

市市场监管局发布贵金属饰品监督抽查情况

36.7%不合格,涉及纯度克重等

□ 记者 王藏然

日前,记者从市市场监管局获悉,针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品,市市场监管局近期集中组织力量,对宝山、嘉定、金山等5个区以及5家网络平台、2家直播间56家企业销售的51个品牌60批次贵金属饰品进行了监督抽查。经检测,有22批次不合格(其中直播间5批次),不合格检出率为36.7%,检测项目涉及贵金属含量、贵金属纯度、质量、首饰产品标识和命名规则。

含量、纯度不合格各1批次 克重不足、缺斤短两6批次

经检测,贵金属含量、纯度不合格各1批次,6批次质量不合格。比如上海独佳行电子商务有限公司销售的标称由上海梵华蔻电子商务有限公司生产(或供货)足银耳饰,企业明示含银量99.9%(实测987‰),另外该批次银材质克重实测0.8g未达到企业明示克重。

同时,上海陆壹零电子商务有限公司销售的标称由上海日行实业

有限公司生产(或供货)的足银手链,企业明示为足银(纯度应为990以上),实测为925银。

此外,上海翻随工贸有限公司销售的标称由其生产(或供货)的足金吊坠,企业明示总质量为0.75g,实测0.64g,质量偏差-0.11g(标准要求质量不大于500g的金饰品,允差应为-0.01g-0.03g)。该项目不合格,产品克重不足,缺斤短两。

印记不合格18批次 标签不合格4批次

市市场监管局表示,“印记不合格”的情况为产品缺少厂家代号、材料及纯度的印记表示不正确;“标签不合格”的产品则是标签缺少标准要求内容。经检测,印记不合格18批次,标签不合格有4批次。

例如,上海沔霄实业有限公司销售的标称由上海景琅实业有限公司生产(或供货)的925银首饰,印记缺少厂家代号,与国家强制性

标准要求不符。印记缺失,消费者无法通过印记追溯产品来源、确认产品各部位的材料与纯度,影响正常选购。

上海市金山区月影澜轩工艺品经营部销售的标称由其生产(或供货)的拉丝四方糖套链,标签中未标明贵金属材料的中文名称“银”。标签缺失,缺少关键信息,容易误导消费者。



贵金属饰品监督抽查样品

10批次命名规则不合格

经检测,10批次命名规则不合格。例如,上海顺劲贸易有限公司销售的标称其生产(或供货)的“情侣银戒指”,命名中缺少纯度且包含其他内容“情侣”。标准要求,贵金属首饰命名内容只能包括纯度、材料、宝石名称和首饰品种,命名名称前、后不得再有其他内容。该项目不合格,消费者无法准确了解产品的真实情况,

可能被不规范的用词误导。

根据抽查结果,市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品,对库存产品、在售产品进行全面清理,按照相关法律法规要求主动采取措施,保护消费者合法权益,并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。

【消费提示】

市场监管部门提醒,消费者购买贵金属饰品时应注意以下几点:

一、消费者应向商家索要销售票据及证书,并要求商家在发票上标明产品的具体名称。如果旅游途中购买了当地的金银珠宝,一定要及时向商家索要销售发票,一旦发生质量纠纷,可以维护自己的合法权益。

二、如果配备检测证书,可查询CMA标识或查询检测机构官网、电话咨询等方式,查验产品证书的真实性;通过称重等方式,确认信息与实物是否匹配。

三、建议选择明确标注贵金属纯度的产品。购买贵金属时,应检查印记是否正确、完整,印记应至少包括厂家代号、材料及纯度。

新买的电动车突然“没动力”,故障还是误会?

消保委:消费者需主动适配新技术,了解车辆之后再驾驶

□ 记者 章炜

新买不到一个月的吉利银河,竟在正常行驶中突然“罢工”——反复踩油门毫无响应,车辆失去动力仅能缓慢滑行,十几秒后动力才恢复。一周内连续两次遭遇“失速惊魂”,让车主李先生怀疑车辆存在安全隐患,多次联系4S店要求排查维修,却被以“消费者误操作”为由拒绝。无奈之下,李先生向浦东新区消保委部门寻求帮助。

据李先生描述,爱车两次“失速”均无任何预警:车辆在正常行驶过程中突然失去动力,仪表盘没有任何故障提示,即便反复踩踏油门也无济于事,只能任由车辆缓慢

滑行。“第一次发生时以为是偶然,没想到一周内又来一次,在马路上突然没动力,太危险了!”李先生直言,他希望4S店找出故障原因并彻底修复。

接到投诉后,浦东消保委第一时间联系涉事4S店售后经理。对方出具厂方技术鉴定结果称,后台数据显示车辆在“失速”时段,同时接收到了油门与刹车的双重信号。

“现代智能汽车普遍采用‘制动优先’原则,一旦检测到刹车信号,会立即切断发动机动力,哪怕油门被深踩,也会优先执行制动指令,强制将发动机转速限制在怠速状态,避免意外加速风险。”4S店方面表示,技术人员后续进行单脚操作测试时,车辆未出现任何“失

速”现象,因此判定车辆无故障,无法提供维修服务。

消保委指出,随着汽车智能化程度提升,车辆控制系统的识别与响应机制已发生深刻变化,“制动优先”等安全设计虽能有效降低意外风险,但也可能与部分“老司机”的传统操作习惯产生冲突——若驾驶者不了解系统逻辑,在特定操作下触发保护机制,就可能产生“车辆失控”的错觉。

“智能汽车不仅改变了动力形式,更重构了车辆控制逻辑。”消保委提醒,消费者选购智能汽车时,应主动向销售方了解车辆技术特性,尤其是安全保护机制与系统干预规则;提车后需仔细阅读说明书,通过试驾熟悉车辆操作逻辑,

避免因不了解系统特性导致误判。若遇到类似“失速”等疑似故障,应第一时间保留行车记录仪视频、故障发生时间与场景等证据,及时与4S店沟通;若双方存在争议,可向消保委或市场监管部门投诉,通过专业检测厘清责任,依法维护自身权益。

业内人士表示,智能汽车的安全设计需在“保护机制”与“用户体验”间找到平衡——厂商不仅要完善系统功能,更应加强操作指引与科普,帮助消费者理解智能逻辑;而消费者也需主动适配新技术,培养“了解车辆再驾驶”的习惯,唯有“人车磨合”到位,才能真正发挥智能汽车的安全优势,共建安全舒心的出行环境。