路边满地的桂花 可以捡来泡茶吗?

近日,上海桂花迎来盛放,整座城市都沉浸在甜香中。不少市民发现,街头、绿地、公园的桂花树不仅花朵茂盛,而且随风飘落,一个晚上地上就铺满了桂花。社交平台上有不少帖子提醒"捡秋"时不要忘了桂花,更有博主分享如何将采摘或捡来的桂花做成"桂花蜜""桂花茶"。

公共场所的桂花,真的能做"桂花蜜"或泡"桂花茶"吗?答案是"不行"。最主要的原因是这些桂花受环境及种植方式影响,不适合食用。其中,道路两旁、公共绿地里的桂花长期受到灰尘、汽车尾气、杀虫剂等污染,不仅花瓣上附着细菌、虫卵,还可能存在重金属超标、农药残留等。普通清洗、阴干等处理方式,都不能去除这些有害物质,食用后容易出现腹泻甚至中毒。

公园里的桂花看似没有汽车尾 气等污染,但公园在养护时,同样 会定期喷洒杀虫剂,掉落在地上的 桂花更会沾染细菌、霉菌,同样不 适合食用。

需要提醒的是,在社交平台上,有部分游客将"捡秋"变成了"剪秋",为了收集"干净"的桂花,选择直接采摘。其实,这么做并不能获得无污染的桂花,而且明显违反文明游园守则,属于需要抵制的不文明行为,相关网民大言不惭地将"经验"发布在社交平台,理应受到批评。

也有消费者问, 既然公共场所 的桂花不能食用,那么市售食品中 的桂花,又从何而来?这些桂花与 绿地花园的景观桂花有本质区别, 来自专门的种植基地; 生产加工时 则要符合对应的食品原料标准。据 中国花卉协会介绍,2024年,我 国桂花产业发展强劲,种植面积约 125万亩。湖北、广西等都是桂花 主产区,近年来又发展出云南昆 明、重庆北碚、贵州遵义、河南潢 川、安徽六安、福建龙岩等新兴产 区,栽培面积均超5万亩。这些桂 花产区除了出产观赏用的苗木外, 还有大量进入工业化生产,包括 "专供食用"的桂花。

食用桂花在种植过程中须遵 循食品原料的安全规范,包括严 格管理农药种类、用量及使用时 间等,避免重金属污染,确保符 合食用标准。同时,这类原料进 人工业加工环节后,还要经过分 拣、清洁、干燥或腌制等过程, 并通过对应的食品安全指标检测, 才能作为食品原料上市销售或使 用在各种食品中。

值得注意的是,桂花虽然好闻好吃,但并非人人适合。一方面,桂花可能引发过敏,过敏体质群体要格外当心。另外,食用桂花有禁忌。要避免直接食用新鲜桂花,新鲜桂花含单宁等物质,口感苦涩,还可能刺激肠胃。此外,桂花性温但香气浓烈,还有一定的活血作用,所以孕妇、月经量多、经期较长、脾胃虚寒的人群要慎食。

(来源:上海辟谣平台)

羽绒服低于300元 不建议购买?

近日"女装店主不建议买300元以下羽绒服"话题

引发热议。据报道,一女装店主称价位低于300元的羽

绒服填充的基本是丝绵和羽绒的混合物, 真羽绒含量低,

衣服舒适感、回弹度、保暖性均不佳。价格真的能成为 判断羽绒服真伪的"金标准"吗?低价羽绒服就意味着

不同款式充绒量不同,价格高低不一

记者从中国羽绒工业协会了解到,羽绒原料、面料和辅料、人工构成了羽绒服生产的核心成本。中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍,不同的羽绒原料在羽绒服总成本中的占比有较大区别。根据近期羽绒服生产企业的反馈,鹅绒成本占整件衣服成本约一半,从35%至70%不等;鸭绒成本占整件衣服成本约三到四成,从15%至65%不等。

而根据羽绒服工艺复杂程度、面辅材料的材质档次不同,羽绒原料的成本占比也有区别,大致可估算为30%至50%。比如,不同羽绒服的充绒量不一样,款式、大小、男款女款都有区别。轻薄羽绒服充绒量约50克至80克,普通羽绒服约100克至200克,厚款或者中长款充绒量在

