

市场监管总局规范食品委托生产行为

来料加工、贴牌生产等方式均纳入监管范围

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨日获悉，为规范食品 and 食品添加剂（统称“食品”）委托生产行为，加强食品委托生产监督管理，保证食品安全，近日，市场监管总局制定出台《食品委托生产监督管理办法》（以下简称《办法》），进一步压实委托双方责任，规范食品委托生产行为，着力防范食品安全风险，办法将于 2026 年 12 月 1 日起施行。

记者了解到，《办法》清晰

界定委托生产范围，明确食品委托生产为受托方按照委托方的要求，从事食品的全部或者部分环节的生产活动，并交付所生产食品的行为。将采取商标许可、特许经营、来料加工、贴牌生产等方式委托生产食品的行为，均纳入监管范围。

同时，《办法》明确委托双方资质要求，规定委托方必须取得食品生产经营许可证或进行仅销售预包装食品备案、必须具备对受托方生产行为进行监督的能力、能够正常履行

食品安全主体责任，不具备规定资质能力的市场主体不得委托生产；受托方必须依法取得相应类别的食品生产许可，同时具备相应的生产能力和食品安全保障能力，不得超出许可范围、生产能力接受委托。

此外，《办法》细化了委托双方在资质查验、原料查验、标签标识、食品安全自查、检验留样、召回等方面的食品安全责任。要求委托方建立食品安全管理制度，配备食品安全管理人员，对受托方实

施监督；受托方对生产行为负责，接受委托方的监督。

在委托生产合同规范方面，《办法》明确规定合同应包含的食品安全相关内容，禁止通过订立的委托生产合同，或者假借订立商标许可合同、特许经营合同等方式，减轻或者免除委托双方自身依法应承担的食品安全责任；要求委托双方的属地市场监管部门应当及时将委托生产行为纳入日常监管，对委托生产行为开展监督检查，对相关产品进行监督

抽检；委托双方不在同一区域的，一方发现问题应及时通报另一方同级市场监管部门，确保监管协调联动、无盲区。

《办法》还针对委托双方资质不符合要求、未履行委托生产食品报告与检验义务、报告时提供虚假信息、委托生产行为违反规定、委托生产产品不合格等不履行法律责任的行为设定相应罚则，要求在查处相关食品安全违法案件时，应当“倒查”委托方、受托方是否存在主观恶意等情况，并作为从重情节予以严惩。



来静安寺广场 回味童年记忆

□ 记者 王湧 摄影报道

本报讯 20 世纪 80 年代和 90 年代的静安公园旋转木

马，是许多上海市民童年记忆中的经典项目。每逢周末，许多家长会带孩子前往公园体验，木马前常常排起长队，成

为当时都市休闲生活的缩影。图为日前，静安寺广场新建起一组旋转木马雕塑，唤起了许多上海市民的童年记忆。

长三角海关聚力打造“智慧+长三角”

今年前11月长三角地区进出口货值达15.46万亿

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨天从上海海关了解到，2025 年以来，长三角区域 5 个直属海关创新打造“智慧+长三角”品牌矩阵，构建起全方位、多层次、高效率的海关监管服务体系，为长三角一体化高质量发展注入强劲海关动能。

据介绍，今年 1 至 11 月，

长三角一市三省合计完成进出口 15.46 万亿元，同比增长 6.2%，占同期我国外贸进出口总值的 37.5%，比重较去年同期上升 0.9 个百分点。

据了解，长三角 5 个直属海关创新物流监管模式，助力构建“水水直联、空陆联动、多式联运”的现代化物流通道体系。今年以来，上海海关会同南京、杭州海关

推动该模式拓展至江苏通海港、吕四港及浙江海宁港，目前已覆盖江苏、浙江、安徽、江西 4 省 15 港，形成“枢纽港引领、支线港协同、内河港支撑”的一体化运营格局。

今年前 11 月，该模式累计完成进出口 48.5 万标箱，有效降低了企业物流成本，提升了长三角港口群的整体竞争力。

临港国际再保险功能区交易保费破“百亿”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 记者昨天获悉，至 12 月 26 日，临港新片区国际再保险功能区交易保费规模达到 101.78 亿元，突破“百亿”大关，上海国际再保险中

