

警惕！私域直播“围猎”银发族

上海为冲动消费装上“安全阀”，人大代表建言设立老年人网购“冷静期”

血泪教训：

两位老人的“收藏梦”与“赌石梦”破碎记

“原以为是藏养藏，没想到 57 万元全打了水漂。”上海松江的何大爷坐在堆满字画的书房里，攥着早已失效的“藏品证书”，语气懊悔。另一边，曾陷入“翡翠暴富梦”的林老伯，也为轻信私域直播付出了沉重代价。

2020 年底，爱好收藏的何大爷接到自称“中国书画家协会”工作人员“子卿”的电话，推荐“升值潜力巨大”的名家字画。何大爷从直播间里陆续购入几幅，并提及“以藏养藏”的想法，不料就此被盯上。

不久，自称某“知名拍卖行尤经理”的男子联系他，称“凑齐 6 幅可参拍”。何大爷信以为真，陆续投入数十万元购画。随后，又有人以“富商高价求购”为由，诱骗他继续买入。然而所谓的拍卖会“因审核问题取消”，“富商”也“资金链断裂”，何大爷这才意

识到被骗——从“子卿”到“尤经理”到富商，全是一伙人所扮演。最终，经松江区人民检察院起诉，诈骗团伙成员被松江区人民法院依法判刑。

无独有偶，去年 2 月，林老伯被“免费领礼品”广告吸引，添加“翡翠客服”微信后进入一个“直连缅甸矿区”的私域直播间。主播不断展示“水头足”“切开翻三倍”的原石，营造“稳赚不赔”假象。于是，林老伯在直播间花 8 万元买下“高冰种原石”，对方承诺“切开至少值 20 万元”，可收到的却是普通石头。客服先以“加工需排队”推诿，后提出“折价 3 万元回收”，最终将他拉黑。该诈骗团伙通过“小额返利”博取信任，诱使受害者加大投入后便失联。今年 6 月，团伙成员陈某因诈骗罪被判刑。“以为捡漏，结果是陷阱。”林老伯懊悔地说，“直播间里‘托’太多，全是演戏。”

□ 记者 陈颖婷

“中国书画家协会”的热情推荐、“知名拍卖行”的高价承诺、“缅甸翡翠原石”的“稳赚不赔”……这些看似诱人的“财富机遇”，实则是瞄准老年人的消费陷阱。随着我国老龄化程度不断加深，银发群体正成为网络消费新力量，而隐蔽性强、套路频出的私域直播，正逐渐成为侵害老年人权益的重灾区。

今年 11 月 1 日，新修订的《上海市老年人权益保护条例》正式实施，明确规定有关部门应“加强监督管理，营造安全、便利、诚信的老年人消费环境”。这一法规的落地，为治理私域直播乱象、守护老年人“钱袋子”提供了法治支撑，也为银发经济的健康发展划下法治底线。



图片由 AI 生成

人大代表建言： 构建全链条保护体系 破解银发消费痛点

科技向善与“冷静期”的守护面对日益突出的老年人沉迷网购问题，上海市人大代表姚海嵩在提案中一针见血地指出，需“完善老年人沉迷网购保护体系，营造安心、放心银发经济消费环境”。

姚海嵩建议要督促网络购物经营主体加强科技伦理自律合规。“相关行政部门需要强化网络购物经营主体加强科技伦理意识和自律合规机制，加强源头治理、秉承‘科技向善’。”这意味着，不能任由算法推荐技术将老年人困在“信息茧房”中，持续推送偏好内容，而应依法开展涉诈信息的监测、识别和处置，保护老年人隐私。

他还提出了一个极具现实关怀的构想：探索为老年消费

者设立更长的退货“冷静期”。由于理解能力和操作熟练度的限制，老年人更容易冲动消费。适度放宽退货政策，设置“冷静期”和“先行赔付”机制，并简化流程，相当于给老年人安装了一个“安全阀”，帮助他们在购物激情消退后，有机会重新作出理性判断。这不仅是商业模式的创新，更是社会对老年群体的一种人性化呵护。这些建议，与 11 月 1 日生效的《条例》精神高度契合。《条例》明确规定：“市场监管、民政、商务、文化旅游、卫生健康等部门应当依法加强监督管理，营造安全、便利、诚信的老年人消费环境，及时处理侵害老年人消费权益的举报投诉，保障老年人合法权益。”为代表建议的落地提供了坚实的法律依据。

