

推动生态优势向发展优势深度转化

崇明世界级生态岛建设启动十周年 专家学者齐聚探索东滩世界自然遗产高质量发展

□ 首席记者 季张颖

本报讯 今年正值崇明世界级生态岛建设启动十周年的关键节点，3月7日，由上海市绿化和市容管理局、上海市崇明区人民政府等主办的崇明国际湿地城市与东滩世界自然遗产高质量发展专家咨询会在上海圆满落幕，本次咨询会汇聚国内生态保护、城乡规划、世界遗产管理、品牌运营、绿色金融等领域的著名专家与行业领军者，为崇明与东滩的高质量发展搭建起高端智库对话平台。其中，与会专家提出，要探索“湿地+”多元发展路径，推进生态社区与生态乡村建设。

作为一座“从湿地中生长出来”的城市，上海湿地资源丰富，全市湿地面积达43.98万公顷，每年有数百万只水鸟在此栖息，是东亚—澳大利西亚候鸟迁飞区上不可替代的关键驿站。2024年7月上海崇明东滩候鸟栖息地正式列入世界自然遗产名录，实现了上海世界自然遗产领域“零的突破”。

然而，坐拥世界自然遗产、国际湿地城市、国际重要湿地三大国际顶级生态品牌，如何破解三大生态品牌“分散认证、独立呈现”的发展瓶颈、拓宽生态价值转化路径、破解生产生活生态“三生”空间融合不足等现实问题，推动生态优势向发展优势深度转化，仍是崇明亟待突破的核心课题。

本次咨询会上，与会专家围绕“全球趋势”“品牌塑造”“多维赋能”“共生共栖”“无界场景”五大核心议题展开深度研讨与交流碰撞。与会专家研究了崇明与东滩在国际经验本土化过程中的重点借鉴方向与核心突破路径，并围绕崇明湿地IP与东滩世界自然遗产品牌的内涵挖掘、国际化叙事体系构建、生态产品与文旅产品转化路径等核心问题，提出系统化解决方案。此外，与会专家还提出探索“湿地+”多元发展路径，为绿色康养、自然教育、蓝碳交易、绿色金融、绿色科技等产业的落地发展明确方向，并就生态社区与生态乡村建设、本土生态文化挖掘、全域“三生”空间有机串联、湿地特色场景打造等内容建言献策。

2026年中国家电及消费电子博览会即将在沪启幕 升级五大出行方式 观展无缝衔接

□ 记者 王葳然

本报讯 2026年中国家电及消费电子博览会(AWE2026)将于3月12日至15日在上海启幕，本届展会首次采用东方枢纽商务合作区、新国际博览中心“一展两区”办展模式，预计将迎来22万国内外参展观展人员。据市交通委介

绍，为保障展会期间出行安全便捷，该委全面升级公交接驳、定制穿梭、出租网约、停车管理、团体大巴等五大出行方式，护航双区观展无缝衔接。

本次展会设置了“轨交+公交”的出行链路，投入12辆公交车，开行轨交2号线海天三路站至商务合作区的专属接驳线，高峰时段发车间隔可

缩至5分钟，实行免费乘坐。同时，管理部门专门开通新国际博览中心与东方枢纽商务合作区的定制穿梭巴士。

此外，为规范出租车、网约车现场运营秩序，管理部门划定专属区域，组建专属保障车队，每日离场高峰时段，将部署150辆保障车辆、50辆应急车辆。

春光里 跑起来

□ 通讯员 杨奕 摄影报道

昨天是三八国际妇女节。早上7点30分，上海樱花节·女子10公里精英赛在樱花烂漫的顾村公园鸣枪开跑。约3800名中外参赛选手沿着春意盎然的樱花跑道奋力前行，用脚步丈量春光，用汗水致敬节日。



