

□ 记者 王飞

“我沿着路边商铺走着，突然脚下被绊了一下，头磕到墙面上，起了一个肿包，现在还有点痛。”日前，市民孙先生向《上海法治报》反映称，他下班途中路过瑞幸咖啡门店门口时，被商家安装的门阻器绊倒，脚趾头出现淤青，头被磕出一个肿包。“瑞幸咖啡怎么能在门外的人行道上安装门阻器？这种严重影响行人安全的隐患应该拆除。”对此，记者展开调查。

下班途中被绊倒 额头被撞起肿包

1月4日傍晚6点半，孙先生忙好新年第一天工作后，下班回家途经普陀区凯旋北路1495号瑞幸咖啡店门口时，脚下被绊了一下，身体不受控制地撞向墙面，所幸孙先生双手及时撑住墙面，但额头还是磕到墙面，起了一个肿包。回家后，孙先生还发现自己的大脚趾头因为碰撞，出现了淤青。

“当时天色已晚，我根本看不清被什么东西绊倒了，等我返回到被绊倒的地方，用手机手电筒查看时，才发现是瑞幸咖啡店安装的门钉（门阻器）。要是我不用双手撑住了，头部肯定狠狠地撞到墙面。”回忆起当时的情景，孙先生心有余悸地说，“当时本想着去瑞幸咖啡店面交涉的，但门店已打烊，想着自己受伤不严重，也就回去了。”

当天晚上，孙先生用药水简单处理了一下额头的肿包，想到瑞幸咖啡店安装的门阻器，觉得对路过的行人就是一个“定时炸弹”。“这条路紧靠地铁3、4号线，沿街有很多商铺，上下班以及周末人流量很大，其中边上还有一个教育培训中心，里面很多学生周末在此学习，万一学生被这个门阻器绊倒，后果真的无法想象。”孙先生担忧地对记者说。

根据孙先生提供的现场照片显示，在这家瑞幸咖啡店门口，商家分别安装了两个门阻器，主要是控制大门的开合度。门阻器距离门框

投诉实录

瑞幸咖啡门口 有“伤人暗器” 男子被绊倒受伤

法律人士：商家应
履行安全保障义务

大概20厘米，行人如果沿着店门口行走，很容易触碰到门阻器。记者随后在网络购物平台上找到同款的门阻器，据商家介绍，这款门阻器安装后，距离地面有4厘米高度。

瑞幸咖啡：已道歉 并第一时间拆除

针对孙先生遇到的问题，记者随后联系了瑞幸咖啡的官方客服，客服表示将联系孙先生，并做进一步核实，如发现是门店违规安装，将第一时间拆除。

截至记者发稿时，孙先生回复记者称，瑞幸咖啡客服已和他取得联系，并向他表示歉意，同时还称目前已让门店拆除违规安装的门阻

器。据孙先生当天拍的照片显示，涉事门店已拆除门阻器，消除了这个“定时炸弹”。

孙先生的遭遇并非个案，全国多地曾发生行人被商家门口的地锁或临时放置物绊倒受伤的案例。2025年3月，武汉市民黄先生在汉阳区墨水路人行道上步行时，突然被路中间的一个铁制地锁绊倒，导致整个人摔在地上。后经物业查实为洗车店所为，责令剪断螺丝钉并清理，今后不得再装。2025年6月，湖南长沙某小区一居民在门口临时放置红砖用着挡门用，邻居打开单元门时，被门后红砖绊倒，导致左踝粉碎性骨折，构成十级伤残。法院判决放置红砖的居民承担70%主要责任，赔偿13万余元。

