

# 房子偶住却现千元水费 超高用水量究竟从何来

## 用掉近两年用水量

夏先生向记者展示的缴费记录显示，由于房子不常住，其日常用水量一般在10吨以内，去年2月水费仅8.1元，用水峰值的12月也仅52元。而这次的高额账单对应的去年3月31日至4月29日周期内，用水量竟飙升至258吨，其中第一阶梯218吨、第二阶梯40吨。

夏先生表示，该别墅购买后，多数时间处于空置状态，每周仅有保洁阿姨上门打扫，且离开前都会仔细检查并关闭所有水阀。“所有水阀都确认关闭，也从未发现漏水痕迹，这么多水到底是怎么用掉的？”为避免因欠费被限水，去年7月，夏先生无奈缴纳了这笔1128元的高额水费。

记者了解到，长泰西郊别墅共400多户，全为独栋别墅，同小区也有其他业主出现了水费异常的情况。有业主在群内吐槽称：“水表莫名空转，对比家里以往的用水量，超出明显，已经打电话叫他们来检修了”“平时每月水费两三百元，去年9月-11月突然涨到800多元，居住人数和用水习惯没变化，实在无法理解”……

长泰物业相关工作人员近日向记者证实，夏先生家的房产证面积大约是400多平方米，一家三口确实只是偶尔过来住住，物业也没有收到漏水报修。“小区里都是老式的机械水表，都是人工抄表。”针对小区其他业主遇到的水费异常问题，物业工作人员表示，建议

“平时每月水费就几十块，去年5月突然收到1128元的账单，相当于近两年的用水量。”市民夏先生近日向《上海法治报》反映，他是松江区长泰西郊别墅的业主，自己与家人仅周末偶尔入住该别墅，房屋多数时间处于空置状态，如此高额的水费让他倍感困惑。这笔高额水费究竟因何产生？记者就此展开了调查。

向自来水公司询问。

## 自来水公司：水表检测合格

针对夏先生遇到的情况，记者近日联系松江西部自来水公司，相关负责人吴先生告诉记者，去年5月抄表发现夏先生家用水量异常后，已第一时间向用户及物业发送提示，并为其更换了校验水表，将原水表送至有资质的第三方机构检测。“第三方检测报告明确显示，原水表计量合格、无任何故障，但夏先生不肯换回原水表。”

吴先生强调，抄表员严格按照水表读数计费，数据记录真实有效。结合以往处理经验，高额水费可能是房屋空置期间，内部水龙头未关紧、管道或用水设备老化渗漏等原因导致隐性漏水，因房子不经常居住未能及时发现。对于小区其他业主的费用异常情况，他表示，上海实行自然阶梯水价政策，部分用户可能在年底进入第三阶梯计费区间，水费标准提高后，易产生费用“突增”的错觉。

但夏先生对此并不认同，他表示，更换成临时水表后，家中便再未出现过高额水费的情况，这让他对原水表的准确性表示怀疑。“他们自己来拆了水表，检测机构也是指定的。”夏先生认为，自己对房屋的日常巡检到位，不存在隐性漏水

的可能。“希望能给出一个合理解释，说清这笔水费究竟是如何产生的。”对此，自来水公司表示，会积极与用户沟通协商，进一步上门核查情况，全力妥善处理此事。

记者了解到，“高额水费”事件并非个例，背后多存在管道漏水、水表故障或计费系统错误等问题。业内人士认为，化解此类纠纷的关键在于提升公共服务透明度、强化各方责任：水务部门应公开用水数据、彻查异常原因，物业需履职协助业主排查用水隐患，公众也应提高用水异常警觉性，掌握基础的排查与维权知识。

## 律师说法

德恒上海律师事务所鲁逸恺律师表示，夏先生遭遇的“高额水费”事件，折射出一些小区用水管理的普遍痛点。偶住房屋突现高额水费，表面是水表异常，实则暴露了管道老化、设施维护缺位与计费机制缺陷的矛盾。此类现象在多个小区频发，主要原因在于，这些小区多依赖人工抄表的机械水表，易因锈蚀、渗漏导致计量失准；阶梯水价叠加异常用水量，放大了费用波动；而企业往往被动响应，未主动排查空置房屋的隐性漏水风险。

鲁逸恺律师建议，对于自来水用户而言，需提升用水警觉，定期检查空置房屋水龙头、管道接口，留存日常用水记录，发现异常应立即联系物业或水务部门核查，而非被动接受账单。在行业层面，供水企业应加快智能水表普及，推行远程监测与定期巡检，将隐患排查纳入服务流程，而非仅依赖事后检测。同时，供水企业还应设置用水量异常预警阈值，避免误判。

“高额水费”非个案，而是公共服务精细化不足的缩影。解决之道不在于事后退费，而在于构建预防性机制——供水企业主动承担主体责任，公众及时介入排查，更离不开行业的技术升级与服务优化。唯有将民生关切融入日常管理，方能让“水账”真正清如明镜。

消息树

## 30元能买走好评？揭开“探店”背后利益链

### 消费者知情权被侵犯，属于不正当竞争

探店视频、网络好评、种草帖子是当下不少网友选择线下门店的重要标准。然而，这些看似热心推荐门店的网络信息，正在被各类机构“明码标价”。

在社交媒体，输入探店关键词，会出现众多招募探店、种草笔记的帖子。记者联系了多名发帖者，发现他们做的都是给探店博主付费为商家写好评的业务。“小牛工作室”的博主告诉记者，线下探店费用都是一次30元。记者同意探店要求后，这名博主给了记者一个北京东三环一家健身房的探店任

务。要求到店购买一份体验卡，购卡的费用商家当场返还，拍摄6-9张照片，写150字好评。

记者来到健身房首先购买了17.9元的体验卡，商家当场返还了这笔费用。记者拍摄了几张照片后，便离开了健身房。当天晚上记者写了一段好评，很快博主就转给了记者30元。

一位博主告诉记者，比起到现场消费写好评，还有一种是坐在家写探店笔记就能赚钱的方法——对方提供文字和照片，发表一个探店笔记，可以获得4元的报酬。一名

叫“夏天”的博主，给记者发来了除甲醛的相关文字和照片，记者按照要求，使用对方提供的文字和照片发布了两篇探店笔记，并附带了店铺的地址。笔记发布后，这名博主立刻给记者转了8元钱。

记者调查发现，商家如果需要网络达人到店实地探店，或是线上写探店笔记好评，通常都是商家委托第三方组织者，由第三方组织探店达人给商家做宣传。然而，记者以商家的名义向多家第三方组织公司询价后发现，商家支付的费用，其实被第三方拿走了大头。比如，坐在家写探店

笔记这类形式，所谓的探店达人在相关平台发表一篇探店笔记，可以获得4元报酬，第三方组织者实际收取商家达到了20元。而在线下探店方面，第三方组织者支付探店达人30元，实际上有些组织者却收取商家600元。

专家表示，批量花钱买好评的问题在各类网络平台由来已久。当网上看到的评论都是花钱买来的，消费者的知情权和自由选择权便都受到了侵害。从法律角度而言，这些行为已经侵犯了消费者的知情权，同时也属于典型的不正当竞争行为。

(来源：央视新闻)