

从“零售”到“批发” 为企业“松绑”！

黄浦外摆位新规落地 上海500余处外摆区域惠及4000多家商户

□ 首席记者 季张颖

金色拱门标识下，明亮的落地窗上装点着“2026”的新春元素，进门延展区域花箱环绕，10张餐桌、34把座椅布置出外摆位的都市氛围……近日，在南京东路核心商圈，上海麦当劳第600家餐厅正式落地。

从过去单家门店设外摆位需要对接属地多个管理部门，到如今简化流程方便大型连锁企业总部一次性报送，这背后是黄浦区在两年前出台全市首个区级外摆位实施意见（试行）的基础上，新修订《上海市黄浦区外摆位实施意见》所释放的红利，也让上海麦当劳的这第600家餐厅成为新规修订过程中第一批受益者。

为有序释放市场活力，“十四五”期间，上海配套出台《关于进一步规范外摆位设置 提升街区“烟火气”的若干措施》等举措，截至目前，全市外摆位区域约有500余处，惠及4000多家商户，记者昨天从市绿化市容局最新获悉，目前，上海正在着手制定外摆位设置导则，期望通过导则推动外摆位精细化管理。

一次性报送让“零售”变成“批发”

工作日午间时段，黄浦区西藏中路九江路上，车流、人流呈现出繁忙的动线，街角处刚刚开业的上海麦当劳黄浦华旭国际大厦CUBE风格旗舰店，餐厅落地窗反射着光照，显得格外醒目，崭新的外摆区域明亮又整洁。

得益于建筑主体前辟出的空地和上街沿宽敞的路幅，在这里设置外摆位拥有了最得天独厚的条件，因此，筹备开店期间，麦当劳这家门店就有了同步设计外摆位的想法。

彼时，黄浦区域城管执法局正在对两年前全市率先出台的首份区级层面“外摆位实施意见（试行）”因地制宜地进行修订，其中拟优化的一大方向即是对大型连锁企业方案报送进行调整：将原需逐店申报的流程，升级为由企业总部统一制定方案，直接向区域城管执法局统一报送，再由城管部门协调各街道落实，切实减轻企业负担。

“当时我们在走访调研中听到企业的心声，因为按照原来的路径，大型连锁企业门店如需开设外摆位，需要



近日，位于西藏中路和九江路路口的麦当劳（华旭国际大厦店）开业，该店设有外摆区，满足多场景用餐需求 记者 沈媛 摄

向门店所属街道报送，在此过程中，企业需要对接多个属地管理部门，而各门店因为分布在不同街道，等于需要反复多头跑。”

黄浦区域城管执法局法制科科长黄峻崧表示，在了解到麦当劳该门店的实际需求后，城管部门直接与麦当劳总部做了

惠及个体商户 带来稳定客流增长

事实上，新规的修订不仅让像麦当劳这样的大型连锁企业受益，也为那些没有运营主体、实行自我管理的商户，以及不同于街区的沿街独立商铺，进一步畅通了外摆位方案报送的渠道。

位于南京东路商圈、正对着云南路的gaga（上海人广东福士店）就是新规修订过程中最早受益者之一。“我们直接向属地街道报送了外摆位设置方案，街道工作人员上门对我们的业态、外摆设施以及周边设

置条件等情况进行了综合评估，并给予了现场指导，最终帮助我们顺利开出了外摆位。”门店店长童天慈告诉记者。

外摆位的设置，确实为这家小店带来了较为显著的变化。“这里地处核心商圈，游客和商务白领居多，尤其是外国人，他们本身就比较喜欢外摆位，天气暖及时，外摆区域常常是坐满的。”童天慈粗算过，相较于过去，外摆位为店铺大约带来了超15%以上的稳定客流增长。

聚尔佳

对接。 “从今年年初企业来报备方案，经过调整方案最终通过，大概只用了一周的时间。”黄峻崧说，相比以往，这种模式好比让“零售”变成了“批发”，在“开店一件事”上让政务服务更跨前一步，也更加便利了企业。

