

上海首份！微短剧行业有了“法治说明书”

松江推出专项软法指引 帮助企业实现“轻装上阵搞创作”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 微短剧火了，但红线在哪儿？许可证怎么办？内容如何避免踩雷？现在，上海有了首份专门为微短剧“量身定制”的规范指引。近日，松江区委全面依法治区委员会办公室发布《上海市松江区微短剧规范经营软法指引》（以下简称《指引》），这也是全市首个聚焦微短剧行业的专项软法指引。据悉，从立项、制作到发行、出海，这份《指引》覆盖全流程，帮助企业“对

号入座”，轻松完成合规要求，真正实现“轻装上阵搞创作”。

《指引》系统梳理了微短剧“准入—立项—制作—发行—衍生开发—出海”全流程资质与备案要求，为项目顺畅推进画出清晰路径。从事制作须先取得《广播电视节目制作经营许可证》；投资额较大或平台重点推荐的项目，需提前办理《国产网络剧片发行许可证》……《指引》详细列明申请条件、流程及“一网通办”入口，避免企业走弯路。针对不同业务场景，《指引》精准

区分《网络文化经营许可证》《增值电信业务经营许可证》的适用情形，细化“重点”“普通”“其他”三类微短剧的差异化备案流程，确保从业者“对号入座”，通过清晰指引降低合规门槛，让企业专注创作与发展。

内容是微短剧的核心竞争力，《指引》以“划底线、强服务”为导向，既明确合规边界，更助力优质内容创作。《指引》清晰界定内容创作的法律底线，严禁触及危害国家安全、破坏民族团结等红线，

同时针对不同题材提供正向创作指引——如抗战剧应尊重历史事实、“霸总”题材应传递健康婚恋观，引导作品回归现实、传递主流价值观。制作环节，《指引》聚焦企业高频需求，明确IP衍生开发的授权流程、第三方素材与字体的合法使用方式，帮助企业规避侵权风险；在人员聘用方面，明确违法失德艺人禁用规则与演员片酬比例要求，既保障行业风气，也为企业规范用工提供依据，让创作过程更安心。

此外，针对AI技术应用、

广告植入、未成年人保护等新兴问题，《指引》提供针对性解决方案——AI换脸需取得授权、生成内容需明确标识、广告植入需真实合规、未成年人题材需强化权益保护，既为企业破解发展难题，也为产业创新发展保驾护航。

配套制定的《上海市松江区微短剧依法经营指引》也同步推出，旨在为从业者提供“看得懂、用得上”的操作指南，助力企业专注创作与发展，推动产业从“流量增长”向“品质升级”转型，为全市微短剧产业高质量发展提供“松江样本”。

AI生成“专家”虚假宣传产品功效

市市场监管局“守护消费”铁拳行动查办违法案件4000余件

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨天从市市场监管局获悉，自今年以来，市市场监管局开展2025“守护消费”铁拳行动，重点聚焦产品质量安全、食品安全、特种设备安全、虚假宣传及违法广告、侵害消费者权益、民生反垄断等10个领域，旨在营造安全放心的消费环境。截至10月底，全市市场监管部门共查办相关违法案件4162件，移送司法机关56件。

据介绍，今年3月，黄浦区市场监管局根据举报进行检查，发现当事人在其经营场所内，以会议营销等方式向老年消费者销售“意生缘牌灵芝孢子油软胶囊”“生机汉方牌灵

芝孢子粉灵芝胶囊”等产品，并宣称上述产品具有“直接毒杀肿瘤细胞”“防治糖尿病”等功效。上述3款涉案产品均为保健食品，并不具有当事人宣称的疾病预防或治疗功效。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定，黄浦区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

无独有偶，浦东新区市场监管局在对涉嫌发布违法广告的行为进行调查时，发现当事人在网络平台开设店铺，对外销售“斛景蓝牌斛景蓝胶囊”，并委托他人利用AI虚拟数字人技术生成老专家、主持人等形象，以及利用真人演员假扮厂家老板等手段，打造“虚假

