

税务部门曝光案例严惩骗享税费优惠行为

通过拆分、隐匿收入等方式骗享税费优惠

□ 据新华社报道

内外两套账、利用员工个人账户交叉收款、开立并控制多个个体工商户拆分收入……税务部门17日集中曝光了6起通过拆分、隐匿收入等方式骗享税费优惠偷税案件，旨在提醒市场经营主体税费政策惠企纾困的初衷，切不可因小失大而违法受罚。

近年来，国家出台了一系列支持小微企业和个体工商户发展的税费优惠政策，旨在帮

助小微企业和个体工商户降低经营成本，激发活力信心，推动经济高质量发展。

然而，有人却对政策红利动起了歪心思。“企业连续12个月销售总额超过500万元后需登记为一般纳税人，无法再享受小规模纳税人的税费优惠，便想出个用空壳个体户拆分营业收入的招数。”一家涉案企业的负责人如是说。

从此次曝光的案件看，有的是设置多个账本，人为拆分

真实营收；有的通过个人银行卡收款的方式，隐匿真实销售收入，减少当期销项税额；还有的通过开立并控制多个个体工商户，拆分收入，进行虚假纳税申报……这些行为不仅违背了出台政策的初衷，还触碰了税收法律红线。

贵州大学法学院副教授曲君宇认为，拆分、隐匿收入骗享税费优惠得不偿失。在执法实践中，违法经营主体除被追缴税款、加收滞纳金外，还将面临不缴或少缴税款百分之五

十至五倍的罚款，情节严重者将被纳入税收违法“黑名单”，承受多部门联合惩戒与市场信誉损失。

近年来，税务部门加快建设“以数治税”的税收征管体系，与海关、医保等部门建立了跨部门数据共享与业务协同机制，持续优化税收大数据体系。

“经营主体应摒弃侥幸心理，牢固树立依法纳税意识，将合规经营作为发展的前提条件。”宁波大学商学院特聘研

究员、副教授季浩表示，通过税收大数据比对申报数据与银行流水、用工数据等多源数据，能够快速识别异常经营特征，为精准识别和依法查处涉税违法行为提供了有力支撑。

专家表示，依法缴纳税收是企业生存最基本的标准，骗享优惠一时得利但终将害己。企业要将合规经营、守法诚信的理念深度融入企业经营管理全过程，使其成为应对风险、把握机遇的根本前提，从而在激烈的市场竞争中行稳致远。

新华解码

化妆品产业迎高质量发展意见

将如何激发万亿化妆品市场新活力？

畅通新功效化妆品注册渠道、鼓励化妆品新品在中国首发、促进化妆品银发经济发展、支持化妆品原料技术创新、强化网络经营监管……国家药监局11月17日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》。

这份事关化妆品产业高质量发展的意见，旨在通过全过程深化化妆品监管改革，全方位筑牢化妆品安全底线，全链条支持化妆品产业高质量发展。

作为全球第一大化妆品消费市场，我国目前拥有化妆品企业2万余家，注册的特殊化妆品品种4.6万个，备案的普通化妆品品种229.1万个。据统计，2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上，其中中国产品牌市场份额达55.2%。

此次印发的意见提出未来5到10年化妆品深化监管改革与促进产业高质量发展目标，并提出24项改革意见、48项具体改革举措，从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号。

开辟评审“快车道”，激发产业创新“源头活水”——随着经济社会的快速发展，消费者对化妆品新功效、新产品的期待与日俱增，企业希望通过研制新功效化妆品，实现差异化运营，从而提升产品吸引力。同时，新功效化妆品研发难度大、投入成本高，企业在研发过程中迫切需要系统、科学、理性的政策引导和技术指导。

如何破局行业发展中的痛点与难点？意见对注册备案优化、原料技术创新等推出多项

创新支持措施。

新功效化妆品“即报即审”。根据意见，国家药监局将对新功效化妆品设置专门审评通道，实施即报即审，并建立新功效化妆品注册申报前置咨询机制，在加强对企业服务指导的同时，优化审评审批程序，着力适应社会消费新需求和行业发展新趋势。

