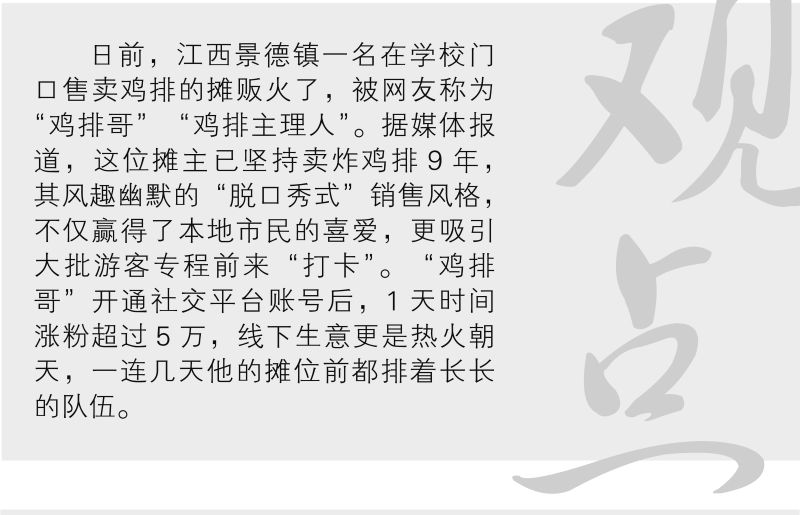


“鸡排哥”火了 让更多小摊贩各美其美



地方文旅如何对接也是一道考题

近年来，类似的走红小摊主有不少，如周饼伦、鹅腿阿姨等。他们有个共同点，就是真诚而朴素，摊上有烟火气，身上有人情味儿。顾客愿意在他们的摊前排长队，就在于他们本身让人感到亲切。而地方文旅如何与这类“草根网红”对接，也是一道考题。

毋庸讳言，以往也出现过一些地方好不容易“生长”出一个民间网红，地方文旅和其他职能部门就迅速扑上去，却由于用力过猛，导致双方“合作”并不成功的尴尬情况。甚至有的还事与愿违，起到了反作用。

目前，景德镇有关部门已为“鸡排哥”成立了2到4人的工作专班，维持现场秩序，引导顾客购买，此外还有环卫专班，甚至安排了志愿者；对“十一”期间预计要到来的人流高峰，也有相应的准备。应当说，这些措施都还是比较恰当、及时的。

有了“服务员”的角色定位，当

对合法经营者，城管不必区别对待

这些个体走红出圈的意义，不仅限于能为他们个人带来网络流量和经济收入，更是当地思考如何打通地摊这类“城市毛细血管”的契机。据了解，为兼顾校门口的交通秩序和“鸡排哥”的生意，当地城管部门为“鸡排哥”在旧摊位附近安排了一处新的摊位，并派专人现场维护秩序。在过去的观念里，小贩与城管似乎是“水火不相容”的两方，现实中同样有无数与“鸡排哥”一样勤恳经营的小贩，在谋求生计的同时也存在市容市貌和食品安全方面的潜在风险。

那么，如何在为城市保留一缕烟火的同时管理好流动摊贩，是城市管理部门必须考虑的问题。首先要做到的就是一视同仁、雨露均沾。并非每个摊贩都能成为下一个“鸡排哥”这是肯定的，但可以说每一个摊贩都有着和“鸡排哥”同样强烈的谋生需求，只要合法经营就都应获得同等的发展权，城市街巷之中也就该有他们的一席之地。

据了解，“鸡排哥”所在的昌江区，目前已在非主干道及空闲场地划

地有关部门应做的，就是要呵护好“鸡排哥”的这份独特性，尽量维持他之所以走红的“原生态”；与此同时，在各自的职责范围内维持好秩序，保障游客、居民和消费者的正当权益与良好体验，让事件及其热度都顺其自然地发展。

从文旅局长亲自下场，恨不得每天把自己挂在热搜上，到挖掘、助推草根网红，让其扮演本地文旅推荐官的角色，未尝不是一条更加有效的途径。毕竟，相比文旅官员，来自各行各业的素人网红，仅从概率上就更容易诞生具备流量特质的“优胜者”，他们往往也因为起于草根而更被民间所接受。

“十一”黄金周就要来了，当流量来敲门，如何热情而不失体面地把门打开，把远方客人请进来用心招待，也考验着各地“真诚而朴素”的心意。

定了14个便民摊点，并创新推出“双轨共治”模式，让治理效能显著提升。既然已有相应探索，不妨试验成熟后推广至市、省，让更多的小摊贩在有序管理下各美其美，是对城市人情味的保护，更是对低收入家庭的兜底。

同样的，城管部门的管理也是一种服务，既然是服务，人们就期待它有温度。相关部门应尽量避免罚款、驱赶等生硬管理手段，而应加大宣传，提供办理健康证、许可证的相关指引和食品安全培训等，主动为摊贩们降低合法经营的门槛。一个充满活力的城市，既要有高大上的商场、餐厅，也要有能容得下“鸡排哥”们生存发展的街头空间。

城市的魅力在于云集万象，而城市管理者的责任，在于平视并呵护每一个草根的活力，并为此制定前瞻和包容的政策，将被流量偶然推出的“红人”转化为必然滋养城市可持续发展的生命力。

