

推动上海“全域旅游”高质量发展

“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛今启动

首席记者 季张颖

本报讯 为通过文旅商体展联动促消费、延长游客在沪停留时间，推动上海“全域旅游”“多日旅游”高质量发展，由上海市文旅局主办，相关部门和各区人民政府协办的“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛（第一季）（简称“旅超”）于今天正式启动。昨天，市文旅局召开新闻通气会，向社会发布“旅超”相关安排。

据介绍，本届大赛立足上海旅游“都市型、综合性、国际化”的鲜明特色，紧密围绕将上海打造成为中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区的战略目标，希望达到赋能旅游主体、激活文旅资源、扩大品牌宣传等办赛效果。大赛筹备期间，市文旅局牵头梳理了上海5万个旅游资源点位的文旅资源包，其中包括场所资源、

内容资源、旅行社、宾馆酒店、乡村民宿、导游、城市推荐官和机构资源的8大资源总类。赛中和赛后，大赛官方平台、合作媒体将成为旅行社、酒店新品首发阵地，对基于参赛作品开发的旅游产品进行持续推广、形成长尾效应，实现从内容曝光到产品交易的转化。

其间，上海将推出一批名景、名吃、名品、名馆、名展，通过各区共创、全民参与的方式，形成上海城市旅游品牌总形象以及独具特色、市场认可的16个区级文旅品牌，从优秀攻略中孵化出一批旅游资源或主题线路IP，最终形成“16+N”的上海旅游口号体系。

据介绍，大赛定位为全民参与、全要素挖掘、全平台传播的上海文旅盛会，赛事总IP为“‘旅’选上海‘超’级精彩”，力求通过一系列赛制设计，传递上海文旅的无限魅力与精彩体验。

闵行区儿童友好社区实现全覆盖

开展未成年被害人综合救助心理康复项目100余次

记者 季张颖

本报讯 记者昨天从闵行区妇儿办获悉，“十四五”期间，闵行区成立“她保护”妇女儿童维权联盟，建设区妇联法律援助工作站，同时全区14个街镇（莘庄工业区）均已成功创建上海市儿童友好社区，儿童友好社区覆盖率达100%。

据悉，“十四五”期间，闵行区成立区“她保护”妇女儿童维权联盟，建设区妇联法律援助工作站。结合“三所联动”及警情联动机制，通过区、街镇两级反家暴网络平台将全区家暴警情案件纳入钉钉流程分级处置、闭环处理。闵行区实现未保工作站全覆盖，并聘任居村妇联和“她保护”法律服务志愿律师为“护未观察员”。依托市儿童基金会，“十四五”期间完成247人次监护缺失儿童与“邻家妈妈”的结对。开展“我爱风雨花”未成年被害人综合救助

心理康复项目，“十四五”期间已服务个案及家庭100余次。

同时，闵行区儿童友好城市建设成果显著。全区14个街镇（莘庄工业区）均已成功创建上海市儿童友好社区，儿童友好社区覆盖率达100%。浦江郊野公园、闵行区图书馆、闵行区孤独症援助关爱中心获评首批上海市儿童友好特色实践点。积极探索建立儿童参与社区治理的长效机制，2024年区妇联推出“议口‘童’声——闵行区儿童议事会”，开展议事会活动24场，鼓励儿童主动融入社会生活、参与社区治理。

此外，“家+书屋”实事项目扎实推进。2025年以来，区妇联整合各级妇联组织网络，广纳多元社会力量，在全区建成23个“家+书屋”，并持续链接优秀家庭教育讲师、优秀亲子课堂活动等资源赋能书屋，依托各街镇书屋载体，今年已举办活动495场，配送课程91节，覆盖43049人次。