业内人士指出，这将改变企业以往申报路径模糊、试错成本高的困境，从而激励企业将资源转向真正的创新性研发，而非低效的模仿竞争。

打造全球新品首发地，提升中国市场吸引力——

化妆品具有时尚性、流行性，一些消费者对尽早能够用到国际化妆品新品有较高期待。而部分国际化妆品公司也希望将自身的新产品早日投向中国市场。

意见提出国际新品首发政策，允许符合相关要求的国际化妆品新品免于提交已上市销售许可证明文件，有效破除“时间门槛”。

这一政策调整为国际新潮产品开辟了“快速通道”，能够以更快的速度登陆中国市场。对化妆品市场而言，将释放巨大消费潜力，有效提振消费，广大消费者能够第一时间体验到全球最新的化妆品产品。

培育银发经济新动能，精准对接老年群体需求——

老年群体对化妆品的需求日益增长且日趋多元化、精准化。

意见将促进化妆品银发经济发展作为重要改革方向，鼓励企业加强“银发族”化妆品的技术研发，支持开展皮肤衰

老机理等前沿基础研究，为技术创新提供科学支撑。同时，支持适合老年群体特点和需求的化妆品开发，在确保安全与功效的前提下加速其注册备案与上市进程。

随着银发经济潜力持续释放，专门针对老年群体研发的化妆品将成为产业创新发展的重要赛道。

推行电子标签新举措，优化审评监管新机制——

意见明确推动化妆品监管的数字化升级，核心举措就是加快实施化妆品电子标签。据悉，国家药监局已于近期在部分省（市）部署电子标签试点工作，标签管理的数字化时代即将开启。

化妆品电子标签的应用将丰富标签信息的展示形式，消费者扫码即可“读懂”手中的产品，通过页面缩放、音频、视频等功能，更清晰、生动地展示产品标签信息，有效增加标签的识读性和阅读便利性，满足适老化和不同人群需求。

为进一步减轻企业研发申报负担，意见明确相关举措，持续优化化妆品注册备案资料要求，构建特殊化妆品注册审评协同工作机制，探索推进化妆品企业分级分类监管，将监管资源更多地集中于高风险领域和高风险企业，真正实现监管“无事不扰”。

国家药监局化妆品监管司有关负责人表示，下一步将着力推动相关改革措施尽快落地实施，并计划利用3年时间深入开展化妆品企业生产质量管理体系提升行动，为化妆品产业高质量发展注入强劲动能。



云南保山：咖啡进入收获季

近期，云南省保山市迎来咖啡收获季，当地咖农趁晴好天气采摘、加工咖啡果，咖啡园中一派繁忙景象。保山市西靠高黎贡山、东临怒江，其独特的干热河谷气候提供了得天独厚的咖

啡种植条件。近年来，依托云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所，保山选育推广出铁皮卡、波邦、瑰夏等精品品种，实现了咖啡品种多样化发展。图为咖农在一处咖啡园采摘咖啡果

新华社 图/文

全国公安机关为民警配备执法记录仪 130 万余部

让民警习惯在镜头下执法

□ 据新华社报道

全国公安机关已为一线民警配备执法记录仪130万余部，全程现场记录，让民警习惯在镜头下执法，自觉依法履职。

这是记者17日从公安部新闻发布会获悉的。近年来，公安机关全面落实执法全流程记录机制，对从接报案、现场执法到讯问询问等办案各环节，实行视音频记录、信息化监管。

“形成对执法活动的全过程留痕、可回溯管理。”公安部法制局副局长陈敏表示，当民警在开展接处警、当场处罚、现场勘验等现场执法活动时，规范佩戴执法记录仪，全

程录音录像。常亮的执法镜头，不仅成为准确记录、还原执法现场活动的“黑匣子”，更将每一个执法环节、每一起警情案件的处理都置于规范执法要求的“聚光灯”下。

按照要求，进入执法办案管理中心后，视频监控设备24小时无死角记录办案区内民警执法行为和人员活动轨迹，有效规范执法办案行为。民警讯问时，严格执行讯问犯罪嫌疑人同步录音录像制度，以制度约束民警依法讯问取证，保障犯罪嫌疑人合法权益。

“执法全流程记录机制的建立，为规范执法活动、提升办案效率、保障民警依法履职和人民群众合法权益发挥了重要作用。”陈敏说。