综合澎湃新闻新闻、南方都市报等（业勤 整理）

“抢票加速”陷阱多,12306才是真捷径

□ 钱立功

国庆、中秋假期，一些热门方向的火车票出现“开票即候补”的情况。在此背景下，第三方平台的“抢票加速”服务再次上线，费用从30元到50元不等，且价格越高的加速服务显示成功率越高，不过该服务也引发争议。

江苏省消保委近期开展的第三方火车票抢票平台专项调查显示，12306平台始终优先出票，部分第三方平台不仅出票晚于官方渠道，甚至有多家平台未兑现“抢票成功”承诺；更关键的是，附加费用高低与实际抢票结果并无显著关联，高价服务不过是营销噱头。

事实上，铁路票务系统从未与任何第三方平台合作，既无票额分配，也无数据互通，所有票源均由官方系统统筹，第三方平台根本没有“专属票仓”。12306的排队系统遵循“先来后到”原则，所谓“加速包”只是反复刷新、自动候补的机械操作，并无特殊“加速”能力。“加速”“优先”只不过是营销话术。从技术层面看，抢票软件的高频刷票行为反而会触发12306风控机制，被归入低速队列，购票效率不升反降。

除了抢不到票、出票慢之外，一些第三方平台还存在附加费、捆绑销售服务等陷阱。如有的平台将付费加速选项伪装成用户习惯点击的“确认”按钮，消费者稍不注意就会误触扣款，平台多

掏“冤枉钱”，同时平台还以“加速服务已提供”为由拒绝退款。同时，“抢票软件”在旅客购票过程中会保留用户信息，可能存在个人信息泄露风险。

乱象滋生的背后，一方面是火车票供需矛盾突出，热门线路一票难求的现状，让消费者产生出行焦虑，给了第三方平台钻空子的机会；另一方面，当前针对抢票软件的监管机制仍不够健全，处罚力度也难以形成有效震慑，使得“抢票加速”服务得以大行其道。

破解这一困局，需多方协同发力。12306要优化候补机制，升级反作弊系统，依法打击使用外挂购票的违规行为。第三方平台须摒弃“赚焦虑钱”的短视思维，主动公开抢票日志与费用流向，推行“未成功全额退款”承诺。消费者更要保持理性，优先使用12306候补功能，谨慎选择第三方平台的“抢票加速”服务，付款前仔细核对费用明细，一旦权益受到侵害要依法维权。

事实上，第三方平台“抢票加速”充其量只是一种代购服务，既无法保证“有票”，也不能确保“快速出票”，部分平台不过是把车票的稀缺性当成了“割韭菜”的工具。12306推出的“候补购票”功能不仅具有优先出票权，且不收取任何额外费用，远比第三方的加速包更可靠。

别让天然溶洞沦为“公共垃圾场”

□ 汪昌莲

近日，网友爆料称，贵州毕节黔西市红林乡一天然溶洞内，垃圾堆积成山，污水直排溶洞内，给溶洞和地下水造成严重污染威胁。9月27日，贵州毕节黔西市人民政府新闻办公室发布情况通报称，黔西市委市政府已开展核实处置工作。

溶洞生态极为脆弱，其特殊地质结构，决定了污染一旦发生，便极易通过裂隙、暗河迅速扩散，污染地下水系。喀斯特地貌区本就地表水匮乏，居民多依赖地下水，一旦水源被重金属、有机物、病原微生物污染，后果不堪设想。更令人痛心的是，这些污染往往具有不可逆性——被垃圾覆盖的钟乳石难以再生，被粪水浸染的暗河净化需耗时数十年、耗资千万元。清运垃圾尚需戴防毒面具作业，修复生态更是难上加难。以“省事”之名将垃圾倾倒入洞，实则是将子孙后代的环境成本提前透支。

为何天然溶洞屡屡“中招”？表面看是环保意识淡薄，实则暴露出深层次的治理之痛。其一，政策断层与基础设施缺失。禁焚垃圾却未建处理厂，拆除焚烧炉却不设中转站，基层在“无处可去”的困境下，只能将溶洞当作“万能垃圾桶”。其二，监管缺位与执法乏力。养殖户长期偷排，监管部门却“视而不见”，直到水华爆发、舆情发酵才“高

度重视”。其三，治理惰性与“事后补救”思维。问题曝光后仅“曝光哪处清哪处”，缺乏全域排查与长效机制，导致整治流于形式，反弹成常态。

守护溶洞，必须从“亡羊补牢”，转向“未雨绸缪”。首先，要堵住污染源头。加快补齐农村生活垃圾收集、转运、处理短板，提升无害化处理能力，尤其在偏远地区推行分类减量与资源化利用。对养殖场实行全链条监管，严格落实粪污处理与土地消纳匹配制度，严禁渗井、裂隙排污。同时，织密监管网络。对岩溶洞穴建档立卡，实施分级分类保护，利用遥感、无人机、水质监测等技术手段加强动态巡查，打破“隐蔽排污”的侥幸心理，并将溶洞保护纳入环保考核，压实属地责任。

再者，要强化法治震慑。对非法倾倒、偷排行为依法严惩，加大罚款力度，推动公益诉讼与刑事追责，让违法者付出沉重代价。此外，公众参与不可或缺。通过科普宣传，让民众了解溶洞的生态价值与脆弱性，鼓励举报破坏行为，形成“人人监督、人人守护”的社会氛围。地方政府更应以此次事件为镜，举一反三，不仅整治溶洞，更要系统梳理乡村治理中的“盲区”与“飞地”，避免类似情况在峡谷、湿地、森林中重演。