250 克以上。

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价统计分析,以羽绒服国家标准90%绒子含量估算,近两年普通白鸭绒价格每千克约420元至550元、普通白鹅绒每千克约840元至1200元。这只是普通合格羽绒的价格,如果填充的羽绒品质更高,如高蓬松度的羽绒,价格会更高。

祝炜估算,一件羽绒服,假设填充绒子含量 90%的白鸭绒、填充量 150 克,羽绒原料成本约 63 元至 83 元,加上面辅材料和人工,核心成本在 126 元至 248 元之间,再算上其他成本,一件羽绒服的合理售价不太可能低于 300 元。如果充绒量更多,或者填充的是鹅绒,价格会更高。

什么样的羽绒服低于300元?



那么,低于 300 元的羽绒服会是什么情况? 祝炜分析,如果没有质量问题,可能存在以下情况: 几年前的库存产品;填充量在 100 克以下的轻薄羽绒服、面辅材料基础款、儿童款;填充羽绒绒子含量为70%、80%以及灰鸭绒合格品(灰鸭绒价格比白鸭绒低一点)。

由于羽绒是内在填充材料,消费者很难直观辨别产品质量和真伪,不免给制假售假留下可乘之机。去年媒体曝光的劣质羽绒服"以丝代绒"造假乱象,就是打着"绒"的招牌卖"丝"的产品。一

些非羽绒的保暖填充料,通过使用 "羽绒棉""科技绒""生态羽绒" 等名称,让消费者误以为是羽绒, 以抬高产品售价。

尽管价格不能作为判断羽绒服 真伪的唯一标准,但消费者在选购 时,除价格外,还可重点关注以下 几项关键指标:第一,注意吊牌或 水洗标是否标注执行标准为"GB/ T 14272-2021",该标准为羽绒服 最新国家标准,可作为产品质量的 参考依据。第二,查看绒子含量是 否高于 50%,如低于该比例,则产 品保暖性能可能无法保障,建议谨 慎选择。第三,关注充绒克数,该 指标直接影响羽绒服的保暖效果。 需注意的是,若产品标注充绒量高 达二三百克,但售价却明显偏低, 则可能存在质量问题,消费者应提 高警惕。

今年9月,中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准正式发布,这一标准旨在促进羽绒制品质量分级,将"绒丝""羽丝"改称为"水禽丝",因为"水禽丝"并非羽绒,避免给消费者造成混淆。同时,有助于规范"水禽丝"的生产加工,保护消费者权益。

以次充好有何后果? 律师解读



商家把绒子含量极低的衣服当羽绒服卖,有何后果?北京市隆安律师事务所高级合伙人李长青律师对此作出了解读。目前,羽绒服装的质量判定主要依据推荐性国家标准《羽绒服装》(GB/T 14272-2021),该标准于2022年4月起正式实施,将旧标准中的"含绒量"调整为"绒子含量"作为核心考核指标。所谓"绒子含量",指的是羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。根据该标准要求,绒子含量每增加5%为一档,最高为95%,且标签标注的绒子含量需为5%的整数倍,未标注绒子含量或标注数值

不符合要求的,均不符合国家标准。若服装的绒子含量未达到50%的最低标准,即使标注为"羽绒服",也属于不合格产品,不属于真正的羽绒服。

根据我国产品质量法相关规定,销售者销售产品,不得掺杂、掺假,不得以假充真、以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品。现实中,如果商家故意告知虚假情况(如宣称是羽绒服实则为丝绵混合物填充的衣服)或隐瞒真实情况,致使消费者基于错误认识购买了商品,商家构成欺诈。市场监管部门可对违法商家作出责令停止销

售、没收违法销售的产品、没收违法所得等处理,同时并处货值金额50%以上三倍以下的罚款;若情节严重,还将吊销其营业执照。

需要注意的是,如果商家的销售金额达到我国刑法中规定的"生产、销售伪劣产品罪"标准(即销售金额五万元以上),还将面临刑事处罚。消费者如遇此类情况,需注意保存订单、支付凭证、商家宣传页面等证据,通过协商沟通、平台举报或向市场监管部门举报、向法院起诉等方式,依法维护自身合法权益。

(来源:人民网等)