

体验“扫码打飞的”、一颗“水球”实现体重管理……

在“四叶草”里,我们看见了未来

□ 记者 季张颖 王巍然

将低空出行起降点搬进“四叶草”，打“飞的”15分钟100元即可到达浦东机场；将一颗“水球”置入胃内，通过增加饱腹感从而让体重管理成为可能……这些“未来”理念，在第八届中国国际进口博览会的现场，照进现实。

记者昨天现场探营发现，本届进博会上，“未来生活”成为一大关键词，从未来出行、未来健康到未来养老，一系列展品首发首秀，将“未来”理念延伸到城市生活的方方面面。

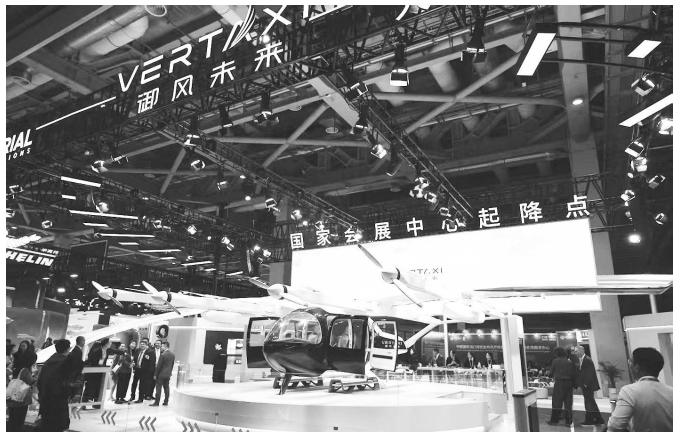


体验扫码购票打“飞的” 低空防撞畅飞长三角

点击自助购票机选择市内航班，屏幕上从国家会展中心到中华艺术宫，10分钟的航程票价仅需49元，完成“扫码购票”后即可通过“安检”快捷来到“候机大厅”，等候航班的起飞……在御风未来实景打造的“国家会展中心起降点”，昨天，记者模拟体验了一次“扫码打飞的”。

而这，正是御风未来在本届进博会上带来的近期下线的新一代M1载人飞行器。御风未来公关经理王诗博告诉记者，较之上一代，新一代M1在低空防撞、乘坐体验、智能交互等方面都做了提升，“比如舱体空间利用率提升了约27%，使得宽敞的座舱空间可容纳5名乘客的同时，腿部空间也变得更大，让身高185cm以上的乘客也能自由伸展。”

为了让观众近距离了解低空飞行的运行机制，感受未来空中交通的城市网络布局，此次进博会现场，御风未来特地打造了这样一个沉浸式体验的



M1 载人飞行器亮相进博会

记者 王湧 摄

空间。“我们在自助购票机上模拟的是一些航线预订界面，观众可选择从国家会展中心飞往陆家嘴、浦东国际机场、苏州金鸡湖、无锡鼋头渚、杭州西湖、浙江义乌等地的市内航线及跨城航线。”

王诗博告诉记者，按照御风未来的初步测算，早期乘坐成本预计略高于出租车，未来规模化运营后价格将进一步下降，定价也会走亲民路线，

“比如市内航线基本是在50元起，跨城航线100元到300元不等，但速度上可以实现十分钟到城区、半小时抵无锡、不到一小时就可达杭州。”

王诗博透露，目前，该款飞行器正在适航取证阶段，预计2028年可实现小范围点对点出行，到2030年左右计划上线固定航线，争取让市民期待的低空出行早日走入日常生活。

居家养老24小时看护 “安全卫士”守护家人健康

在技术装备展区旭化成展台，一款外观看起来并不起眼的“毫米波雷达收发器”吸引了记者的注意。展台工作人员告诉记者，这里展现的正是毫米波雷达的一种新可能。

“我们熟知，毫米波雷达技术目前广泛应用于先进驾驶辅助系统，能够帮助驾驶员精准识别到车辆周边的环境，在我们看来，这种技术在日常生活中的应用潜力值得期待。”

据旭化成电子科技有限公司市场开拓部总监杨瑞朝介绍，相较于易产生隐私担忧的摄像头，毫米波雷达作为非接触式传感器，可在保护隐私的前提下，实现对老年人和幼儿看护，“比如安装在浴室内，通过角度分辨率，捕捉人体动作和姿态，精准识别老人是否有

摔倒的情况，从而发出预警。”

杨瑞朝进一步告诉记者，相较于市场上现有的传感器探测，毫米波雷达收发器可实现更为细微的监测，并且通过AI算法，实现后端的精准处理，“如老人呼吸时胸腔、腹腔的轻微浮动，都可以捕捉到，这就为心脏骤停或意外情况的发生，赢得了更多的抢救时间。而由于其可穿透物体的特性，也使得老人无需脱衣，仅需将其置放于沙发、墙面等位置，就可以在某一空间内对老人进行呼吸及心率的监测。”

