

# 本市普惠民办园保教费上限700元/月

## 上海发布通知加码托育供给破解育儿焦虑

□记者 陈颖婷

本报讯 日前，上海市政府官网正式发布《关于我市普惠性民办幼儿园保育教育费有关事项的通知》，明确经各区政府教育行政部门认定的普惠性民办幼儿园（含大、中、小班），保育教育费收费标准不高于700元/生/月。这一政策与上海持续推进的托育服务扩容提质举措形成合力，精准回应年轻家庭育儿痛点，为建设生育友好型社会注入强劲动力。

作为普惠性幼儿园的重要组成部分，普惠性民办幼儿园接受政府扶持，其保教费实行政府指导价管理是2025年6月1日起实施的《学前教育法》的明确要求。此次上海划

定700元/月的收费上限，旨为进一步提升教育公共服务普惠可及性，切实减轻家庭育儿成本，推动学前教育普惠优质发展。

通知对收费管理作出详细规范：幼儿园需在区发改、教育、财政等部门指导下确定具体收费标准并保持基本稳定，收费标准需及时抄送相关部门；除保教费及规定可收取的代办服务性收费外，不得向家长收取其他费用；保教费收入及财政补助需全额用于办园成本支出，包括保障教职工待遇、改善办园条件等，不得分配或转移办园结余。同时，幼儿园需通过招生简章、公示栏等渠道，主动公示收费项目、标准、依据、收退费规则及投

诉电话等信息，接受社会监督，各区相关部门将加强收费监管与政策落实检查。

通知明确，大班与上海学前教育大班保教费减免政策同步实施，中、小班自2025年12月1日起正式执行。

这一惠民政策的出台，呼应了市人大代表对上海生育现状的调研关切。数据显示，2023年上海总和生育率为0.6，远低于2.1的人口世代更替水平，且处于1.3的“低生育率陷阱”警戒线以下。市人大代表蔡菁菁指出，工作生活压力大、无人带娃是上海生育率极低的重要原因，其中3岁以下托幼服务严重不足问题尤为突出——我国3岁以下婴幼儿入托率仅5.5%左右，上海虽相对较高，但2岁以

下托育资源奇缺，与经合组织国家35%、欧盟国家32.7%的平均入托率差距显著。2024年上海千人托位额为4.05个。

针对这一现状，市人大代表蔡菁菁建议通过增加普惠托育服务供给、构建完善生育支持体系，将上海0—3岁婴幼儿入托率从4%提升至40%，缓解家庭育儿压力。

对于代表的建议，上海市教委已给出明确答复。自2018年起，上海连续7年将新增幼儿园托班和托位纳入“学龄前儿童善育”民心工程，2023年实施的《上海市学前教育与托育服务条例》更是首部将3岁以下托育与3—6岁学前教育一体规划的地方立法。截至2024年底，上海已

有1320所幼儿园开设托班、342个社区托育“宝宝屋”和270家社会力量办托育机构，提供超过10万个托额。

市教委表示，下一步将继续加码托育服务供给，全年新增不少于3000个公办幼儿园托班托额，推进260个社区托育“宝宝屋”扩优提质，力争到2025年底实现全市不少于85%的幼儿园开设托班，为3岁以下幼儿提供就近、安全的普惠托育服务。

从划定普惠民办园收费上限到扩大托育资源供给，上海一系列政策举措精准聚焦家庭育儿的“急难愁盼”，通过降低育儿成本、补齐服务短板，为年轻家庭减负松绑，持续夯实生育友好型社会的制度基础，助力人口长期均衡发展。

## 开展涉外法律知识竞赛演讲 加强涉外法治人才培养 第九届上海市企业法务技能大赛落幕

□记者 王葳然

本报讯 昨天上午，第九届上海市企业法务技能大赛决赛在北外滩社区文化中心举行。本次大赛由市委依法治市办、市法宣办、市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市教委、市司法局、市国资委、市总工会、市工商联联合主办。