私域直播：精准围猎老年群体的“套路链”

“短视频平台等限制比较多，私域生态限制少一些；私域直播违禁词少，玩法更多。”一家私域直播服务机构如此向暗访的记者推销他们的服务。这里的“玩法”，在针对老年人的语境下，等同于“坑法”。与公开的“公域直播”不同，私域直播通常通过微信群、私聊发送链接，邀请特定用户进入一个全封闭的空间。记者调查发现，这些直播间通过“白名单观看”、“销售员分享进入”等功能，构建起极高的壁垒。

据全国 16 省市消协联合发布的私域直播消费调查报告显示，针对老年人的私域直播乱象呈现出明显的“产业链化”特征，从引流到售后，每一环都布满陷阱。

私域直播的第一步，就是通过“低成本诱饵”锁定老年群体。正如大爷遇到的“协会电话推销”，以及翡翠直播团伙的“免费礼品引流”，不法商家往往选择老年人聚集的社区、

公园、菜市场等场所，以“健康讲座”“古玩鉴赏”“免费领鸡蛋/杂粮”等名义，诱导老年人留下手机号码、添加微信，再拉进专属微信群。

虚假宣传是私域直播的核心“骗术”。一方面，不法商家会伪造“权威身份”：何大爷和林老伯遇到的“中国书画家协会”“知名拍卖行”，翡翠直播中的“缅甸矿区直供”；陈某团伙甚至伪造“藏品证书”等，让老年人以为购买的是“正规藏品”。

另一方面，直播间数据“造假”。某私域直播服务机构直言：“私域直播后台能观观看人数、点赞数，还能设置‘销售员绑定’，客户只能通过你分享的链接进来，方便后续‘操作’。”

为了促使老年人“尽快下单”，不法商家会组合使用“饥饿营销”与“情感绑架”。翡翠直播中的“仅限直播间专属价”“最后 3 块原石”，都是典型的“饥饿营销”，利用老年人“怕错过机会”的心

理，逼其冲动消费。

更隐蔽的是“情感绑架”：“子卿”对何大爷的“收藏偏好”了如指掌，翡翠直播客服会每天给老年人发“早安问候”。这种“温情攻势”让老年人放下戒备，即便后续发现问题，也容易因“不好意思拒绝”而继续消费。

而私域直播的封闭性，让老年人维权难上加难。首先，交易多在平台外完成：何大爷通过微信转账向“子卿”买画，一旦出现问题，缺乏平台监管；其次，证据极易灭失：陈某团伙在骗局败露后解散微信群、注销账号，翡翠直播的“私域链接”过期后无法回放，老年人很难留存交易记录等证据；最后，商家“耍赖”成常态。

正如 16 省市消协报告指出：“30 个直播间样本均涉嫌违规，其中 27 个存在‘售后无保障’问题，22 个存在‘证据难留存’问题，老年人维权成功率不足 15%。”

上海多部门联动： 新规落地打响“银发维权保卫战”

随着 2025 年 11 月 1 日新修订的《上海市老年人权益保护条例》正式实施，本市已经推出多项举措，针对性整治私域直播乱象。

上海市商务委表示已联合六部门发布《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划（2024—2026）》，将“整治直播乱象”作为重点任务。本市正在推动制定《品质电商直播间运行规范》地方标准，聚焦直播电商乱象治理，加大对虚假广告、虚假宣传等行为的打击力度。同时，促进技术向善，指导平台

优化算法推荐机制，丰富破解“信息茧房”的“工具箱”。除此之外，本市还将加强主体培育与生态建设，发挥直播电商基地的引领作用，同时鼓励人工智能等技术在提升直播体验和安全性方面的应用。这些举措表明，监管并非一味“堵截”，而是旨在通过“疏堵结合”，引导行业走向阳光化、规范化。其最终目标，正是如《条例》所要求的，推动“养老事业和养老产业协调发展”，让老年人能够安心、放心地享受数字经济发展带来的便利，而不是在其中迷失甚至受害。