

# 市卫健委：今年流感季提前两周到来

## 预计本月下旬进入高峰

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨天从市卫健委获悉，上海今年自第46周（11月上中旬）开始逐步进入年度季节性流感期，较去年提前两周，预计本月下旬至一月上旬达到季节性流感高峰。今年至今监测出的优势毒株为甲型H3N2，网络流传的“K型病毒”仅是甲型H3N2的一个变异分支。

市疾控中心副主任吴寰宇介绍称，近期流感病毒活动强度处于年度高水平，气温反复波动，尽管气象意义上的入冬还没到来，但多种呼吸道疾病风险已出现。目前现有的多种呼吸道病原体中，流感占绝大多数，预计本月下旬至2026年1月上旬，达到季节性流感高峰，这与中国疾控中心的总体趋势判断基本持平。

记者获悉，根据上海市医疗服务监测数据，目前，各级公立医疗机构急诊、发热门诊就诊量呈逐步上升趋势，其中儿科急诊日均就诊人次已接近去年峰值水平。

此外，就网传“K型病毒”是否是新病毒，吴寰宇表示通过现有监测发现，上海优势毒株仍是甲型H3N2，K型是其变异分支。“变异是流感病毒的最大特点，社会面上抗原物质每年都在发生变化。去年优势毒株是甲型H1N1，今年九月至今，甲型H3N2占据优势，在这一亚型里，抗原物质发生变化，即K型病毒，但总体仍属甲型H3N2。”

针对“市民现在打疫苗还是否来得及”这一问题，吴寰宇指出，预防流感最有效的手段依然是接种流感疫苗。一般在流感流行季到来之前接种流

感疫苗为最佳，从而在流感高峰到来时，发挥疫苗最佳保护效果。“但流感病毒活动的时间持续较长，所以在整个流感流行季之内接种流感疫苗也是推荐的，即使接种的稍晚一点，也无需担忧，也会对后续潜在感染起到保护作用。”

市卫健委相关负责人透露，全市社区卫生服务中心发热门诊诊室一周七天保持常态化运行；市级、区级医院要加强门诊急诊医护人员配置，及时通过增开诊室数量、延长服务时间、扩容补液区域等提升接诊服务能力，减少患者排队等候时间，提升服务效率。此外，还应发挥“互联网+医疗”作用，为患者提供在线复诊、线上咨询服务；有条件的医疗机构也可开设便民门诊、简易门诊，为纯配药的市民和病情相对平稳的复诊患者提供就诊便利。

### 市场监管总局发布办法

## 对统一社会信用代码实施全生命周期规范

□ 记者 王葳然

本报讯 记者获悉，国家市场监督管理总局昨天对外正式发布《组织机构代码管理办法》（以下简称《办法》），相关负责人对《办法》的意义和作用作出说明。

据介绍，统一社会信用代码，是每个组织机构全国唯一、终身不变的“数字身份证”。《办法》的核心是对统一社会信用代码实施全生命周期规范，实现组织机构从“设立”到“存续”的精准识别、动态追踪。

记者了解到，《办法》将从三方面发挥作用。在织密社会信用体系“数据网”方面，统一社会信用代码将串起各地区、各部门的信用信息。以代码为索引，可全景记录经济活动，交叉稽核信用状况，真正

做到“一处失信、处处受限”。

对于架起全国统一大市场“数字桥”的作用方面，市场监管总局依法依规，以统一社会信用代码为关键纽带，推动跨部门、跨地区、跨行业信息共享、业务协同，破除“信息孤岛”“数据烟囱”，夯实全国统一大市场信息流通的底座。

此外，还将激活市场监管“智慧脑”，推动代码与登记注册、信用监管、执法稽查、安全监管深度融合，让监管更精准、更智能、更高效，为提升市场监管现代化水平提供有力支撑。

据悉，统一社会信用代码是市场经济的“数字基因”，正在重塑市场监管的治理方式。下一步，国家市场监管总局将加大宣贯力度，确保《办法》落地见效，为推进国家治理体系和治理能力现代化赋能添力。

