

2025年羽绒服抽检：合格率78%

“绒子含量”不合格问题仍最突出

比价格、查充绒克重、看水洗标……关于羽绒服的话题重登热点。购入羽绒服是为寒冬保暖，还是为杂乱市场买单？梳理国家市场监督管理总局及各省市级市场监督管理局发布的羽绒服抽检情况显示，2025年1月-12月，监管部门共抽检羽绒服1089批次，合格率为78.1%，较前两年有明显提升。另外，不合格项目主要为绒子含量、纤维含量、充绒量等，不合格产品中超过一半是因为绒子含量指标不合格。

绒子含量成为影响质量的“头号元凶”

监管数据显示，羽绒服质量合格率呈稳步提升态势。2023年、2024年全国羽绒服抽检合格率分别为74.0%、70.2%，而2025年不仅合格率攀升至78.1%，抽检覆盖批次及合格批次数量也较往年显著增加，反映出监管力度加码与行业质量意识的整体提升。

值得警惕的是，不合格项目仍高度集中，其中绒子含量问题最为突出。在全年检出的239批次不合格产品中，126批次因绒子含量不达标，占比达52.7%，成为影响羽绒服质量的“头号元凶”。

何为绒子含量？第三方检测机构羽绒服检测工程师解释，绒子是鸭、鹅脖子至胸腹间不含羽梗的细

绒毛，具备极佳的保暖性能，其在羽毛羽绒中的含量百分比即为绒子含量。这一指标直接决定羽绒服的核心御寒效果，也是现行国标重点监管的关键项目。

记者了解到，自2022年4月1日起，新修订的国家标准GB/T 14272—2021《羽绒服装》正式实施，取代2011年版旧标准，对羽绒服质量要求进行了严格升级。其中明确规定，羽绒服需标注“绒子含量”而非旧标的“含绒量”，且绒子含量明示值不得低于50%，同时设定了偏差允许范围，如标注绒子含量90%的产品，实际含量偏差需 $\geq -5\%$ ，杜绝企业“虚标”“掺假”。



AI生成

避坑指南>>>

认准“双指标” 远离问题产品

近期，山姆400g充绒量羽绒服售罄、胖东来“大被子”羽绒服遭代购蹲守、Costco短款羽绒服成中产新宠，超市系羽绒服掀起消费热潮。在此背景下，如何精准辨别羽绒服品质，避免为“问题产品”买单，成为消费者关注的焦点。

上述检测工程师提醒，消费者选购时需重点关注两个核心指标：一是充绒量，通常以“克(g)”为单位标注，数值越高保暖性越强，

需结合穿着场景选择；二是绒子含量，以百分比标示，现行国标仅对该指标作出强制性要求，其标准比旧版的“含绒量”更严格，消费者可优先选择绒子含量标注清晰、数值较高的产品。

针对抽检发现的不合格产品，相关部门已依法责令企业整改，后续将持续加大监管力度，规范羽绒服市场秩序。

(来源：消费者报道等)

纤维含量、充绒量等也是高频问题

除绒子含量外，纤维含量与充绒量不合格也成为此次抽检的高频问题。纤维含量是此次抽检中第二大不合格指标，作为消费者最关注的指标之一，直接关系产品货真价实度，其标注是否准确、规范，影响消费者对产品价值、穿着性能的判断及后续维护保养方式的选择。此次抽检中，部分

产品实际纤维成分与标注不符，涉嫌误导消费。

充绒量则直接关联羽绒服保暖能力与性价比，GB/T 14272—2021《羽绒服装》明确要求，羽绒服充绒量与明示值的偏差不得小于 -5.0% 。抽检中发现，部分产品充绒量“缺斤短两”，实际填充量未达标注标准，变相损害消费者权益。

消保委提醒

“医疗级功效”“可治百病”……功能性床垫靠谱吗？

消保委：部分产品存在夸大宣传现象，消费者需警惕“智商税”

□ 记者 章炜

随着生活品质的提升，消费者对床垫的需求已从“能睡觉”升级为追求体验感与功能性，护脊、助眠、抑菌等各类功能性床垫成为市场热门。然而，五花八门的产品宣传背后暗藏诸多营销陷阱，如何选到真正适合自己的功能性床垫？上海市消保委家具专业办近日发布消费提示，助力公众避开消费陷阱，实现健康睡眠。

据家具专业办介绍，功能性床垫突破了传统床垫仅提供支撑与舒适的局限，通过材料创新、技术融合或科学设计，实现护脊、助眠、抑菌等针对性功能，成为改善睡眠质量的“健康助手”。但市场上部分产品存在“一垫治百病”等夸大宣传现象，消费者需理性甄别其核心

配置与材质构成。

从核心配置来看，功能性床垫的电机主要分为内置与外置两类。内置电机集成度高，可实现按摩、分区调节等个性化功能，适合预算充足、追求高端体验的人群；外置电机则具备稳定性强、性价比高、维护便捷的优势，尤其适合有老人、孕妇的家庭，是多数消费者的务实之选。在材质方面，支撑层、填充层、面料的选择至关重要，从弹簧类型到乳胶含量，从记忆棉密度到抗菌面料等级，每一层材质都直接影响使用体验与健康保障。

家具专业办梳理出科学避坑要点。首先，消费者应明确需求，拒绝“万能陷阱”。功能性床垫并非“全能选手”，消费者需先厘清自身睡眠痛点：脊椎不适或久坐人群可选择分区支撑设计的护脊款；入睡

困难、多梦易醒人群可优先考虑天然乳胶、磁疗材质等助眠款；过敏体质或洁癖人群则应选择银离子抗菌面料、防螨处理的抑菌款，且需认准权威检测报告，避免参数虚标。

其次，拆解核心参数并看懂“隐藏指标”。选购时切勿轻信广告语，需重点关注材质清单、支撑性能、环保认证等关键细节。材质上，乳胶含量 $\geq 90\%$ 为佳，低于80%需谨慎选择；独立袋装弹簧抗干扰性强，记忆棉应选密度 $\geq 40D$ 的产品，填充层需避免过硬或过软。支撑性能需通过试躺验证，建议试躺6-10分钟以感知实际体感。环保方面，消费者应主动索要甲醛释放量检测报告（国标 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ）、纺织品安全认证（如OEKO-TEX）；若产品宣称“医疗级功效”，则需要商家提供权威机构临床证明。同时，

签订合同时须明确退换货政策、质保期限及售后条款，妥善保留发票、说明书、检测报告等凭证，为维权留存依据。

家具专业办特别提醒，消费者需理性看待价格，警惕“智商税”。价格并非衡量产品价值的唯一标准，高价产品可能包含品牌溢价，低价产品则可能存在偷工减料问题；切勿迷信“进口”“专利”噱头，不盲目相信“无效退款”承诺，应重点关注实际检测数据与用户真实评价。

选购功能性床垫时，需摒弃“越贵越好”“功能越多越好”的误区，以自身需求为导向，聚焦产品核心参数与权威认证。若发现商家存在虚假宣传、虚标参数等违法行为，可及时向消保委或市场监管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。