

电视剧《时差一万里》聚焦一对夫妻的追梦历程，曾经的财经主播张冉不甘在海外过着平凡日子，手握国内一家MCN公司的offer后，便拉着丈夫付玉东回国闯荡。谁料，身为博士却干着装修工的丈夫，竟先她一步踩中风口，摇身变成创业公司的“吉祥物CEO”。自此，夫妻二人各自踏上拼搏之路，在一路的迷失与追寻中，重新拾回了初心与挚爱。剧中涉及不少法律问题，一起看剧学法吧。

以法为尺 度量人生画卷

场景一

葛开阳回国后身无分文，想到父亲生前曾帮助过一工厂老板并留有欠条。他拿着欠条前往对方厂子讨债，却被对方借故拿走欠条并矢口否认债务，葛开阳因此陷入被动。

问1：工厂老板的行为是否违法？

答：欠条作为债权凭证，涉及财产性利益。若葛开阳持有的欠条是确认债权债务关系存在的唯一证明，则该工厂老板骗取欠条的行为将直接导致葛开阳无法替父亲实现债权，从而使其财产性利益受损。这意味着该工厂老板通过欺骗的方式非法取得了他人财产，可能被认定为诈骗罪。

根据《刑法》第二百六十六条规定，诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三



年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。

问2：葛开阳还能要回欠款吗？

答：葛开阳能否要回欠款，关键在于是否保留其他能够证实债权存在的证据。

欠条虽是重要证据，但并非唯一

《时差一万里》

主演：罗晋 任素汐 周游

胡杏儿 王子川 孙安可

导演：于小忱

编剧：陈琛 钟濛 王庐璐

剧情简介：

曾经的财经主播张冉因不甘海外的平凡生活，手握一封国内MCN公司的offer，拉着丈夫付玉东回国成为搞笑“网红”，不想博士学历的装修工丈夫竟先她一步乘上风口，成为创业公司的“吉祥物CEO”，自此夫妻二人分别开启戆懂的升级打怪之旅，在迷失中寻回初心与爱。

场景二

为追讨债务，葛开阳与好友陆心颖到对方工厂门口拉设“欠债不还，生意要完”的横幅，联系媒体报道，并向周围路人和员工发放印有“不要进这个黑心厂”等内容的

传单。

问：二人的讨债行为合法吗？

答：虽说“欠债还钱，天经地义”，但若采取非理性方式追债，可能维权不成，反而侵犯他人合法权益，得不偿失。根据《民法典》第一千零二十四条规定，民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不

得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。剧中，葛开阳和陆心颖在工厂门口以拉设横幅、发传单、请媒体等方式追讨债务，内容带有明显的贬损性质，可能导致对方工厂名誉受损，构成名誉权侵权。此外，若二人的讨债行为干扰了工厂正常经营或扰乱公共秩序，还可能面临行政处罚。根据自

2026年1月1日起施行的新修订的《治安管理处罚法》第二十六条规定，扰乱机关、团体、企业、事业单位秩序，致使工作、生产、营业、医疗、教学、科研不能正常进行，尚未造成严重损失的，处警告或者五百元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留，可以并处一千元以下罚款。

场景三

付玉东与好友合伙创办了一家化妆品公司。公司以“付博士”为宣传点，编造了一个产品故事：付太太是敏感肌，恰巧付博士是化学博士，又在大型日化企业担任首席研发官，付博士决定带领企业团队生产一款适合亚洲人肤质的明星产品，还特意安排演员假冒付太太一起拍摄宣传片。因该故事为不实内容，付玉东原本拒绝拍摄，但经不住压力，最终同意了拍摄。

问1：该公司行为属于虚假宣传吗？需要负什么法律责任？

答：根据《消费者权益保护

法》第二十条第一款规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。《反不正当竞争法》第九条规定，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。剧中，该公司拍摄的“付博士”宣传片虚构研发背景、假冒人物身份，属于隐瞒事实真相，以编造、伪造、虚夸等手段所做的不实商业宣传。

根据《反不正当竞争法》第二十五条规定，经营者违反本法第九

条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易、虚假评价等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

此外，因虚假宣传给消费者造成损害的，还需要承担民事赔偿责任。若构成欺诈行为，根据《消费者权益保护法》第五十五条第一款规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五

百元的，为五百元。

问2：消费者如遭遇虚假宣传该如何维权？

答：若遇到虚假宣传，消费者可以采取以下措施维权：

直接与经营者或商家进行协商和解；

协商不成的，可请求消费者协会或调解组织开展调解；

收集产品购买凭证、虚假广告宣传截图或视频、产生的相应损害结果等证据，载明投诉要求、理由及相关事实依据等内容，向市场监督管理部门或有关行政部门进行投诉；

必要时可通过法律程序向人民法院提起诉讼，追究经营者相应责任。

(来源：杭州法治)