## 元旦本市推出135项活动

### 春节长假上海文博美术场馆按“一馆一策”开放

□ 记者 王葳然

本报讯 自“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛（第一季）启动以来，各方参与热情高涨、品牌热度不断升温，有效促进上海“多日旅游”高质量发展。记者昨天从市文旅局获悉，今年元旦，本市已梳理推出直接面向市民游客的活动135项，全市306项元旦、春节期间文旅商体展联动项目全部纳入旅游产品，一批热门且可结合周边夜间消费功能的文博、美术场馆，将按照“一馆一策”原则在春节长假开放。

据悉，大赛启动三周以来，“旅超”大赛各项工作进展顺利、各方参与热情高涨、品牌热度不断升温。目前报名工作已经结束，大赛专业组赛道报名4400个，社会组赛道报名5684个，“‘旅’选上海‘超’级精彩”成为上海从传统旅游客源地向优质旅游目的地转型的鲜明标识。

各类旅游市场主体围绕有效延长游客在沪停留时长、提升客源组织能力目标，踊跃参赛。全市1791家旅行社报名，超过全市旅行社总数（1903家）的九成，大赛成为各旅行

社将目光转向本地市场、提升在地服务能力的强大推力。

办赛过程中，市文旅局广泛发动、精准施策、积极破题，推动“旅超”赛事成为一次上海文旅实力、文旅资源、文旅服务的超级动员、超级展示和超级营销。

记者获悉，聚焦“超级元旦”“超级新春”两大假日主题，市文旅局加大旅游产品、活动、展演的供给。今年元旦，已梳理推出直接面向市民游客的活动135项，全市306余项元旦、春节期间文旅商体展联动项目全部纳入旅游产品。

结合“一周双区”文旅项目宣推机制，本市还推出一系列景点限免等惠民举措。活动前三周，徐汇、宝山等六个区主要景区游客接待量相比优惠活动前增长49.2%，旅游收入增长17.66%，酒店客房平均出租率增长8.5%，特别是杨浦区活动期间游客人数增长160%，酒店平均出租率达91%。

此外，通过大赛，市文旅局还对标查找公共服务中可能影响游客体验和满意度的问题，制定了《提升元旦春节期间市民游客游玩体验进一步优化文旅公共服务效能重点举措》，明确20条措施，以公共服务提质增效助力提升上海的吸引力和竞争力。



## 去市中心公园邂逅限定美景

□ 记者 沈媛 摄影报道

本报讯 正值秋冬交替，上海市中心的延中绿地公园披上了色彩，宛如一幅铺展的油画，吸引众多市民游客专程前来打卡。市民游客漫步其中，不出市区即可欣赏到这片限定的生态美景，感受大自然的诗意。

## 长宁“首个”拆除重建的“旧改”项目交房

### 保留历史风貌 实现厨卫独用和房屋面积增加

□ 记者 陈颖婷

本报讯 “厨房和卫生间都装修好了，我简单收拾收拾，把家具搬进去就可以住了。”领到钥匙的刘阿姨和老邻居分享，说话间透着收新房的喜悦。近日，长宁区愚园路1088弄91、93号项目顺利完成改造并交付居民，标志着长宁区“首个”通过拆除重建方式改造的“两旧一村”项目正式完工。

在“两旧一村”改造专

班，区房管局与属地居委会同项目建设单位、施工单位、公房管理单位一同现场接待看房，办理手续发放钥匙。“第一天就有近一半的居民预约来拿钥匙，虽然交房前好多居民已经来看过了，但我们还是陪同一起验房，看看还有什么需要微调的。”

据了解，愚园路1088弄91、93号位于愚园路以北、江苏路以西，处于愚园路风貌保护区，周围大多数为花园住宅、新式里弄等保护建筑。项目虽

然改造后建筑面积仅为1000余平方米，但是在保留历史风貌的同时，为29户居民实现了厨卫独用和房屋面积增加。

在“螺蛳壳里做道场”是工作人员最大的感受，施工不可避免会对附近居民及宏业花园网红打卡点、写字楼等人员造成影响，参建各方通过和居委、物业、业委会及居民代表的沟通协商，通过优化施工时间、提前告知工序、发放便民卡片等形式，尽可能取得居民理解。