

“一点一方案”精准疏导大客流

上海公安机关保障假期183场大型活动顺利举行

□ 记者 陈颖婷

本报讯 记者从上海市公安局获悉，10月1日至8日，上海公安机关全面加强道路交通组织、大客流疏导、隐患排查整改等工作，全力以赴为市民群众出行出游保驾护航，确保了国庆、中秋假期上海社会治安秩序良好、城市运行安全有序。

针对节日期间宝山烟花秀、网球大师赛等183场大型活动，上海警方持续优化服

务，科学规划现场客流路线图，做好票务核验、秩序维护等工作，确保各项活动有序举行。围绕外滩、衡复风貌区、迪士尼、朱家角古镇等网红景区景点，警方坚持“互联网+”思维，严格落实“一点一方案”，依托大客流预警手段实时监测，提前开展人流疏导，保障现场平稳有序。

长假期间，围绕G40沪陕、G50沪渝等高速重点路段，为应对假期出行大客流，上海警方动态优化机场、火车

站、长途客运站等交通枢纽周边排堵保畅措施，通过增设临时路段、引导即停即走，及时消除潜在堵点。

围绕上海旅游节文旅商贸活动，上海警方针对扰乱市场秩序、侵害消费者权益的各类违规经营及揽客行为，强化排查与规范治理，聚焦小陆家嘴、外滩等重点区域，加大无人机“黑飞”整治力度，全力打造了安全有序的社会环境，为市民群众欢度节日提供了更安心、更舒心的文旅体验。



智能无人车助力铁警保安全

□ 记者 王湧
通讯员 孙启凤 摄影报道

本报讯 10月8日是国庆中秋假期最后一天，长三角铁路迎来返程客流最高峰，当日

发送旅客370万人次。其中，铁路上海站当日到达旅客达到83.7万人次（上海站22.0万人次，上海南站10.9万人次，上海虹桥站44.3万人次，上海松江站6.5万人次）。

除了返程客流之外，当日还有不少离沪旅客，铁路上海站全天发送旅客达到42.5万人次。

图为虹桥站警用无人车通过视频进行安全提示

上海迪士尼网约车上下客点定了

P4、P6听单还免4小时停车费

□ 记者 陈颖婷 通讯员 陶世奇

本报讯 随着网约车业态快速兴起，近三成上海迪士尼乐园游客选择网约车往返。尤其在国庆黄金周，度假区迎来大客流，网约车接送客需求大幅攀升。

为破解国庆大客流下的网约车服务痛点，在度假区管委会牵头下，浦东公安分局度假区管理支队联合相关部门在国庆期间推行以“远端蓄车听单、近端上客”为核心的网约车运行新模式。

此次新规最关键的举措之一，是明确核心区内P4、P6停车场为网约车专属听单区，其他核心区域通过电子围栏全

面禁止接单。这意味着网约车司机必须驶入P4或P6停车场才能正常候单，从源头杜绝路面巡游占道。同时，两处停车场的蓄车区为合规网约车提供单次4小时免费停车服务，有效减轻司机运营成本。

与听单区管理相配套，警方同步划定两处临时上下客区，方便游客精准打车。其一为生态园路上下客区：游客从迪士尼乐园出口左转，步行约10分钟即可到达，建议提前通过网约车平台叫车，步行时间可与司机从P4、P6停车场赶来的时间精准衔接，避免等候。

其二为迪士尼停车场上下客区：从乐园出口右转，经过

星巴克后选择左侧岔路上天桥、下扶梯后左边即为该区域（A、B、C三个分区均可候车），步行同样约10分钟。若不选择天桥，也可沿岔路直行至西公交枢纽D廊道的出租车上下客点，灵活满足不同出行需求。

在国庆期间“远端蓄车听单、近端上客”为核心的网约车运行模式，大大加快了车辆进出的效率，也让不少游客享受到了新模式带来的便利体验。“之前早晚高峰堵半小时是常事，现在5分钟就能从停车场到上客点，还不用怕违停抓拍。”网约车司机王师傅表示。新规实施后，核心路段的拥堵情况明显改善。

