

共享单车自动落锁问题引发大量投诉

市消保委:2025年共处理消费者投诉32万余件

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨日从市消保委获悉,去年,市消保委共处理消费者投诉 321142 件,其中,服务类投诉 114451 件,占投诉总量的 35.7%,记者注意到,互联网服务、交通运服务、文化娱乐体育居服务类投诉前 3 位。

记者获悉,去年以来,共

享单车扣费异常、自动落锁问题成投诉问题的主要增长点之一。2025 年,市消保委系统共受理交通出行相关投诉 10699 件,同比增长 28.1%,其中共享单车相关投诉 7197 件,成为交通出行投诉的主要增长点。消费者主要反映共享单车计费不准确、车辆故障、售后服务不及时、落锁功能异常等;同时,因航班变动,消

费者要求补偿损失,对机票更改的加收费用不满等;此外,还有节假日使用抢票软件抢购火车票时,规则不明示、AI 客服售后服务不到位、抢到票却未收到短信提示、自动抢票成功已临近发车时间来不及前往等。

值得关注的另一现象是,随着美容护肤需求进一步释放,商家服务规范仍待提升。

近年来,轻医美愈发受到青睐,伴随市场热度攀升,相关消费争议也日益突出。2025 年,市消保委系统共受理美容护肤服务相关投诉 3626 件,其中涉及医美机构 439 件。消费者主要反映收费不透明,低价吸引消费者,后续服务层层加价;还有承诺不兑现,效果不佳,甚至导致消费者皮肤受损等。

此外,市消保委指出,潮流玩具人气火爆,盲盒、抽卡新问题待关注。消费者主要反映产品质量存瑕,部分商品做工粗糙,出现零件脱落、漆面破损等问题,商家急于承担售后责任,增加消费者举证成本;或是商品市场价值走高,但商家迟迟无法发货;以及二手平台二次销售,消费者对商品真伪、抽奖概率存疑。

进一步推广“生育友好岗”就业模式

上海妇联持续完善妇女儿童权益保障工作机制

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨天从市妇联获悉,上海市妇联十六届五次执委(扩大)会议日前召开。记者获悉,今年,市妇联将推动妇联维权服务融入综治中心规范化建设,持续完善妇女儿童权益保障工作机制,切实发挥上海法规政策性性别平等咨询评估委员会和全国“巾帼建言”法律意见征集点作用。

会议指出,要创造更多机会、创设更大平台,引导女性

在推进科技创新、服务业扩能提质、超大城市治理等各方面奋楫争先;要协同深化“生育友好岗”“宝宝屋”等实事项目,推进未成年人家庭教育。

市妇联将打造“行走党课”精品路线,推出致敬不同领域新时代女性的年度宣传品牌,发挥中国妇女在上海历程展的载体作用,广泛凝聚优秀女性,发挥妇女在经济社会发展中的独特作用。开展“春风行动”“海鸥计划”等为城乡不同群体女性提供精准就业扶

持和创业支持,支持女性社会组织参与基层治理,进一步推广“生育友好岗”就业模式。

此外,据市妇联介绍,今年还将打造“家家幸福安康工程”升级版,拓展“家+书屋”家庭教育新空间育人功能,持续提升“家+暖心”赋能特殊家庭、“爱心邻家妈妈”关爱孤独症儿童家庭等品牌项目服务效能;还将协同推进为适龄未成年女性接种宫颈癌疫苗工作,完善新兴领域女性劳动权益保障集体协商机制。



“十四五”以来建成875个“美丽街区”

去年打造设摊特色区域500多处 正着手制定外摆位设置导则

□ 记者 季张颖

本报讯 日前,市绿化和市容管理局举行“十四五”规划成果专题媒体通气会。记者从通气会上获悉,“十四五”以来,全市累计建成“美丽街区”875 个,全市公园数量突破千座,圆满完成“十四五”规划各项目标任务。去年,全市范围内共打造设摊特色区域 500 多处,目前,正在着手制定外摆位设置导则。

