

告别“大小字”套路 严守真诚底线

近日，市场监管总局起草了《广告引证内容执法指南（征求意见稿）》，其中，对“大字吸睛，小字免责”式“小聪明”的规制，引发了舆论的广泛关注。征求意见稿明确，引证广告中不得利用减小字号、改变字体或者使用与背景相近颜色文字等可能使消费者难以辨明的方式进行补充说明，对商品的性能、功能、用途、规格、有效期限、优惠条件等作出限缩或者不符合常理常识的解释。



近段时间以来，“大字吸睛小字免责”式广告屡遭曝光，引发反感。如某手机产品号称“逆光之王”，却在宣传文案下暗藏“逆光之王是产品设计目标”的小字注解；某品牌旗下一款汽车宣传的2200MPa“超强钢”，也被眼尖的网友发现标注着“项目名称”的小字。“大字吸睛小字埋雷”现象似乎已从个别商家的营销伎俩演变为整个市场的不良风气。

这种“小字陷阱”已经涉嫌违反多项法律规定。如根据广告法，对商品服务的限制性

条件需以显著方式告知消费者；根据反不正当竞争法，经营者对商品销量、荣誉等作引人误解的陈述，属于不正当竞争行为。此外，在司法实践中，法院审查商家是否尽到提示告知义务，通常以是否足以让消费者通过“一般注意”来知晓免责条款作为判断标准。那些需要用放大镜仔细审视才能发现的小字提示，显然不能成为商家免责的护身符。

通常而言，广告语旁的小字会被用于对相关功能或引证内容的注解，如标示引证的数据来自哪些机构，而不是否定

大字所宣传的功能。商家利用消费者信任，通过混淆视听、视觉误导等方式来获取竞争优势，无赖嘴脸尽显。这种恶行不仅侵犯消费者知情权和选择权，更破坏了公平有序的市场竞争环境。

监管部门应持续发力，尽快发布更加科学、严谨、没有疏漏的监管执法规则，并通过强化执法检查 and 严厉处罚提高企业违法成本。倒逼企业爱惜羽毛，严守底线，少些对消费者的愚弄欺骗，让消费者通过正常观察即可选购商品，不至于拿着放大镜还可能掉入陷阱。综合南方都市报等（业勤 整理）

我国网络安全政策研究报告 ——基于110份政策文本的量化分析

□ 苏佳欣

2014年，网络空间被确立为继陆地、海洋、天空、太空之后的“第五疆域”，网络安全随之成为国家安全体系的重要组成部分。习近平总书记深刻指出，“没有网络安全就没有国家安全”，凸显其在全球治理与实践中的关键地位。为强化制度保障，今年3月《网络安全法（修正草案再次征求意见稿）》再次向社会公开征求意见，进一步彰显国家层面完善网络安全立法的决心。

1. 研究支撑

本研究选取110份政策文本作为样本，以政策工具理论与注意力配置理论为理论框架，运用内容分析法，借助Nvivo12软件进行文本编码与分析。同时，借鉴Rothwell与Zegveld的政策工具分类方式，构建“政策结构—政策工具—政策目标”三维体的分析框架，旨在探究我国网络安全政策的特征、演进、现存问题及优化路径。

2. 网络安全政策特征

在对110份政策文本的发文形式、主体及类型、单位年度发文量进行系统梳理，并完成编码后，总结出网络安全政策如下特征：

在政策结构方面。发文形式趋向“分层协同”模式，呈现“单独主导、联合协同、多元共治”趋势；发文主体结构呈动态演进态势，具备“部委基础支撑、中枢机构统筹引领、权责体系动态优化”特征。发文类型分布呈“金字塔”形结构，出现“具体政策>基本政策>元政策”的分

布规律，顶层元政策数量少而效力高，统领价值方向；中层基本政策承上启下，规划战略目标；底层具体政策数量庞大，细化执行方案。我国网络安全政策的年度发文量并非呈线性增长，而是与重大安全事件及政策法规的出台密切相关，呈现出显著的“响应式”波峰特征。

在政策工具应用方面。政策工具选取存在“量”与“质”的双重弊病。从“量”上看，政策工具运用存在“匮乏与泛滥”并存的极化现象，奖赏激励、人才支持等柔性工具在关键领域缺位，法规、标准等刚性工具在部分目标中过度应用，弱化了政策工具组合的整体效能。从“质”上看，表现出“重硬轻软”与“重短轻长”的路径依赖。治理实践仍以强制性管控与应急响应为主导，缺乏对柔性引导与长效机制的系统投入。这种倾向虽能在短期内快速响应安全威胁，却也导致政策体系灵活性不足、适应性不强，难以支撑从被动防御向主动、弹性的韧性治理模式转变，制约了多元协同治理格局的形成。