岁暖港湾赴新春，爱心同行暖申城

马踏春潮，福满申城。新春前夕，建行上海市分行依托“劳动者港湾”，以一场场精心策划的温暖活动——陪伴新市民、银发族与萌娃，共同迎接新春。从豫园的璀璨灯会到养老院的欢声笑语，再到寒托班的生动课堂，我们以金融之名，传递城市温度，守护每一份对美好的期盼。

当新市民“遇见”豫园：从匆匆路过到沉浸团圆

“马年看马灯，好彩头！以前赶着送餐，最多路过时匆匆看一眼，今天终于能停下好好欣赏，过个‘完整’的上海年。”

近日，一群特别的“赏灯人”走进豫园，感受璀璨灯海的流光溢彩。这是农历新年到来之前，建行上海黄浦支行依托“劳动者港湾”，为平时穿梭在城市街巷、坚守岗位的外卖员、快递小哥等新市民群体以及保洁工作人员等户外工作者，专门举办的“岁暖港湾，共赴美好”新春关怀活动中的一幕。

从绿波廊的上海年味点心席，到亲手制作新春灯笼；从沉浸式逛灯会听讲解，到在最美灯景前合影留念——这场活动，让平时奔忙的城市建设者，以“家人”的身份，闲适地品味这座城市的年俗与温度。

活动期间，一支支由建行上海黄浦支行青年员工组成的“张富清党员突击队”穿梭在人群中，将一份份装有



保暖用品的“关怀礼包”，送到正在工作的环卫工人、执勤保安手中，附上一句真诚的“辛苦了，新年好！”一位保洁阿姨接过礼包，连声道谢：“没想到能收到这份心意，很感动。”

养老院里的“花式”宠爱：反诈小品、拓印年味、百人福饺

春潮裹着年味漫进了上海曙东颐养院，这里正热热闹闹地开着一场“不一样”的新春会——建行上海南方商城支行的员工们带着反诈知识、年俗手工艺和热乎饺子，把“劳动者港湾”的温暖搬进了养老院。

“您这‘保健品投资’，很可能是个套！”舞台上，建行员工演的反诈小品《反诈银行》刚开场，台下的爷爷奶奶们就笑出了声：演员们把“冒充客服退款”“养老项目诈骗”这些常见套路，编成了接地气的台词



和动作，连82岁的李阿婆都跟着念起了防骗口诀，“不轻信、不转账，有事先找子女商量！”

原本“严肃”的反诈知识，在这场新春公益里变成了老人听得懂、记得住的“家常话”——金融的温度，就藏在这欢声笑语的“安全课”里。

近百位长者围坐成几桌，马年主题拓印台历让长者沉浸传统技艺；醒狮灯笼制作区笑语不断；而“包福饺”更是将气氛推向高潮——特制的“福”字印章盖在饺子上，热气腾腾中，年味与温情一同升腾。张老伯夹起带“福”的饺子咬了一口，连说“这是今年吃过最香的饺子”。

萌娃财商启蒙：在游戏中种下金融安全的种子

建行上海松江支行张富清金融服务队带着暖暖的春日祝福，来到岳阳街道



党群服务中心，与爱心寒托班的小伙伴们围坐一堂，在欢声笑语中开启一场生动有趣的金融小知分享会。

建行员工通过卡通图文、趣味问答、情景模拟等形式，深入浅出地讲解货币知识、合理储蓄与消费安全要点，用孩子们听得懂的语言，把抽象金融知识变得生动可感。大家在轻松互动中认识钱币、学习理性消费、掌握基础金融安全常识，在欢声笑语里种下金融安全意识，培养健康向上的财富观念。

从新市民的团圆年味到银发族的温馨守护，再到萌娃们的财商启蒙，建行上海市分行以“劳动者港湾”为纽带，用一场场有温度、有细节、有情怀的新春活动，将金融为民的初心化作看得见、摸得着的温暖。未来，建行上海市分行将持续深耕民生服务，让“劳动者港湾”的爱心之光照亮更多角落，为每一个群体的美好生活保驾护航。