这些案例表明，无论是固定设施

还是临时放置，只要在公共区域形成不合理风险并造成伤害，设置者和管理方都可能面临法律责任。

律师说法

北京盈科（上海）律师事务所刘海认为，瑞幸咖啡店门阻器绊倒行人事件，凸显公共区域安全管理的法律边界与责任担当，需结合法律规定与典型案例明确权责，筑牢公共安全防线。

从法律责任来看，《民法典》第1198条规定，经营场所、公共场所的经营者、管理者未尽到安全保障义务造成他人损害，应承担侵权责任。瑞幸咖啡店在人行道这一公共区域安装门阻器，未设置警示标识，且设施对夜间行人构成明显通行风险，显然未尽到安全保障义务，符合《民法典》第1165条过错侵权构成要件，需对孙先生的损害承担赔偿责任。同时，根据《城市道路管理条例》第27条，擅自占用城市道路设置设施属违法行为，城管部门可责令整改并处罚款。事后拆除设施仅为补救措施，不能免除已发生的侵权责任，但若积极道歉赔偿，可作为减轻责任的考量因素。

公共区域是群众通行的“生命通道”，商家不能为经营便利而牺牲公共安全。为此，刘海律师建议，一是商家自查整改公共区域违规设施，切实履行安全保障义务；二是城管、街道等部门强化巡查，建立违规设施快速处置机制；三是公众增强法律意识，遇此类损害时保留证据，通过协商、诉讼等途径依法维权。

经营便利绝不能突破公共安全底线。唯有经营者恪守法律边界，监管部门强化履职，才能消除公共区域“绊人隐患”，守护公众出行安全。

消息树

直播间里100克“9999足银”只要几十元？ 大批消费者上当，买完网店就关门

近期，贵金属行情持续走高，白银、黄金等产品价格不断刷新高位。与此同时，在短视频平台的直播间里，“白菜价”的“足银9999”“四个九纯银”“假一赔十”的银条、元宝却频频出现，吸引大量消费者下单。多位消费者反映，这些直播间售卖的所谓“纯银”产品，价格远低于国际银价，收货后却被检测为锌、镍等合金，甚至连随货附带的“鉴定证书”也疑点重重。

“主播当着直播间上千人的面说是四个九纯银，我还特意问了，主播明确回复‘是足的’，暗示这是纯银的，实际上根本就不是。”消费者王先生回忆，他在短视频平台浏览银条时，被系统连续推荐了多个售卖贵金属的直播间。直播

中，主播反复强调“足银9999”“通体实心”，并承诺“假一赔十”。当晚，直播间售卖的一款100克银条售价仅69.9元。“价格明显不合理，但主播一直说是新号送福利、冲人气。”出于谨慎，王先生点击商品链接仔细查看，发现商品材质标注为Zn（锌）电镀银工艺品。当他在直播间质疑，询问“是不是锌块电镀银”时，随即被踢出直播间。

在多个社交平台 and 投诉渠道上，也有不少消费者表示自己也买到了与直播间宣传不符的贵金属制品，并晒出烧制、称重、密度测试等检测过程，而这些相关直播间很快便下架，店铺显示暂停营业，原有商品链接无法再打开，后续维权难度较大。

记者注意到，这类直播间往往具有相似特征：直播中只反复强调“足银”“四个九”，并且会把产品上的“9999”钢印放在镜头中间展示，但商品详情页要么表述模糊，要么仅在角落标注“银工艺品”，并未清晰说明材质和工艺。

此外，这类直播间的话术高度统一。当有人在直播间质疑真假时，商家会迅速发布其他信息进行刷屏顶帖。虽然单件价格多为19.9元，但主播往往会引导“十个一起买更划算”，并声称“支持柜台验货”。当被问及“白银为什么这么便宜”时，主播通常解释为“新账号开播、没人气，给粉丝送福利”，并反复强调“不是镀的，是足的、纯的、实心的”。

在此情况下，记者也在直播间

下单购买了一款主播声称为“足银9999”的银条。然而，直播结束后不久，该商品链接便被下架，再从订单中点击进入详情页也无法看到具体说明。这样的商品和直播间并非个别现象，点开相关链接可见，这些所谓的“白银”产品已售出几千单，但不久后商品和店铺便难以再搜索到，呈现出“打一枪换一个地方”的经营状态。

根据平台违规细则，此类行为已构成材质虚假宣传，即商品实际材质与直播宣传或详情页信息不一致。此前，也有视频平台表示已经对此类现象开展了整治，并对相关账号进行了处置，但总体来看，在短视频平台上违法营销的行为仍然屡禁不绝。

（来源：上观等）