人设”，制作了5条直播短视频切片广告，宣传其经营的涉案保健食品具有治疗肺结节、哮喘等功效。

据了解，视频广告所述内容系当事人自行杜撰，无法提供依据证实。当事人通过其自运营的网络平台账号，向平台内特定用户群体精准推送上述广告，消费者通过点击视频广告内的链接可跳转到当事人经营的线上店铺购买相关食品。

市场监管部门表示，当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》第四条的规定，构成了《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款所指的虚假广告，浦东新区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。



趣味游戏里关注新就业群体

□ 记者 王湧 摄影报道

本报讯 11月19日，“筑梦新力量——上海市新就业群体服务计划”项目总结会暨社会倡导活动，在上海市杨浦区长白新村街道228街坊党群服务中心举办。

2025年，在上海市社会工作部的支持下，上海市禁毒委员会办公室的指导下，上海市自强社会服务总社承接中

央社会工作部试点服务项目，组织各区工作站开展“筑梦新力量”——上海新就业群体服务计划。该服务项目专注于货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员（外卖员）和网络主播等5类新就业群体的需求，通过个案帮扶、小组互助、社区融入等方式，构建全方位的支持体系。图为活动现场通过多种形式，向市民传递“关爱新就业群体”的理念

小区维修基金“最后一公里”如何监管？

闵行搭建“人民城市议事厅”形成物业治理建议清单

□ 记者 季张颖

本报讯 近日，一场由闵行区人大常委会主办、古美路街道党工委承办的“人民城市议事厅”大讨论活动，聚焦“从‘众口难调’到‘众望所归’，我的小区如何‘治’同道合”，人大代表、专家学者、社区居民等齐聚一堂，为社区治理出谋划策。

活动伊始，浦江智汇园业委会主任姜洁炜指出的维修基金监管的“最后一公里”问题，引发了现场不少共鸣：“业主交了维修基金，但物业却拖着没有交付给施工单位，而这一步其实维修资金系统里是没有监管到的。”

“物业公司压款，施工单

位不能拿到维修款项，造成账期长、维修成本高，而这个维修成本其实又会转嫁到社区。”针对这一问题，闵行区人大代表王斐斐现场透露，她曾在今年区人代会上提出《关于加强小区维修资金物业代付监管的建议》，建议以上传电子发票的形式确保支付闭环，目前相关职能部门正在优化系统流程。

现场讨论中，维修基金续筹难、停车难等社区治理的问题被频频提及，但参与讨论的各方也都提出，这些问题背后的本质在于“人”。“参与治理的组成人员的水平也是一大关键，比如像业委会的运作，能不能鼓励更多党员干部向基层报到，通过建立有效激

励机制，吸引更多年轻化、专业化业主参与？”现场，古美路街道平阳二村居民区党总支书记顾忠婷提出了自己的设想。

“物业治理过程中，业委会作用发挥固然重要，但决不是简单依靠业委会这几位业主的力量，而是要通过这几位业主带动小区更多业主来关心关注物业治理，有序有效参与物业治理。”来自全市最大单体开放式社区康城社区的业委会主任刘少飞的观点，获得现场赞同。

记者获悉，闵行区人大将对本次活动现场收集的意见建议进行梳理分类，形成建议清单，推动相关部门吸纳民意、改进工作。

“现场实验”送上生动消防课

本市举行消防平安文化建设交流分享活动

□ 记者 陈颖婷

本报讯 消毒凝胶、杀虫喷雾剂、面粉……这些常见的生活用品，若存储使用不当，也是造成火灾的“隐形杀手”。消防员马俊涛用三个扣人心弦的现场实验，给市民们上了一堂生动的消防现场课。围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，昨天，由

上海市消防救援局和虹口区人民政府共同主办的上海消防平安文化建设交流分享活动在优秀历史保护建筑德邻公寓举行。

近年来，上海消防救援部门牵头组建了“消防公益宣传大联盟”。2025年，火焰蓝运动汇CityWalk消防定向赛正式推出。从“全民健身”到“全民消防”，“体育+消防”让消防宣传变得“活起来、动起来、潮起来”。