40吨黄浦江大闸蟹抢“鲜”出海

上海海关开通“绿色通道”实现随到随查

记者 王葳然

本报讯 记者昨日从上海海关获悉，近期正值黄浦江大闸蟹出口旺季，日前，一批重24.2吨的黄浦江大闸蟹，经上海海关所属松江海关检验检疫后，通过空运出口海外。

据悉，黄浦江三大源流在松江南部汇合，该地区长期以来是上海大闸蟹优质蟹种的重要供应地。为保障黄浦江大闸蟹抢“鲜”出海，松江海关提前介

入，组织业务骨干深入养殖基地开展技术指导，从蟹苗阶段就开始把关。同时，督导企业落实质量安全主体责任，确保大闸蟹符合出口目的国家标准。此外，松江海关还开通鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”，实现随到随查、快速放行，有效压缩通关时效。

据统计，自今年黄浦江大闸蟹开捕以来，截至11月12日，松江海关共监管出口鲜活大闸蟹60批次，重达40吨。

跨越半个地球的“甜蜜速递”

东航包机24小时运输刷新智利车厘子进口纪录

记者 胡蝶飞

本报讯 记者昨日从东航获悉，当晚，中国东航旗下的东航物流“东航冷链号”CK292全货机航班将载运88.75吨智利当季的新鲜车厘子，短暂经停后，抵达上海浦东国际机场，全程约24小时，再次刷新智利车厘子进口中国的运输时效纪录，此举标志着新产季东航物

流车厘子自有包机任务正式启动。

据了解，新产季期间，东航物流旗下东航冷链整合了全球9家主流航司的全货机资源，构建高频次、高密度的“航班波”，并科学安排外租运力从不同口岸入境，形成“洲际直达—口岸处理—分拨送仓”的一站式生鲜速运体系，实现从海外机场到客户终端的“48小时鲜达”。

开辟候车专区、增设歌迷打卡点

铁路上海站增开“演唱会专列”

记者 王葳然

本报讯 2025五月天演唱会上海站落下帷幕，记者昨日从铁路上海站获悉，为解决歌迷周末返程的需求，铁路上海站增开跨省演唱会专列，并在候车室内开辟候车专区，增设物料交换区和歌迷打卡点，加派工作人员做好引导服务，为歌迷打造温馨且热烈的候乘环境。

记者了解到，今年以来，铁路上海站密切关注上海及周边地区商旅文体展动态，累计增开演唱会、旅游、球迷等专列20余趟，在满足旅客出行需求的同时，助力地方文体活动顺利开展，有力服务地方经济建设。据介绍，铁路上海站提前掌握演唱会场次信息，提前一个月通过社交媒体等渠道，广泛收集歌

迷出行需求，结合对后台售票数据的分析研判，最终锁定北京、南京、天津等歌迷集中返程目的地，增开16日夜间以及17日凌晨，从上海站始发的G4088次、G9256次列车，终到站分别为北京南站及南京南站，两趟车始发上座率均超106.8%，共发送旅客2693人。

为做好歌迷出行保障工作，上海站将1号和3号候车室打造成歌迷候车专区，布置物料交换区，同时开足安检通道，在进站口、候车室、检票口等区域增派工作人员，引导旅客有序候车。

接下来，铁路上海站将持续跟踪长三角地区商旅文体展动态，继续通过社交媒体平台和后台大数据等方式，研判掌握旅客出行需求，适时提升运能，全力保障旅客出行。

第十五届浦东青年健康节收官

记者 陈颖婷

本报讯 第十五届浦东青年健康节闭幕式暨陆家嘴Chill季运动市集日前在滨江光音广场落下帷幕。此次活动由浦东新区文体旅游局、团区委、陆家嘴管理局联合主办，以“潮流运动+青春社群”为特色，以青年喜欢的市集为载体，集中展示了浦东共青团服务青年健康、青年社交以及青春经济等方面的特色品牌。

在竞技环节，作为第十五届浦东青

年健康节系列赛事的收官之“战”，来自不同区域化团建联盟、不同行业的10支青年代表队以积分赛模式，在匹克球、飞盘九宫格等趣味赛事中奋力争先，在畅享运动魅力的同时，打破传统社交界限，促成新形态、新成效的跨界交流。

今年3月以来，浦东团区委联合八大区域化团建联盟，通过“8+n+x”（8场联盟主赛事+n场区级专项赛+x场基层团组织接力赛）的形式，接续开展体育赛事47场，参与青年超8000人。