

网购娃娃菜住进ICU,追责补漏筑牢防线



据媒体报道,浙江台州一对夫妻花费17元网购8斤娃娃菜,食用后竟因溴鼠灵中毒陷入危重境地。妻子在ICU抢救一个多月才好转,丈夫出现全身出血、肺积水、呼吸衰竭等症状。近日,警方调查锁定毒源:包裹娃娃菜的旧报纸在回收储存中沾染杀鼠剂,商家为压缩成本用其包装,导致有毒物质渗透污染蔬菜。事件引发网友关注,同时暴露了网购生鲜的安全隐患,更引出一系列法律拷问:商家、平台该承担何种责任?消费者中毒后该如何维权?

商家、平台该承担何种责任?

事件发生后,涉事商家下架失联,平台已提供店主信息,警方正追查全链条责任。目前,在涉事平台,记者已经无法搜索到“森逸轩花卉园艺”。

法律人士表示,该事件中,涉事商家违反了食品安全法第34条,经营被有毒有害物质污染的食品,应承担无过错赔偿责任,需赔偿医疗费、护理费、误工费、残疾赔偿金、精神损害抚慰金等全部损失,同时支付价款十倍或损失三倍的惩罚性赔偿金(不足1000元按1000元算)。本案中,商家为压缩成本使用沾染溴鼠灵的旧报纸包装娃娃菜,存在明显过错,适用惩罚性赔偿。还面临市场监管部门没收违法所得、罚款、吊销许可证等行政处罚。造成严重后果(如本案中夫妻双双进ICU),可能涉嫌生产、销售不符合安全标准的食品罪。

其次,网络交易平台也是补充责任主体,平台需履行实名登记、许可证审查、信息公示等义务。若平台已提供商家真实信息(如本案中平台已提供店主信息),则由商家承担主要责任,平台仅在未尽到管理义务时承担连带责任。若平台无法提供商家真实信息,则需先行赔付,之后可向商家追偿。若平台明知或应知商家利用其平台侵害消费者权益却未采取必要

措施,需与商家承担连带责任。

对于网购新鲜蔬菜的质量管控,主流电商平台已建立完善的监管体系。以美团电商为例,其生鲜类商品需接受第三方质检机构的不定期抽检,检测项目涵盖唑虫酰胺、氧乐果等多种农药残留,以及总砷、总汞等污染物,检测依据均严格遵循国家强制性标准。

平台对入驻商家有明确资质要求,需提供农产品生产经营相关许可证明;部分平台还推行“产地溯源”功能,消费者可查询蔬菜的种植基地、收获时间、检测报告等信息。一旦抽检发现农残超标等问题,平台将按规定对商品下架处理,并对商家采取罚款、清退等处罚措施。此外,《农产品质量安全法》明确规定,县级以上市场监督管理部门需对农产品市场销售环节实施监督检查,构建“产地管源头、平台管流通、监管全覆盖”的共治体系。

最后,若能证明旧报纸来自特定供应商且供应商明知其受污染,包装材料供应商需承担相应责任。若在运输过程中造成二次污染,物流运输方需承担相应责任。另外,消费者还可以选择民事诉讼、行政投诉等方式来维权。

保障食品安全,不能单纯靠规避网购渠道

吃了网购娃娃菜,竟发生鼠药中毒,对受害者家庭无疑是一场“飞来横祸”,这一幕也让围观者深感不安。这样的极端事件不仅关系到受害消费者的切身利益,也直接影响公众对食品安全,尤其是对日益普及的网购生鲜的信任。但简单归因于“网购”,显然有失偏颇。

事实上,在今天,无论线上还是线下购买,蔬菜从田间到餐桌都需要经过种植、运输、储存等过程。要保障食品安全,关键还是得落实好每一环节的有效监管与风险防控,而不是靠单纯避免某一种消费渠道。因此当务之急,就是尽快查明真相、明确责任,并以此为契机,系统排查并补上可能存在的安全漏洞。

同时,以此事为鉴,也有必要进一步普及食品安全与应急知识。如专业机构提醒,一旦出现疑似中毒症状,应立即送医并尽量携带问题食品或包装,以便医生准确判断毒物类型、开展针对性救治。日常生活中,若家中存有杀鼠剂等有毒物品,也须严格放置在儿童接触不到之处,使用后及时清理残留,避免误触误食。

面对这样一起令人震惊的中毒事件,既要实事求是地以更严密的安全保障制度和溯源机制守护好食品安全,也不能因个别极端案例就对新兴消费方式失去信心。依法追责并及时补漏,才是正解。

综合自潇湘晨报、红星新闻等
(思源 整理)

老人跟团游猝死,银发旅游的一记警钟

□ 余明辉

随着“银发旅游”市场持续升温,老年人跟团出游的安全问题也愈发受到关注。近日,北京市第二中级人民法院审结的一起老年人跟团游猝死纠纷案件,暴露出旅行社服务与老年人自身防护中的多重隐患。法院审理后,判决旅游公司承担次要责任,赔偿35万余元。