据悉,“十四五”期间,

上海出台《关于进一步规范外摆位设置 提升街区“烟火气”的若干措施》等举措。“去年,全市范围内共设置了 500 多处设摊特色区域,我们通过走访调研,发现这些区域的商铺营收较过去平均提升了 20%,成效还是比较明显的。”市绿化市容局市容处处长张浩介绍,目前,上海正着手制定外摆位设置导则,希望通过导则推动城市更为精细化的管理。

在市容环境整治方面,户外设施活力也逐步显现,新型

户外广告建成 3 处,户外招牌特色道路(街区)建成 383 条。

“十四五”期间,上海全程分类体系持续优化,垃圾综合治理成效显著。对比 2019 年《上海市生活垃圾管理条例》施行以前,全市干垃圾清运量减少 13.5%,可回收物、有害垃圾、湿垃圾分出量分别增长 2 倍、14.6 倍和 0.62 倍。全市居住小区(村)和单位分类实效达标率稳定在 95%以上,湿垃圾分出量基本稳定在干湿垃圾总量的 35%左右。

新春立“马”到 年货选购忙

□ 通讯员 杨奕 摄影报道

本报讯 农历马年新春即将到来。这几天,豫园福佑路小商品市场又开始热闹起来,

生肖挂件、喜庆门贴、大红灯笼等各类传统吉祥饰品十分热销,前来选购的市民络绎不绝,就连一些外国游客也入乡随俗地买上几件,准备过个中国年。

全年化解矛盾纠纷5万余起

徐汇公安交出2025年护航区域高质量发展答卷

□ 记者 季张颖 通讯员 马凯

本报讯 全年累计排查发现化解各类矛盾纠纷 5 万余起,580 余场大型活动安保万无一失;反诈战线全年共抓获犯罪嫌疑人 860 余人,追赃挽损 3650 余万元……在第六个中国人民警察节来临之际,昨天,徐汇公安交出一份 2025 年护航区域高质量发展的平安答卷。

徐家汇体育公园改造以来,吸引越来越多的体育赛事、文化演出、主题展览等活动在此举办,2025 年累计观众人数达 220 余万人次。徐汇警方针对多元化的安保场景,在此过程中探索形成的 3 圈 16 区“全园一体协同调度”

客流管理模式,已成为多元安保场景下的“徐汇经验”。

在系统性风险防控方面,徐汇公安持续拓展“三所联动”机制内涵,依托医院、学校、商户三大“平安联盟”,全年累计排查发现化解各类矛盾纠纷 5 万余起。

2025 年,徐汇交管支队以“绣花功夫”推动区域交通多方协同共治。针对人气火爆的西岸滨江区域,通过增设指示和禁令标志等一系列硬措实招,实现龙腾大道主线周期放行效率环比上升 21.7%,沿线车辆进出冲突、占道排队现象环比减少 79%。

在护航企业发展方面,分局深化“蓝鲸”护企服务站功能,全年累计服务企业 350 余次,开展普法、座谈、宣讲 80 余场。

法治大巴驰骋长三角 传递青春创意

□ 记者 陈颖婷

本报讯 日前,“法润长三角 青春绘法治”2025 年长三角民办高校大学生法治素养公益广告邀请赛十年优秀获奖作品巡展在松江区民乐学校圆满收官。在近一个月的时间里,这座承载着法治初心的巴士,穿梭于长三角民办高校与

中小学,让法治精神伴随青春创意走遍校园。

本次巡展由上海市松江区司法局、上海视觉艺术学院联合主办,通过“法治宣传大巴进校园”等形式,精选大赛十年(2015—2025)优秀获奖作品,在长三角地区进行巡回展示,旨在以视觉艺术为载体,营造校园法治文化氛围,提升

全民的法治意识和实践能力。

一幅幅主题鲜明、创意新颖的公益广告作品,通过大巴随车电子屏幕和实体展板同步呈现,内容涵盖宪法宣传、网络安全禁毒教育、反诈防骗、生态保护等法治热点,全方位展现了长三角民办高校学子的法治素养与社会担当,让师生在沉浸式观赏中感受法治的力量。