

解决企业春节后“招工难”“用工荒”难题

来沪务工劳动者“点对点”返岗活动启动

首席记者 季张颖

本报讯 日前,2026年春节后来沪务工劳动者“点对点”返岗活动正式启动,新春首批100名云南籍劳动者和369名湖南籍劳动者分别搭乘专机和高铁专列顺利抵达上海。

“我春节前就找好了上海的工作,这次出门有高铁包列,到站有专人接站,员工宿舍也提前安排好了,一点也不操心!”现场,来自湖南的务工人员代表接过暖心礼包时不禁感慨。据悉,春节长假期

间,全市各级人社部门将组织一系列包机包列包车服务,助力云南、湖南、安徽、四川等劳务输出大省务工劳动者返岗复工,及时解决企业春节前后“招工难”“用工荒”难题。

为让返岗服务更加贴合企业用工需求与劳动者就业意愿,本市人社部门自去年底提早谋划部署,打出了“需求精准摸、岗位精准配、服务精准送”系列政策服务组合拳。一方面,依托重点企业用工保障工作专班,动态排摸重点产业链、重点行业企业用工需求,并配备就

业服务专员,建立“重点企业用工服务档案”,提供“一企一策”定制化服务。另一方面,与云南、湖南、安徽、四川等劳务输出大省密切联络,提前开展驻点招聘、组团招工、定向招聘、联合招聘,开展校企合作、直播带岗、订单式培训,让务工人员返岗前就敲定就业岗位。同时,进一步优化服务保障机制,由属地人社部门提供“专人接站、专车到厂、专属服务”,让劳动者从“家门口”直达“厂门口”,返岗更便捷。同时,还能享受职业指导、定向培训、权益维护等

“一站式”公共就业服务,让来沪劳动者切实感受到上海温度、增加收入、扎根城市发展。

记者获悉,除了春节期间“点对点”包机包列返岗服务外,接下来,全市各级人社部门将持续深化春季促进就业专项行动,针对高校毕业生、农民工、失业人员等重点群体,以及建筑、航海、养老家政等重点行业,密集举办130多场专场招聘活动,以更精准的对接、更优质的服务,全力保障重点行业和重点企业用工,吸引更多劳动者在沪就业创业。

春运返程高峰来临 上海公交行业 开通多条专线

记者 王葳然

本报讯 记者昨日从市交通委获悉,为切实保障凌晨抵沪旅客及时疏运,实现地面公交与机场、火车站、码头、轨道交通的高效衔接,上海公交行业自2月21日起,开通了30条春运专线、9条春运临时专线和4条定制公交线路,为返程旅客出行保驾护航。

据统计,2月21至22日两天,公交春运专线、临时专线及定制公交合计发送3452个班次,运送旅客59296人次,同比增长17%;其中凌晨0:30至04:30的延长营运时段,合计发送937个班次,运送旅客18372人次,同比大幅增长162%,4条定制公交线路在此期间合计运送旅客1089人次。

市交通委介绍,本次开定制公交线路是基于2025年春运返程高峰虹桥枢纽0点至5点的客流热力分析的基础,共设置虹桥枢纽开往虹桥商务区、静安寺、七宝、九亭4个方向的定制线路,运营时间覆盖0:30至04:30的凌晨抵沪客流高峰时段。同时,考虑到返程旅客携带行李的出行需求,定制公交在确保安全的前提下,可按需停靠就近公交站点,最大程度方便市民出行“最后一公里”。

“针对近期客流大幅增长的情况,管理部门已在各线路站点加强值班值守和现场引导,并根据实时客流动态做好运力调配,保障旅客尽早平安回家。”市道运中心公交科科长陆晨介绍道。

外籍游客“轧闹猛” 虹口年味火出国门

见习记者 刘嘉雯

本报讯 2026年春节假期,虹口区围绕“午动新春”主题,组织各大商圈、商贸企业开展形式多样的文旅体展联动促消费活动。记者昨天从虹口区新闻办获悉,春节期间,虹口区接待总游客数同比增加51%,A级景区总游客数同比增加39%。今潮8弄“骏影瑶光”海派新春元宵灯会、瑞虹天地“新有奇骥”春节系列活动、白玉兰广场“红运加马”等活动持续引爆客流。北外滩国客中心江畔、滨江步道、世纪同框广场等地,喵扎特艺术装置、冰上乐园、高空祈福装置等

