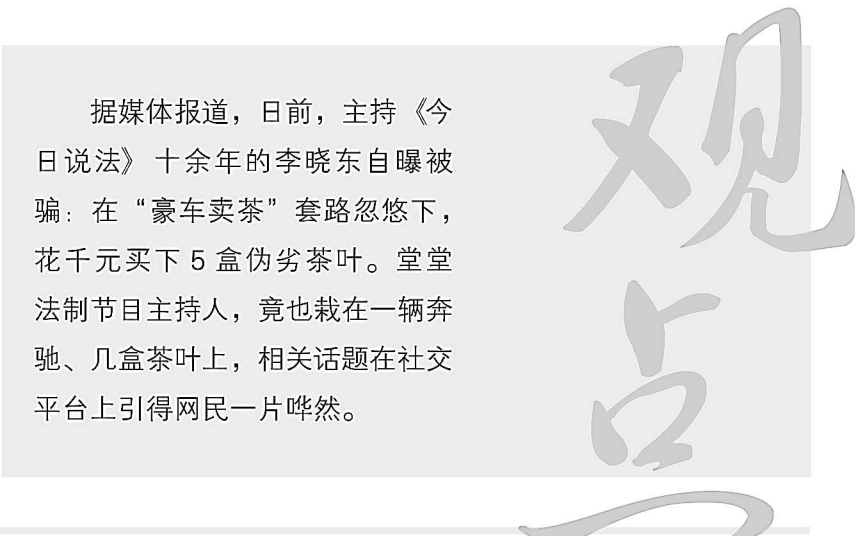


主持人自曝被骗 贪念是最大的根源



人只要起贪念,距离被骗就不远了

据媒体报道,日前,主持《今日说法》十余年的李晓东自曝被骗:在“豪车卖茶”套路忽悠下,花千元买下5盒伪劣茶叶。堂堂法制节目主持人,竟也栽在一辆奔驰、几盒茶叶上,相关话题在社交平台上引得网民一片哗然。

据李晓东回忆,当天一个中年人询问他是否要茶叶,表示其来北京开茶叶展销会,自己的后排座椅要坐人,所以想把茶叶便宜处理。中年人介绍,铁观音原来1000元一盒,现在只卖300元。李晓东觉得便宜,但依然警惕,中年人随即表示,茶叶可以降至200元一盒售卖。李晓东一听,觉得确实便宜,于是“一咬牙、一跺脚”花1000元买了5盒。次日,一位懂茶叶的朋友表示,这是添了香精的伪劣茶叶,“50块钱一盒都不值”。

看了李晓东上当受骗的过程,有网友表示是熟悉的套路。骗子往往利用“豪车加展销会剩货”话术制造稀缺假象,再加上精美的包装,辅以降价策略诱导消费。施骗场景既有可能在服务区,也还有可能在展馆附近,商品包括但不限于茶叶、海鲜、床品四件套等。

李晓东作为《今日说法》的主持人,可以说见多识广,什么样的案子没有看过,应该有一定的防御能力,怎么就落入圈套?正如他所言:“人只要起贪念,距离被骗就不远了。”

纵观各种骗术,哪怕花样频出,但万变不离其宗,无非是利用他人喜

欢占便宜的心理。事实上,天上怎么可能掉下馅饼?那些小恩小惠,不过是用来“钓鱼”的饵。比如刷单炒信之类的,就是先让你尝尝甜头,慢慢放松警惕;免费领鸡蛋之类,目的是筛选目标人群,推销高价保健品之类;还有售卖假古董字画的直播间,很多消费者抱着捡漏的心态上当。

李晓东上当受骗后,能自曝“家丑”值得赞赏。毕竟,他作为知名节目主持人,向公众说明自己上当受骗的过程,甚至承认自己“贪便宜”,也能提醒更多的人提高警惕,不再被骗。

这同时说明,任何人都有可能被骗,千万不要高估自己的反诈能力。此前,有一名做了四年社区反诈宣传员就被骗18万元,还有的头部博主被人设套受骗,说明诈骗分子的骗术越来越高超,进化到了不易识别的程度。这些花样频出的骗局,“总有一款适合你”,千万不能掉以轻心。另一方面,每一个人都有防骗知识的盲区,最简单的办法就是别想占便宜。

在此也建议,李晓东可以报警处理,不能让诈骗者逍遥法外。

骗子的最高明处,是对人性的拿捏

骗子手段并不高明,却处处戳中人性软肋。开着奔驰的中年人,后备箱堆满包装精美的茶叶,先以“开完展销会带不走”为由铺垫,再以“后排要坐人”制造紧迫感,最后用“1000元一盒降到200元”的价格阶梯,把“便宜”二字刻进人心。李晓东的犹豫、拒绝、再犹豫,恰是骗子精心设计的心理战:从“不喝茶”到“确实便宜”,从“算了”到“一咬牙”,每一步降价都在瓦解警惕,直到冲动彻底压倒理智。

不必嘲笑“反诈专家”翻车。李晓东的坦诚,恰是破局的关键。浙江省消保委早有提醒:博览会旁、高速服务区边,开好车、穿着精致的人,用“带不走”“低价处理”的话术,卖的往往是“金玉其外”的次品。可为何总有人上当?因为贪念会蒙住眼

睛,让“理性消费”的警告变成耳旁风。李晓东说“人只要起贪念,距离被骗就不远了”,这话如警钟响起,刺破了所有“我不会被骗”的侥幸。

骗子的最高明处,在于对人性的拿捏。他们不靠暴力和威胁,只靠“便宜”二字,就能让无数人主动跳进陷阱。李晓东的遭遇,不是反诈教育的失败,而是最好的警示:贪念才是最大的骗子,它藏在每个“再降点我就买”的犹豫里,躲在“万一真是好货”的幻想中。