杨瑞朝表示，这使得对于一些独居老人，以及小偷入室等异常侵入情况变得易于探知。“今年我们正在做量产，预计明年上市，其中针对银发经济这一块是我们希望未来可以着重发力的市场。”杨瑞朝透露。

分钟级配送 满足“最后三公里”的健康需求

在本届进博会上，美团医药健康作为“进博新生”完成了首次亮相。

“据统计，去年在美团APP上，药品相关的搜索量达到了亿次的量级，人们买药的途径越来越多。”美团医药健康展位负责人郜男告诉记者，传统医药电商受限于物流效率和成本，难以有效打通医药即时配送的“最后三公里”，而对于时效性强、温度要求高的冷链药品更是存在着配送“盲区”。“而我们最亮眼的亮点就是履约服务，满足用户即时性需求，平均用22分钟就能完成履约服务。”

在展位的窗口区域，记者看到，目前，美团医药健康已构建起了由745万名骑手组成的“核心配送力量”，同时，在北上广深蓉五座超大城市上线了“全城冷链”配送服务。

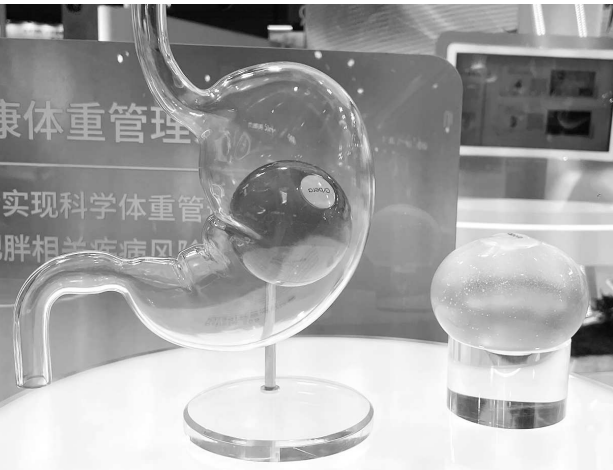
“这是我们在行业首创的冷链温控箱。冷链配送过程

中，药品温度始终保持在2至8摄氏度，并且用户可以实时定位药品，温度也可以实时回传给用户，用户收到药品之后也会收到一张附有温度的小票。”

除了满足“最后三公里”的健康需求，美团还构建了空地协同的立体物流网络，实现35城“次晨达”和318城“次日达”。“我们在湖北鄂州成立了全国首个医药电商零售航空中心，通过大数据模型对仓库订单排产进行智能调度，实现动态需求的筛选、仓储空间利用率的提升等。”郜男说，“同时AR智能眼镜能够实现动态路径规划，提升拣选效率。”

此外，记者还在展位看到了以AI技术为核心的“全场景智能解决方案”。“这套AI解决方案覆盖了三大场景，既可以成为药企的‘数字员工’，也可以成为医生的‘数字助手’，还可以成为用户的‘数字导师’，提升医药健康产业链各环节的效率。”

一颗“水球”帮你实现体重管理 首位体验者减重35斤



波士顿科学带来首发首秀展品

记者 王巍然 摄

而能够刺激大脑中枢，造成“饱腹感”的假象，进而帮助患者实现体重管理的目标。

记者了解到，虽然这款球囊还尚未在中国内地上市，但在今年7月，一名二十多岁的广东男性患者已经通过“港澳药械通”政策，成为“水球”体重管理的首位体验者，并在术后三周内成功减重35斤。

“这款球囊适用于BMI在30至50之间的人群，根据实验数据，患者可在12个月内减重15.38千克。”王晶告诉记者，“相比传统‘切胃’等有创手术，这款产品是经内窥镜从口腔送入胃里，几乎可以说是无创的、可逆的。”

在采访中，记者获悉，本次首秀的二代“水球”在胃里的留置最长时间可达12个月，将其中的生理盐水抽出排空后，即可使用内窥镜取出。

品——Orbera365内镜引导胃减容球囊。”在波士顿科学展台前，一颗半透明的“水球”吸引了人们的目光。

据展台负责人王晶介绍，这款球囊能够占据胃的空间、减缓胃的排空，同时，球囊盛装生理盐水后，会有一定重量，从

近年来，随着人们对健康生活方式的需求不断提升，BMI体重指数也广受人们关注，今年的进博会上，“体重管理”也成为展品中的热词。

“为了响应国家体重管理年的号召，今年波士顿科学带来了一款首展首秀的明星展