3. 网络安全政策演进

在工具运用方面，网络安全政策经历了从局部试探到系统构建、从应急响应到前瞻治理的演进路径。政策工具的选取与配置呈阶段式走向，逐步由分散、指导性强的探索阶段，过渡至以环境型工具为主导、应用范围不断拓展的发展阶段，最终迈向工具运用精细化、领域多元化的成熟阶段；在目标选取方面，网络安全政策呈清晰的时序性结构，短期目标聚焦具体、可衡量的立法

与执法行动，响应即时社会需求；长期目标致力于体系构建与环境净化，保持高度稳定性与资源投入；无形目标则注重产业发展与科技创新等难以量化的战略领域，编码量虽低但持续稳固。

4. 网络安全政策工具应用存在的问题

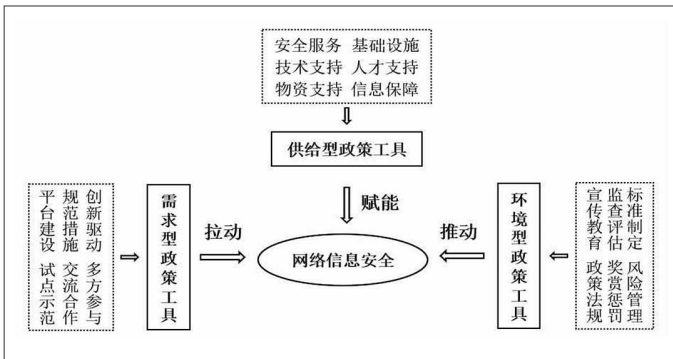
一方面是政策工具应用方面存在的问题，供给型政策工具重技术支持、轻人才保障。具体表现为“重硬轻软”、投入悬殊，致使安全防护体系存在明显的人才短板；需求型政策工具重即时效益，轻长计远虑。决策者注意力集中在“多方参与”“交流合作”等目的直接、见效迅捷的子工具，而对“平台建设”“试点示范”等需要长期投入方能显现战略效益的长效机制重视不足；环境型政策工具重刚性规约，轻柔性治理。决策者所采取命令控制与奖赏激励型工具在使用频率上仍存在差距，前者明显高于后者。

另一方面是政策工具与政策目标交互方面存在的问题。一是各子工具与目标间的交互失衡。环境型政策工具与政策目标的交互关系最强，供给型政策工具与政策目标的交互关系最弱；二是各子工具与目标间的交互失衡。在二维交互分析中，编码分布严重不均，呈现出明显的两极分化，即部分编码缺失，而部分则过度集中。

5. 路径优化

5.1. 用好用足政策“工具箱”

在网络安全领域，三类政策工具的作用机理与实施效能各有侧重（见上图），需由决



政策工具作用于网络安全的示意图

策者精准施策、协同推进。供给端强化赋能，推动科技创新与安全体系深度融合，依托“东数西算”等国家工程构建全生命周期内生安全防护体系；需求侧精准拉动，建设威胁情报共享平台，开展数据跨境流动安全试点，并以财税政策激励市场主体采用自主技术，激发内生动力；环境面完善规制，加强网络安全审查与立法执法，严格执行数据出境安全评估，建立名单管理制度，规制数据垄断行为，营造清朗网络空间。

5.2. 释放政策工具长远效能

一是建立战略性规划与评估机制。制定跨年度网络安全战略，分解长远目标为阶段性任务，并引入以“可持续性”为核心的第三方政策评估，将长期效能纳入考核体系；二是优化决策信息与工具结构，将“试点示范”“基础平台建设”“人才培养”等长效工具纳入顶层设

计，通过制度保障其资源投入；三是形成对短期注意力的制衡，通过立法明确各主体在长期能力建设中的责任与利益共享机制，鼓励行业组织制定前瞻性标准与实践，确保政策投入的连续性与累积效应，筑牢网络安全根基。

5.3. 从“刚性规制”迈向“韧性治理”

为实现从以强制性管控为主的“刚性规制”向更具适应性与恢复力的“韧性治理”转变，亟需构建“政府—市场—社会”共治网络。政府统筹协调，建立跨部门网络安全委员会，整合公安、工信、网信等机构的监管职能，避免“政出多门”；市场责任共担，驱动技术创新与产品服务供给，形成技术标准、为客户提供安全认证，持续壮大网络安全产业、推动成立业界共治理事会；社会广泛参与，组建网络安全志愿者队伍、建立专业组织与公益联盟，搭建专业社群和信息共享平台，实现跨组织间威胁情报共享与协同应对。

“法治建设与社会管理创新” 调研成果选

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办