此事该让所有人清醒:面对“低价”“捡漏”,先掐灭贪念的火苗,再擦亮理性的眼睛。否则,下一个中招的,可能就是你我。

综合自极目新闻、红星新闻等 (马九月 整理)

不能容许药店“阴阳价”套取“救命钱”

□ 何勇海

据媒体报道,福建福州一名市民在该市一家三甲医院附近的药店买药,发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元,而现金购买价格仅为12.8元。这并非孤例,近期,部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为,即完全相同的药品,同一家药店卖给医保患者是高价,卖给非医保患者是低价。

医保定点药店为何会出现“阴阳价”?据介绍,参保人刷医保个人账户买药后,资金并非直接从患者个人账户流向药店,而是先进入医保经办系统,再由医保部门和药店结算。根据各地政策,结算周期往往是一个月或一个季度。在提交结算申请时,药店需支付约2%~3%的手续费。在此种情况下,部分药店将资金和时间成本分摊到药价上,向参保人转嫁成本。

按理说,上述资金和时间成本理应由医保定点零售药店自己承担。医保定点零售药店的名号,可以增强药店的竞争力,吸引更多参保人前来购药,从而增加销售额和市场份额。既然享受了与医保签约带来的好处,药店就应承担由此产生的成本。再说,药店与医保部门的结算手续费,相比于从参保人那里获得的药品销售额,恐怕是“九牛一毛”吧。

医保定点零售药店向参保人转嫁理

应自己的承担成本,属于不当得利,导致参保人实际支付增加,涉嫌价格欺诈,侵害参保人权益,这种做法很不明智。药店搞“阴阳价”的套路,是从医保基金中套利。根据社会保险法的规定,职工基本医疗保险的费用是由个人和单位共同缴纳的。个人缴纳的部分及单位缴纳的一部分计入个人账户,形成医保卡个人账户的资金。这笔钱并不完全属于个人所有,也是医保基金的一部分。药店“阴阳价”还有骗保之嫌,造成医保基金“跑冒滴漏”,也影响人们参保的积极性,损害医保制度的公平性和可持续性。

今年10月,针对医保定点药店采用“阴阳价格”的行为,国家医保局要求,要加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项。各地医保部门应督促定点零售药店统一定价、明确定价;应建立价格动态监测机制,利用全国统一的医保信息平台,对定点药店药品价格实施全流程监测,识别异常波动;加大飞行检查频次,治理不合理高价,对发现违规行为的药店,分别或同时给予约谈、限期整改、暂停拨付、拒付违规费用、扣除履约保证金、核减总控指标额度、中止协议、解除协议等处理。

只有让违规者付出沉重代价,才能真正压缩药店的违规操作空间。

高速免费,除了点赞还需破题

□ 徐建辉

据媒体报道,“通行费0元。”11月2日,多位从长沙驾驶汽车通过长永高速前往长沙黄花机场的市民发现,这条通行30年的高速公路,不再收费了。近年来,高速公路收费期满后能否免费,已经成为了广大市民群众普遍关注和关心的问题。

多条高速公路收费期满陆续兑现免费通行,既彰显契约精神,又折射民生温度,因此赢得叫好声一片,但是也引发不少担忧。比如,在过去“贷款修路、收费还贷”模式下,高速通行费既是偿债来源,也是日常养护、运营管理的资金保障。如今不再收费,会不会导致管理维护跟不上甚至是“断档掉链”?还有,免费通行后车流量必然增加,会不会造成拥堵难行,高速变“龟速”?显而易见,高速公路“免收费”≠免维护,后续的管理保障必须跟上。

首先,多元投入与精细管理,是破解免费高速经费保障难题的必由之路。单纯依赖财政兜底既不现实,也难以持续,需拓宽资金渠道,形成多方共担格局。一方面,可从省级交通发展基金、公共财政预算中专项列支免费高速养护资金,明确拨付标准与使用规范,确保“专款专用”;另一方面,可探索“路衍经济”反哺模式,利用高速沿线广告、服务区经营等收益,补充养护资金缺

口,实现“以路养路”。

其次,科学调控与智能导流,是缓解免费高速拥堵、减少养护压力的重要手段。可借鉴长永高速“保留收费设施、代为收取其他路段费用”的模式,通过ETC门架精准分流,避免收费站拥堵;针对高峰时段,推行差异化交通引导,通过导航APP实时推送路况信息,引导车主错峰出行;对重载货车实行限行管控,减少对路面的过度碾压,延长道路使用寿命。

再者,制度保障与责任压实,是免费高速可持续发展的根本支撑。《收费公路管理条例》修订在即,需明确免费高速的养护责任主体、资金来源、考核标准,杜绝“权责不清、推诿扯皮”。地方交通部门应建立免费高速养护专项台账,定期公开养护计划、资金使用情况,接受社会监督;将道路品质、通行满意度纳入运营单位考核体系,倒逼其履行养护责任。

可见,高速免费虽好,却绝非“一免了之”甚至是“放任自流”。如何在释放“免费红利”的同时,守住道路维护管理的底线,实现“免费通行”与“优良路况”的平衡,考验着治理智慧与责任担当。这既需要创新资金保障模式,也需要科学的车流调控与严格的责任落实。只有让免费高速继续保持畅通无阻,才能实现惠民利民、降本增效与推动发展的多赢。