本次大赛聚焦上海建设“五个中心”重要使命，通过开展涉外法律知识竞赛演讲比赛的方式，展示和推广企业在

涉外法治领域的创新做法和经验，加强涉外法治人才培养。

据悉，大赛于今年3月启动，参赛对象为上海各类所有制企业、长三角涉外法律服务人员，以及高校学生。大赛分企业组、法律服务组、高校组三个组进行比赛，报送参加初赛考试计5600人次。经过初赛、复赛，34名选手进入决赛。

决赛以抢答、演讲和视频展播相结合的展示方式，经过激烈角逐，决出企业组一等奖2名、二等奖8名、三等奖12

名；法律服务组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名；高校组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

企业法务技能大赛作为上海在全国首创的一项专业技能赛事，成为上海普法依法治理领域的一张闪亮名片。这项赛事不仅吸引了上海本地企业优秀法务人才的参与，也深刻影响了长三角区域的法律人才，成为上海“积极培育法治观念，构建中国特色社会主义法治文明”的鲜活例证。



## 文明交通 礼行天下

□记者 陈颖婷

本报讯 今年12月2日是第四个“全国交通安全日”。昨天，以“文明交通 礼行天下”为主题的上海市2025年“全国交通安全日”主题宣传活动在杨浦区YOUNG剧场举行，就

## 上海旅超大赛迎来报名热潮 徐汇、宝山、青浦等区游客接待量同比激增

□记者 季张颖

本报讯 由上海市文化和旅游局主办的“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛（第一季）盛大启幕，瞬间点燃申城内外的参与热情。据大赛组委会昨天消息，截至12月1日11时，专业组报名通道持续“爆满”。通过“沪小游”微信及支付宝小程序报名的机构与个人热情高涨，其中旅行社参与率超七成，成为绝对主力；上千名持证导游、市级“城市推荐官”及酒店同步加入，涵盖文旅服务全链条核心力量，彰显赛事对行业从业者的强大吸引力。社会组赛道依托抖音平台强势破圈，掀起全民晒上海的文旅热潮。

大赛启幕后，上海各区迅速接力，以诚意满满的半价、免费福利与特色文旅新品轮番“宠粉”，让市民游客的参与热情持续升温。专业组与社会组报名通道同步火爆，参赛者们用创意内容与多元传播方式，全方位解锁上海各区的文旅魅力。同期推出的“旅超”AI音乐赛、“心动坐标”打卡等创新活动惊喜不断，更联动上线上海元旦文旅新品矩阵，为大家带来全新消费选择与沉浸式体验。

记者注意到，本次旅超大赛中，金山、青浦、徐汇、宝山区率先发力。福利方面，金山区以“免费潮”强势圈粉，11月22日至12月7日，城市沙滩、枫泾古镇等10家

A级景区免费开放。宝山区11月27日至12月3日推出景点半价福利，上海玻璃博物馆、顾村公园等热门地标门票直降50%。徐汇区则实现福利全场景覆盖，同期博物馆美术馆半价、酒店住宿5折起，龙华码头船票75折。

本次旅超大赛不仅带来沉浸式体验，更有效激发市场活力，拉动经济增长。11月24日至30日，徐汇区游客接待量同比激增40%，旅游收入同比增长20%；宝山区游客接待量同比激增19%，旅游收入同比增长11%。11月18日至30日，青浦区接待游客217.65万人次，同比激增27.18%。

据悉，本次旅超大赛将持续至2026年1月18日。

□记者 陈颖婷

本报讯 日前，新长宁集团“长宁工匠”走进天山初级中学、长宁实验小学等4所学校，开展多场“劳模工匠进校园”主题活动。工匠们结合专业学识与实践操作，为孩子们带来知识与趣味兼具的成长体验，让工匠精神在校园生根发芽。

“长宁工匠”张静带领团队，开展“多肉小盆栽制作”

生态课程。她以通俗语言讲解多肉植物分类、品种及生长习性；孩子们则化身“小小园艺师”动手栽种装饰。“长宁工匠”施俊带来电梯安全科普课。他以生活场景设问，结合真实案例，用通俗语言解析电梯构造、常见误区及安全知识，通过迷你模型演示限速器、安全钳等核心部件原理，让抽象知识直观可感，帮助同学们掌握实用技能，树立“尊重工匠、崇尚专业”的意识。

## 匠心润童心 劳模工匠进校园