

家用血糖仪准不准？误差多大？

浙江省嘉兴市消保委开展比较测试，7款准确度100%

血糖监测是糖尿病患者日常管理的关键环节，家用血糖仪的精准度、安全性直接关系到患者治疗决策与身体健康。近日，浙江省嘉兴市消费者权益保护委员会联合专业检测公司，开展家用血糖仪产品比较试验，聚焦市场主流产品，从标志规范、抗摔性能、电磁兼容性、测量重复性及核心准确度等维度，进行专业的检测对比，旨在为消费者提供客观权威的选购指引，助力理性消费。



AI 生图

标志、跌落测试等均符合标准

本次试验选取了市场上具有代表性的10款血糖仪产品作为测试样本。涵盖了三诺 Sinocare、欧姆龙、雅斯 YASEE、强生稳捷、微策、拜耳、罗氏和怡成等国内外主流品牌。在价格分布上，产品区间从69元至286元不等，兼顾了高端与高性价比产品。

标志是引导消费者正确选购和使用血糖仪的重要载体。若标志不符合标准要求，容易导致消费者错误使用产品，造成产品损坏甚至引发安全事故。结果显示，本次评测的10款血糖仪，标志全部符合

GB4793.1-2007、YY0648-2008 标准要求。

跌落测试主要是模拟血糖仪在正常使用期间可能受到的自由跌落情况，以此来考察血糖仪抗意外冲击的能力。本次评测的10台血糖仪在跌落测试之后，样品外壳保持完整，无变形、无危险。

另外，10台血糖仪的电磁辐射骚扰全部符合 GB/T18268.1-2010、GB/T18268.26-2010 标准要求。本次评测的10台血糖仪在静电放电试验后，仍能正常工作，所有样品全部符合相关标准要求。

核心指标表现亮眼 7款准确度达100%

通常而言，体积小巧便携、吸样速度快捷、检测成功率不低于99%且检测结果输出时间不超过5秒的血糖仪产品，具备更佳的用户使用体验。综上所述，本次选取的10款血糖仪的检测项目均符合 GB4793.1-2007、YY0648-2008、GB/T18268.1-2010、GB/T18268.26-2010、以及 GB/T19634-2021 标准要求。

重复性是仪器使用稳定性的重要指标，同一血样多次检测结果差异过大，会干扰病情判断，增加风险。本次评测的10台血糖仪，测量重复性均符合相关标准要求。

血糖仪和血糖试条系统准确度是血糖仪的核心指标，误差过大会导致治疗误判，如胰岛素剂量错误可能引发低血糖或高血糖危象。本次评测的10台血糖仪，准确度均符合 GB/T19634-2021 标准要求。

在最为关键的“血糖仪和血糖试条系统准确度”检测中，其中七款产品准确度达到100%，其他三款也达到了98%及以上。鉴于测量误差直接关系到治疗决策安全，可能引发低血糖或高血糖危象，该结果表明本次选取的血糖仪产品具备可靠的精准性，能为消费者自我监测提供有效安全保障。

消保委提醒，为保障产品质量与售后服务，建议优先通过品牌官方授权门店、正规药店、大型医疗

器械商店或线上品牌官方旗舰店、自营店等可信渠道进行购买。在首次使用任何血糖仪前，务必仔细阅读说明书，并严格遵循操作指南。正确的采血方式、试纸插入方法及定期校准（如需）是确保测量结果准确可靠的基础，不可忽视。避免通过非正规来源采购，以防购买到假冒伪劣或计量不准的产品。消费者不要只依赖家用血糖仪，应该定期到医院检查进行血糖检测，并且在使用完血糖仪后应按照说明书进行清洁消毒工作。（来源：长三角消保委联盟等）

标称品牌型号	准确度
三诺 Sinocare: SC402	99%
怡成: JPS-6型	99%
怡成: JPS-7型	100%
三诺 Sinocare: Safe AQ pro III	100%
微策: VGM74	100%
拜耳: CONTOUR CARE	100%
欧姆龙: GH83	100%
雅斯 YASEE: AC303	100%
强生稳捷: OneTouch Verio Flex	100%
罗氏: Instant	98%

图源：嘉兴市消保委

消费提醒

不跟风、不盲从！上海消保委警示贵金属追涨风险

□ 记者 章炜

2026年年初，贵金属市场迎来罕见“狂欢”。受“买涨不买跌”的心态影响，不少消费者扎堆涌入金店抢购黄金首饰，期货等贵金属交易平台也迎来开户热潮。上海市消保委黄金珠宝专业办近日发出提醒，金银价格暴涨背后是多重因素共振的短期现象，盲目追涨暗藏不小风险，理性规划才是守护个人财富的关键。

黄金珠宝专业办指出，本轮金银价格暴涨并非偶然，而是宏观政策、供需关系与地缘风险多重因素叠加的结果。其中，美联储降息预期持续强化，直接推动美元走弱，大幅降低了黄金的持有机会成本，成为本轮贵金属涨价的核心驱动力。

与此同时，全球央行购金热情不减，中国央行更是连续14个月增持黄金，为金价筑牢了坚实的底部支撑。

相较于黄金，白银凭借“金融属性+工业属性”的双重优势领涨市场，光伏、新能源汽车等新兴产业的快速发展，催生了白银的刚性工业需求，加之全球白银市场已连续五年出现供需缺口，且其市场规模仅为黄金的十分之一，资金推动下的价格弹性远超黄金。此外，中东局势动荡、美欧关系紧张等地缘政治风险，进一步放大了贵金属的避险属性，吸引大量资金持续流入，助推价格攀升。

需要特别警惕的是，这些驱动价格上涨的因素均存在不确定性。一旦美联储政策转向、地缘局势缓和，或是市场资金流向发生变化，都可能引发贵金属价格大幅回调。

黄金珠宝专业办表示，金银价格暴涨已对普通消费者产生显著影响，不同需求群体需区分自身定位，理性应对。对于婚庆、送礼等刚需消费者而言，涨价带来的成本压力尤为明显——原本预算5万元的黄金首饰，如今可能需要多支出上万元，若盲目跟风加码购买，只会徒增生活负担。事实上，黄金首饰的工艺费占比偏高，且回收时折价幅度较大，其本质是消费品而非投资品。对此，刚需群体可采取“分批购买”“错峰入手”的策略，避免在价格峰值全额支出，最大程度降低成本。

投资层面的风险更应引起消费者高度重视。相较于黄金，白银的价格波动率通常是其2-3倍，若叠加10倍杠杆的贵金属交易产品，价

格仅波动1%，就可能导致投资者本金10%的盈亏，风险极高。业内投资机构普遍建议，黄金在家庭总资产中的配置比例应控制在5%-10%，白银配置比例不超过3%；普通消费者应远离高杠杆交易产品，优先选择低费率、低风险的贵金属ETF等稳健投资品种，切勿盲目追求短期高收益。

黄金珠宝专业办指出，作为传统避险资产，金银的长期配置价值值得肯定，但核心功能是对冲风险，而非追求短期投机获利。在当前狂热的市场行情中，消费者更需坚守理性底线：明确区分消费与投资的边界，不将黄金首饰当作投资工具；客观评估自身风险承受能力，不盲目涉足超出自身认知的杠杆交易；遵循“小额分批、长期持有”的原则，摒弃“追涨杀跌”的投机心态。