这一改变也切实助力了辖区营商环境的提升。不过，南京东路街道社管办副主任童文超强调，“新规”并非一味“放开”，在“管理”上同样对基层提出了更为精细化的要求。他透露，当时像gaga这样提出外摆位需求的独立商铺大概有三四家，其中有一家因为周边人流密集、路幅较窄，综合评估下来不具备外摆位条件未获批准。“我们既要支持商业活力，也要兼顾街面秩序与周边环境影响。”

从“建筑红线内”延伸到独用或共用部位

采访中，黄浦区域城管执法局分管负责人徐智杰介绍，此次新规的另一亮点在于，它不再局限于店铺门前的“建筑红线内”，而是延伸到了独用或共用部位，其中还包括屋顶。

作为黄浦区打造的互联网优质内容创作集聚区的主要承载地，毗邻外滩的FTC商务楼就在外摆位上做了“公共部位”的探索。“在商务楼一楼是一家‘FTC+1’咖啡店，当时在一场内部座谈会上商户提出设置外摆位的想法，我们之后综合了运营主体的意见，也征求了公众建议，最终吸纳了商户的意见。”黄浦区域城管执法局法制科副科长苏萌告诉记者，因此，咖啡店如今的外摆位不仅包括了门前区域，也拓展到了大楼的其他公共部位。

从黄浦区历史风貌资源的属性出发，新规也对应增加了依法保护历史风貌街区和优秀历史建筑的原则。“黄浦区历史风貌资源丰富，为兼顾外摆经营与历史风貌保护，本次修订专门新增历史风貌保护原则。”徐智杰介绍，新规明确，历史风貌保护区、文物保护单位、历史保护建筑所在区域可适当设置外摆位，设置的外摆位应符合保护历史风貌街区和历史保护建筑的要求，力求实现商业活力提升与历史文化保护的有机统一。

“与之配套，我们还建立了考核评价和退出机制。”徐智杰告诉记者，依照新规，街道每年对自我管理“外摆位”商户进行考核评价。“对于反复被投诉，被相关执法部门多次处罚且整改不力的，我们会取消外摆位设置。”

摒弃“一刀切”实施分级分类管理

不仅黄浦，上海各区也在持续优化外摆位管理举措，推动外摆经济健康有序地发展。

徐汇区湖南路街道安福路为代表的沿街商铺外摆位，客流量大、社媒关注度高，这给管理工作带来了不小的挑战。对此，徐汇区绿化市容局联合湖南街道开展了“武康—安福风貌街区”试点，对每一户商家实施“全域门责”。

杨浦区五角场街道大学路则首创沿街商户外摆经营模式，通过制定《大学路外摆位管理规范》平衡秩序与活力。在长宁，不少街镇结合区域特点制定了个性化管理方案，其中，“现所·创邑MIX”的“天山夜市”要求餐饮商户“外摆位”向内退界设置。

“在上海，目前全市外摆位区域约有500余处，惠及4000多家商户，业态以轻食、

咖啡为主。如今的‘外摆位’已经成为上海街区中的一道独特风景。”市绿化市容局市容处相关负责人介绍，抽样调查显示，规范的外摆位可为商家实现约20%以上的营业额增长。

“管理上，我们摒弃‘一刀切’的粗放管理，坚持因地制宜、分类施策，根据区域功能特性，实施差异化化管理。”该负责人介绍，如在商业综合体红线内、园区内部等区域，最大限度“释活力”，鼓励合规应摆尽摆；在道路沿街，则通过“多元共治”模式，由属地政府统筹，引导商户自律、部门协同，制定街坊公约或专项规范，平衡商业需求与市容秩序。“我们鼓励街镇通过成立路管会、责任区自律组织等方式，‘自下而上’培育特色外摆区域。”该负责人介绍，目前，上海正在着手制定外摆位设置导则，期望通过导则推动外摆位精细化管理。