电动自行车火灾有三大原因

本市9月份电动自行车火灾数同比下降近两成

□ 记者 陈颖婷

本报讯 记者昨天从上海消防部门获悉，9月份全市共发生电动自行车火灾33起，同比去年41起，减少8起，下降19.5%。其中电池故障或热失控、车辆线路电气故障、充电线路故障为火灾三大原因。

9月26日，徐汇区枫林路街道宛平南路一小区非机动车棚中一电动自行车起火，共烧毁烧损13辆电动自行车，2辆汽车，直接财产损失约75000元。起火时电动自行车处于停放充电状态。起火原因系锂电池充电过程中热失控引发。电动自行车品牌为“国威”，系二手车。电池系车主于今年9月在实体店购入的60V锂电池。目前对车主的处罚和相关溯源调查工作正在进行中。

9月21日，青浦区赵巷镇秀沁路一住宅小区非机动车库一电动自行车起火，直接财产损失约6000元。起火时电

动自行车处于停放未充电状态。起火原因系锂电池热失控引发。电动自行车品牌为“雅迪”，型号为“雅迪DV1”，于2022年4月在网店购入。电池品牌为“芯驰”，48V锂电池，随车一同购入。

记者了解到，在9月发生的电动自行车火灾中，20起为电池故障或热失控引发其中，已经查清的火灾中涉及的车辆品牌有：雅迪、新大洲、杰林各2起，国威、机仕、牛丁、派乐、锐宁、台铃、小米哥、小牛、新黑骑士、依莱达各1起；涉及的电池品牌有：天能3起，超威、机仕原装、杰林原装、卡百瑞、派乐原装、芯驰、新大洲原装、新黑骑士原装各1起。12起为车辆线路电气故障引发其中，已经查清的火灾中涉及的车辆品牌有：新大洲3起，杰林2起，爱玛、畅派、杰宝大王、绿源、尚品、台铃各1起。1起为充电线路故障引发，4起仍在调查中。从车辆涉及行业上看，发生在外卖行业的火灾2起，车主涉及叮咚外卖1名，京东外卖1名。

13岁少女误喝饮料酒醉倒在地

奉贤区检察院公益诉讼守护孩子身心健康

□ 见习记者 王雅雯
通讯员 孙晓光

本报讯 未成年人不得饮酒，但形似饮料的低度饮料酒算不算酒类？奉贤一家便利店的店员就搞不清楚这个问题，直到两个13岁少女从店里买下低度饮料酒，并醉倒在游乐场里……奉贤区人民检察院办理了该起涉及未成年人权益的行政公益诉讼监督案，并于近日完成整改情况“回头看”。

一个周六，13岁的小刘与同学二人在某便利店购买了9瓶某品牌低度饮料酒。随后，她们在某游乐场一起喝了起来，不久两人就出现了严重醉酒症状。现场群众见状立即报警，民警抵达现场后将孩子安全转送给家长。事后，孩子的家长到便利店交涉无果后，向行政监管部门及检察机关投诉了该店违法行为。

奉贤区检察院未检部门及行政机关执法人员随即赴该经营商户进行了现场调查。而该店员则辩称称：“我以为就是饮料。”检察官发现，店内低度饮料酒类与其他饮料混

放，未归于酒类。误认低度酒为饮料，是个例还是普遍情况？学校附近的商铺及其店员，对于这种低度酒饮料的认知是否都存在误区？未成年人及其监护人、普通消费者又是如何看待这类饮品的？检察官决定开展调研。

依托“未小贤+贤消保”未成年人消费权益保护协作机制，奉贤区检察院联合区消保委开展综合调研活动，研判辖区内存在的未成年人低度酒精饮料接触风险。随后，奉贤区检察院致函工商行政主管机关，督促履行管理职责，完善向未成年人售酒行为的监督管理。收到磋商函后，行政机关执法人员对涉事门店及当事人立案调查并要求其停止违规行为，责令其改正并给予行政处罚。同时对辖区内中小学周边商户进行执法检查，问题商户均已自行整改，均在经营场所醒目位置张贴“禁止向未成年人售酒”标识，自觉遵守《不向未成年人售酒承诺书》。

近日，奉贤区检察院举行整改情况“回头看”，确认此前的问题商铺均已落实整改，行政机关已及时履行监管职责。