地成为市民游客争相打卡的“顶流”目的地。此外,虹口区商业市场整体运行稳健,重点商业载体累计接待客流超175万人次,实现销售额同比增长5.5%。其中,北外滩商圈表现尤为抢眼,销售额同比增长36%。

随着“中国年”国际化步伐加快,虹口区也成为外籍游客体验海派春节的热门选择。春节期间,虹口北外滩度假区内14家品质酒店累计接待游客数同比增加41%,其中外国游客同比增加72%。上海犹太难民纪念馆、邮政博物馆等文化地标也迎来大批国际友人,沉浸式感受中国年的独特魅力。



春节假期本市共接待游客2167.21万人次 文旅市场未发生重大安全事件

记者 季张颖

本报讯 春节长假,本市文旅市场运行总体平稳,未发生重大安全事件。记者昨天从市文旅局获悉,假日9天,本市共接待游客2167.21万人次,同比增长8.36%;上海地

区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为256.14亿元,同比增长20.90%。本市宾馆平均客房出租率为50.60%,同比增长3.10个百分点。

春节期间,本市紧扣“旅选上海,超级新春”主题,聚

合文商旅体展全域资源,聚焦节庆演艺、文博展览、非遗民俗、公共文化、儿童阅读等七大板块推出特色活动,全面营造年味浓郁的假日市场氛围。市文化旅游局协同各区及市场主体,通过发放消费券、开展景区折扣、举办民俗展演及新

春市集等多元惠民举措,贯通住宿、餐饮、商圈、文博等消费全链条,构建起高品质、一站式的新春文旅服务生态。

其间,各大博物馆、美术馆春节不打烊,50场特色展览、百余项精品美展尽显上海春节文化“含金量”。

603.5亿元! 春节假期上海线上线下消费增长12.8%

记者 季张颖

本报讯 春节期间,上海持续举办“跨年迎新消费季”活动,全市日均推出300余项活动。记者昨天从市商务委获悉,2月15日-22日全市线上线下消费603.5亿元,同比增长12.8%。其中,线下消费金额365.5亿元,同比增长

15.4%。线上消费金额238.0亿元,同比增长8.9%。

春节期间,各大商圈深度整合资源,营造“百马迎新”浓厚氛围,文商旅体展活动轮番上演,市民、游客人流如织,有效地激发了消费市场活力,19个市级商圈消费金额47.8亿元,同比增长12.0%;日均客流319万人次,同比增长15.8%。

家电、数码产品方面,年前,我市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动新增线下即时摇号举措,切实提升消费者参与活动便利度。2月15日-22日,家电、数码产品补贴带动销售2.99亿元,参与企业815家。汽车方面,1月底报名通道开放以来,已有1.3万人报名参加活动。闵行、静安、普陀、嘉

定等区同步推出购车补贴等促消费活动,单车最高补贴金额3000元至20000元。

全市离境退税销售额8000余万元,同比增长1.5倍。港澳台、俄罗斯、韩国、美国游客退税金额靠前。据银联商务数据,外地来沪消费金额173.9亿元,同比增长5.4%,江苏、安徽、浙江游客分别占比22.6%、11.6%和9.6%。

公告

南京启慧嘉装饰工程有限公司:

本局于2026年1月19日收到申请人周兵(420625198603164712)的工伤认定申请,现本局依法向你公司公告送达青浦人社受(2026)字第277号《工伤认定申请不予受理决定书》。

自本公告发布之日起,经过30日,即视为送达。如对本决定不服,可在收到本决定书之日起60日内向上海市青浦区人民政府申请行政复议,或者在收到本决定书之日起6个月内直接向上海市闵行区人民法院提起行政诉讼。

联系电话: 33863793。
上海市青浦区人力资源和社会保障局
2026年2月25日