订不合理规定。例如，广东省 2010 年印发的事业单位人员体检实施细则规定，“地中海贫血，不影响正常工作的，合格”。公众期待相关部门能细化体检标准。

举报者是怎么拿到检测报告的

据媒体报道，除林芳外，厦门还有多名女教师在招考中因携带“地贫”基因被拒聘。

维持解聘处理的依据是《福建省教师资格申请人员体检标准及办法（2018 年修订）》。当地教育部门承认，因为举报者是实名举报，穷追不舍，一直施加压力。从这里看，当地似乎陷入了“谁举报谁有理”的误区。值得关注的是，这起事件因为举报而被教育部门得知。教育部门在林芳入职体检时，并没有进行基因检测，也没有查出血液类疾病。就是说，如果她之前没有为宝宝做基因检测，她也不会被发现自己“地贫”基因携带者。

一个关键问题就来了，举报者是怎么知道林芳的个人医疗检测信息的，甚至还提供了报告？这些报道中

并没有详细说明。据报道，除了林芳，还有多名女教师也因此被拒聘。那么，举报者怎么知道这么详细的信息？一位女教师的医疗信息泄露还有可能是偶然情况，那么这么多教师信息泄露，无疑更令人担心。

《中华人民共和国民法典》第一千二百二十六条规定，医疗机构及其医务人员应当对患者的隐私和个人信息保密。泄露患者的隐私和个人信息，或者未经患者同意公开其病历资料的，应当承担侵权责任。

那么，是医院泄露的，还是林芳个人不慎泄露的？或是有人为了打击报复他人，从不正当途径获取的？如果发现举报背后，存在违法违规行为，相关部门也有必要查清。

综合南方都市报、极目新闻等
(业勤 整理)

“幽灵民宿”坑游客,约谈过后亟待整治

□ 杨贤云

国庆中秋双节临近，旅游预订进入高峰，可“幽灵民宿”的乱象却让不少游客犯了愁。这类民宿靠着盗用真实房源图片、编造虚假地址、诱导线下付押金等手段坑骗消费者，更有甚者把游客骗到偏远无人的地方，既耽误行程又让人担惊受怕。据媒体近日报道，为了整治这一乱象、守护游客权益，广东省消委会已联合多地相关部门，对 9 家主流旅游平台开展指导谈话，督促平台拿出实招加强治理。

据报道，不少游客遭遇“找房惊魂”：成都王女士按订单地址找不到民宿，上海袁先生付押金后发现楼栋号不存在，还有游客被虚假地址骗至郊区。

“幽灵民宿”猖獗的根源在于平台审核与监管双重失守。消费者投诉显示，虚假房源上架畅通无阻：伪造产权证明即可过审，虚假地址不经地图核验便公示，甚至对商家“线下收押金”等违规行为视而不见。面对质疑，平台常以“信息发布者”推诿责任，但法律早有界定——律师指出，未尽资质审核与动态监管义务，导致消费者受损，平台须担责。北京互联网法院曾判决，平台因标注误导性星级构成欺诈，即便已完成入住仍需三倍赔偿。可见，平台侥幸心理与监管缺位，正是“幽灵民宿”生存的温床。

广东消委会约谈开出整治“药方”：

老年人不是私域直播间里的“唐僧肉”

□ 贺成

“一开始是在群里听讲座、答题领红包，后来就是在群里的带货直播间看各种‘狗血’剧情，买一些乱七八糟的东西。”近日，北京市民江女士告诉媒体，自己 72 岁的父母最近常常沉迷于在微信群里的各种直播间购买商品，包括保健品、三无化妆品等。

私域直播，是一种运营者依托自主可控的私域场景（如微信群、企业微信等），实现与特定用户群体的近距离、高互动、强转化的针对性直播形式。随着银发经济的不断发展，私域直播开始“瞄准”老年群体，大有把老年人当成“唐僧肉”的意味，这在情理之外但却在预料之中。

民政部数据显示，截至 2024 年末，我国 60 岁及以上老年人口为 3.1 亿人，占总人口的 22%；《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告》指出，目前我国银发经济规模在 7 万亿元左右，预计 2035 年有望达到 30 万亿元左右。

更让商家对老年人“青睐有加”的是，老年人不仅是一个非常庞大社会群体，俨然成了当下的消费大军，还有就是不少老年人信息获取能力、法律意识和维权能力较弱。

可以说，也正是日益增长的银发群体消费需求，让不少人嗅到了老年群体

要求平台强化应急值守、即办投诉，核查产权证明并在节前排查问题房源，利用技术监测下架风险房源。部分平台已回应，将通过大数据比对、全景视频定位核实房源，完善保证金制度，增设“虚假房源”反馈入口。然而，过往案例显示，单次约谈难达持久效果，长效监管与有力问责机制的缺失，仍是根治“幽灵民宿”的关键症结。

要让“幽灵民宿”彻底消失，须做好约谈后的整治工作。平台应强化审核，将资质核验升级为“实地核验+数据比对”，与房管部门联网验产权，用街景地图核地址。监管部门要构建“约谈—督查—处罚”闭环，对整改不力的平台依法重罚并曝光。游客也要增强防范意识，选大平台、查地址真实性，走平台交易并留存证据，遇纠纷及时通过 12315 平台等维权。

旅游的底色本该是安心和开心，可“幽灵民宿”不仅让游客的好心情泡汤，更破坏了整个旅游行业的信任。这次广东消委会的约谈，为整治乱象吹响了号角，但最终能不能见效，还得看后续的常态化监管到不到位、平台能不能主动担起责任。只有平台筑牢“第一道防线”，监管织密“监督网”，游客握紧“维权武器”，“幽灵民宿”才会无处藏身，大家预订民宿时才能真正放心，每一次出行都能经得起实地检验。

私域直播的商机，而“扫码领鸡蛋”“答题领红包”这种低门槛、易触达的方式，便成为他们快速吸引老年用户、打开私域流量入口的常用策略。很显然，这亟待引起重视。

在商家竭力围猎老人的背景下，运营者在线下以“扫码领鸡蛋”等噱头诱导老年人入群，再以私域直播开展“花式卖货”，层层套路让不少老年人落入“消费陷阱”，这已经不是个例。

至此，该到“救救老人”的时候了。事实上，2024 年 7 月，中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动，其中特别指出整治银发骗局中常见的冒充金融、教育、医疗卫生、司法等领域专业人员，借提供所谓“专业服务”开展不当营销的行为，以及夸大食品、保健用品功能，误导坑害消费者等问题。

当然，要避免老年人成为私域直播间里的“唐僧肉”，还需从监管联动、平台担责、法律完善等多方面发力，健全私域直播监管体系。在家庭内部，子女也要多些陪伴与支持，常与老人沟通，帮助老人提升信息识别与维权能力，如若发现老人受骗，则应第一时间协助留存证据，陪同协商或向消协、监管部门投诉。