心建设再次跑出“加速度”。

目前，已有 26 家再保险机构、6 家境外交易席位在临港新片区设立，形成“分出+经纪+分入”的完整业态。上海国际再保险会议、再保险集市等持续拓展交易场景，活跃

市场人气，143 家境内外机构开通交易权限。创新“产业+再保险”抱团出海机制，加快聚合境内承保能力，有力承接风险回分需求，切实支持国产大飞机、新能源汽车等我国优势产业“走出去”发展。

“旅选上海 超级元旦”启幕

打卡活动覆盖上海16区及临港超350个特色点位

□ 记者 季张颖

本报讯 元旦文旅消费热潮即将来袭，记者昨天从市文旅局获悉，由市、区两级文旅局联合主办的“旅选上海·超级元旦”打卡活动，将于 2026 年 1 月 1 日至 3 日上线。活动覆盖上海 16 区及临港新片区的超 350 个特色点位，邀市民游客以打卡创作的方式，共赴辞旧迎新的文旅盛宴。活动以“全民共创、全民共享”为核心，借助元旦休闲消费需求与辞旧迎新情感，活动将通过全民参与生成权威“元旦上海必打卡榜”，既为市民游客提供实用攻略，也助力打响“上海文化”“上海旅游”品牌。

本次活动的打卡点涵盖景区景点、历史地标、潮流街区、艺术场馆等多元类型，为便于市民游客参与，各点位均

设有统一标识、专属二维码及清晰指引，部分点位将发放打卡手册。各区还规划了特色主题线路，如宝山“骏马迎新·悦见吴淞口第一缕阳光”线路、徐汇“滨江艺术探秘线”、浦东“从经典地标到未来之巅”线路、青浦“江南冬韵·青浦地铁漫游之旅”线路、金山“吴跟越角醉美枫泾之旅”线路等，方便市民规划行程。

据悉，“全民共创”是活动最大亮点——市民不再是单纯的体验者，更能成为上海文旅的“传播者”，产出的真实分享将让文旅推荐更具可信度。活动将“元旦打卡”与“攻略大赛”结合，让市民游客的参与成果直接转化为实用文旅资源。活动结束后，将结合视频发布量、打卡人数等数据，生成“元旦上海必打卡榜”，为市民游客后续文旅消费提供权威指引。

东航国内宽体机航班 2026年元旦起WiFi全免费

□ 记者 胡蝶飞

本报讯 记者昨日获悉，2026 年 1 月 1 日起，东航所有宽体机执飞的国内航班（不含港澳台）头等舱和公务舱旅客可免费畅享高速版空中 WiFi，经济舱旅客可免费畅享标准版（焕新）空中 WiFi。此前，东航免费 WiFi 服务只覆盖空中快线，现在扩大到所有宽体机执飞的国内航班，空地互联更具普惠性与便捷性。

据悉，此次经济舱旅客免费使用的标准版（焕新）空中 WiFi，可满足旅客基础用网需求，无论是微信图文聊天、朋

友圈秀图、网页文本浏览，还是股市动态查询、工作邮件收发等都能在万米高空顺利完成。若旅客有语音通话、视频会议、在线音视频、购物休闲以及游戏互动等更高带宽需求，还可付费升级套餐，享受更加流畅的上网体验。值得一提的是，东航简化了连网流程，推出“认证页面自动唤起”功能，连网时，旅客无需再手动输入网址等待跳转。

作为国内首家实现空中 WiFi 服务全程可用的航空公司，东航在 2026 年的全新升级，将实现服务场景与覆盖范围的双重突破，把免费 WiFi 覆盖到了所有宽体机执飞的国内航班。