

健全互联网平台常态化价格监管机制

国家发改委等部门发布互联网平台价格行为规则

首席记者 季张颖

本报讯 记者获悉，近日，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办制定了《互联网平台价格行为规则》，规则将于2026年4月10日起施行。

《规则》明确，平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权，合理制定价格。平台经营者和平台内经营者之间，平台经营者、平台内经营者与消费者之间应当通过合同、订单等方式约定、变更价格。鼓励平台经营者、平台内经营者创新技术和商业模式，提升产品和服务质量，惠及广大消费者，并合法获得利润。

平台经营者向平台内经营

者收费，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，根据经营成本，基于服务协议、交易规则等，充分考虑平台内经营者经营状况，合理制定收费标准并公示，不得违反相关法律法规规章。平台经营者不得对平台内经营者收取不合理费用。

平台经营者新增或者变更收费项目、规则、标准等，应当在首页显著位置公开征求平台内经营者的意见，征求意见时间不少于七日。对平台内经营者有重大影响的，应当制定合理过渡措施。平台内经营者不接受修改内容，要求退出平台的，平台经营者不得阻止，平台经营者和平台内经营者按照修改前的协议承担相关责任。

针对经营者价格标示行为，《规则》明确，平台经营者、平台内经营者开展价格促销活动，应当以方便消费者认知的方式标明促销价格或者价格促销规则，并遵守以下规定：在页面显著位置公示促销规则、活动期限、适用范围等；真实标明折价、减价基准；通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等抵折价款的，应当以显著方式标明计算的具体办法。

《规则》强调，平台经营者应当公平公正开展补贴促销，不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度。平台经营者开展补贴促销，应当在网站或者应用程序（APP）相应活动页面

显著位置标示补贴及相关促销活动规则，明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

针对经营者价格竞争行为，《规则》提出，平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品或者提供服务，扰乱市场竞争秩序。平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置

不同的价格或者收费标准。

在消费者价格权益保护方面，《规则》强调，平台经营者、平台内经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的，每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者，允许消费者随时取消自动续期、自动扣款。收费标准发生变化的，应当一并通知消费者。

此外，《规则》还鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制，制定并公示价格争议解决规则，公平公正解决价格争议。鼓励平台经营者建立商品质量承诺和担保制度，督促平台内经营者履行商品质量和服务义务，有效化解消费纠纷。



“钱凯—上海”航线双向贯通一周年 累计进出口货值达55.7亿元

记者 王葳然

本报讯 12月18日18时30分，“新上海”轮装载着来自秘鲁的牛油果、蓝莓、葡萄等水果以及鱿鱼片等各色水

产品，靠泊上海洋山港。一年前的12月18日，也正是这艘“新上海”轮，完成了自秘鲁钱凯港开港后首个“钱凯—上海”正式航次。

据统计，“钱凯—上海”海

运航线双向贯通一年以来，累计进出口货值达55.7亿元，进出口货物20.5万吨。受该航线带动作用，今年前11个月，上海对秘鲁外贸进出口值大幅增长40.3%。

上海海关 供图

徐汇发布支持超级创业者政策 到明年上半年将建成5个超级创业者社区

记者 季张颖

本报讯 近日，由上海市经济和信息化委员会、徐汇区人民政府指导，徐汇区新型工业化推进办公室、徐汇区科学技术委员会主办的“徐汇区支持超级创业者政策发布暨BEST YOUNG SE全球创新挑战赛启动仪式”在徐汇区北杨人工智能小镇上海创智学院隆重举行。记者获悉，为支持超级创业者，徐汇区推出早期扶持的工位费

全免、财务代理等专业综合服务全免、最高10万元创业启动资金、算力先用后付的利好政策。到2026年上半年，徐汇将建设超级创业者社区5个。

徐汇作为全市人工智能产业的核心承载区和引领区，集聚1500余家人工智能企业，为顺应智能体创业新趋势，进一步放大“北杨人工智能创新小镇”的产业集聚效应，徐汇区最新发布《支持深度应用人工智能 打造超级创业者社区

的若干措施》。

记者获悉，若干政策包括早期扶持的工位费全免、财务代理等专业综合服务全免、最高10万元创业启动资金、算力先用后付，以及创业基金、相关商业银行为创业者提供投融资支持，并适配开发工具，生成式人工智能服务的登记、备案等。到2026年上半年，徐汇将建设超级创业者社区5个，新增超级创业者工位约2500个，引育超级创业者企业超200家。

已突破9亿人次 长三角铁路2025年旅客发送量创历史新高

记者 王葳然

本报讯 记者昨天从中国铁路上海局集团有限公司获悉，截至12月18日，长三角铁路2025年以来累计发送旅客已突破9亿人次，同比去年多发送旅客超3800万人次，增幅超4%，创年度旅客发送量历史新高。

上铁集团客运部相关负责人告诉记者，长三角铁路年旅客发送量继2017年突破6亿、2019年突破7亿、2023年突破8亿人次后，今年又迎来一次历史性突破。

据悉，今年以来，长三角铁路采取优化运行图、实施票价下浮、创新票制产品等多种举措，推动客流快速增长。目前，长三角铁路实行的2025年第四季度列车运行图中，旅

客列车开行总数达1407.5对，与第三季度列车运行图中客车开行总数持平。

同时，记者了解到，四季度图持续挖潜既有客运市场，按需开行球迷、歌迷专列、包车，前11个月累计开行96列；组织开行秋游、红色旅游旅游列车，其中浙江地区办理线下申请秋假研学团队66批次，发送旅客1137.7万人次、同比增长22.1%。

此外，上铁集团自11月1日起陆续对581趟动车组列车实施票价下浮，范围覆盖京沪高铁、沪昆高铁、杭深高铁、杭温高铁、沪苏湖高铁、沪宁城际等多条线路，最低票价仅为公布票价的4折。不仅如此，今年9月起，铁路部门还进一步优化学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客的购票优惠措施。

为行业创新实践提供肥沃土壤 2025大宗商品国际化发展大会在普陀举行

记者 王葳然

本报讯 12月19日，2025大宗商品国际化发展大会在普陀区举行。会上，普陀区人民政府与中国物流与采购联合会进行了框架协议签订，双方将在大宗商品贸易创新、产业生态构建等方面深化合作，致力于为全国大宗商品行业的规范化、国际化发展提供可复制、可推广的实践范例。

据介绍，作为上海大宗商品贸易的重要承载地，普陀依

托“半马苏河”生态人文优势与产业集聚基础，正积极构建涵盖贸易、物流、金融、科技的全链条产业生态，为行业创新实践提供肥沃土壤，全力打造上海国际贸易中心建设的特色承载区。

在主题演讲环节，清华大学、西安交通大学教授和中国有色、上海钢联、交通银行、工银标准相关负责人分别围绕“如何打造大宗商品可信贸易环境”开展圆桌对话。同时，本次大会还设有6场平行活动，主题涵盖“大宗商品可信贸易规则建设”等。