应该说,此次法院的判决具有充分理由。原来,当事老人自身患有高血压病史,却未向旅行社告知该重要病史;旅游过程中明知行程强度大,爬长城后已出现疲惫状态,仍执意坚持参与后续行程,未做好自身健康防护,忽视身体发出的不适预警信号,承担主责自在情理之中。

而当事旅行社随意调整行程,不顾老人身体实际多次凌晨集合安排高强度游览,还临时增加旅游项目和景点,未考量老年人身体耐受度;行程中未关注老人身体状况,其晕倒后也未尽到及时有效的救助义务,未充分履行对老年游客的安全保障与风险提示责任,被判承担一定责任并不冤。

显然,不管对老人还是旅行社等,在这起事件中都是输家。对老人及家人来说,失去的是生命和亲人;对旅行社来说,失去的是部分金钱,连带的却是经营声誉。更关键的是,这起事件中,更受伤害的恐怕是健康持续的银发旅游发展。众所周知,近些年来,随着经济社会、消费观念、旅游配套等各方面的发展,我国银发旅游取得了显著的增

长,令人鼓舞。《中国国内旅游发展年度报告2024》显示,新一代老年人年均国内旅游频次已达8次,单次旅行消费支出达数千元,目前更进一步增加。

因此,要想杜绝此类老人参团游事故的发生,健康提升银发旅游市场发展,就需多方合力。对老年人及家属来说,参团旅游等要事前做好准备,充分检查评估告知自身状况,并结合实际谨慎评估可参加哪些旅游团及项目,避免给自己和他人带来不必要的麻烦。

对旅行社而言,组织银发旅游不是问题,问题是要结合自身的经营组织力,力所能及地提供相关银发旅游项目,并做好充分的事前沟通等工作。同时,在旅游过程中也要充分及时了解参团老年人的身体状况等,并根据老年人身体特点做好应急预案等工作,确保老年人真正健康、快乐旅游。

此外,作为地方政府和旅游景区等,也要充分抓住银发游时代的特点,做好老人旅游健康服务配套,能够在老年旅游者万一出现出现身体健康等紧急情况时,及时有效提供急救等服务,让银发旅游真正无后顾之忧。

总之,六旬老人参团游猝死事件,既是一个悲剧,更是进一步做好银发游的一记警钟——银发旅游没有原罪,关键是要做好服务和配套。期待有关方面能够敏锐看到这一点,并采取得力措施积极作为到位,而不是阻滞、远离发展银发旅游的理由。

地铁玩活蛇? 公共空间容不得“猎奇任性”

□ 郭元鹏

近日有网友发布视频表示:在地铁车厢内,看到两名学生疑似将活体宠物蛇拿在手上玩耍,周围乘客纷纷避让。这一幕在网络引发热议。事件曝光后,深圳地铁客服人员明确回应,除执行任务的军犬、警犬和导盲犬外,其他动物一律禁止携带进站,若乘客发现此类情况可向工作人员反馈处理。

“炫酷”找错了地方,在封闭拥挤的地铁环境里,不仅令人不适,更触碰了公共安全的底线。毕竟,你不是“许仙”,它也不是“白娘子”,现实生活中的公共空间,容不得这般“猎奇任性”。

公共空间是大家共享的场所,其运行的基本准则是:个人的自由,必须让位于公共利益。地铁车厢人员密集、空间封闭,任何潜在风险都可能被放大。活蛇无论有毒无毒,其外形本身就很容易引发多数人的恐惧,老人、孩子、孕妇等群体更可能受到惊吓。个人趣味不能建立在他人不安之上。

也有人认为:“宠物蛇很温顺,不会咬人。”但公共安全最忌侥幸心理。动物的行为难以完全预测,地铁的晃动、周围的嘈杂都可能刺激到它。万一蛇受惊逃窜或突然攻击,在狭窄车厢里

几乎无法及时应对。更值得警惕的是,此类行为可能带来不良示范,鼓励更多人把“非常规”宠物带进地铁,进一步冲击公共安全的防线。

深圳地铁明确规定,除导盲犬等工作犬外,禁止携带任何动物进站。这不是“一刀切”的严苛,而是基于全体乘客安全考虑的必然规则。每一项公共规则的背后,往往都藏着对过往教训的总结与对风险隐患的防范。

这一事件也折射出部分人群公共意识的淡薄与猎奇心态的膨胀。他们把“无视规则”当成“潇洒”,却忽略了真正的文明,始于对他人的尊重、对秩序的敬畏。地铁不是私人秀场,在这里,遵守规则不是束缚,而是对彼此最基本的负责。

维护公共安全,既要有明确的规则“兜底”,也需要我们每个人“较真”。地铁方面的回应给出了处理依据,但仅靠工作人员监督远远不够。如果我们遇到类似情况,主动向工作人员反映,既是在维护自身权益,也是在守护共同的安全底线。更重要的是,每个人都应当树立起“公共空间无小事”的观念,少一点任性猎奇,多一分责任意识。