

2026上海半马昨日开跑

警方护跑团成为“移动安全屏障”



□ 记者 陈颖婷

本报讯 “砰！”3月15日上午7时，随着发令枪响，“2026上海半程马拉松赛”激情开跑。14000名跑者从东方明珠出发，奔驰在串联陆家嘴、世博园区、前滩国际商务区的21.0975公里赛道上。

清晨5时，距离发令枪响还有2小时，起点区域安保警力已经到岗到位。秩序维护、

隐患排查……民警们正对赛道开展多轮细致巡视，用脚步完成属于他们的“赛前热身”。7时整，发令枪响，跑者们分枪出发，以5分钟为间隔分批踏上赛道，民警与工作人员在起点有序疏导，现场秩序井然。

除了以往的骑行摩托车和自行车的专业护跑人员，本次浦东警方还从中签民警中精选15人组成了一支护跑团，成为赛道上一道特殊的风景区。

他们与跑者并肩前行，既是参赛者，更是突发处置员、特殊守护者。

赛事现场，护跑团民警全程跟随，遇有选手受伤、不适等突发情况，第一时间开展应急处置，联动沿线医疗站点提供专业救助，成为跑者身边最坚实的“移动安全屏障”。

针对赛道关键点位的安全隐患，警方精准施策、现场护航。

打击制假售假，抓获犯罪嫌疑人2200余人

上海去年侦破相关刑案660余起

□ 记者 陈颖婷

本报讯 昨天是第44个国际消费者权益日。记者从上海市公安局获悉，去年以来，上海公安机关共侦破相关刑事案件660余起，抓获犯罪嫌疑人2200余人，涉案金额7.5亿余元。

近日，静安警方依托“蓝鲸——警企直联”机制从一家知名食品企业获悉，某电商平台上有网店正在销售假冒该企业品牌黄油，随即立案侦查。警方根据网店信息，溯源至外省制假窝点，在当地警方配合下，抓获刘某、王某等25名

犯罪嫌疑人，查获3000余件假冒品牌黄油成品，涉案金额达500余万元。经检测，涉案黄油中未检测出有害物质。

目前，刘某、王某等25名犯罪嫌疑人被依法移送检察机关审查起诉。

另据了解，近日，松江警方接某日化家清行业头部企业报案称，有人正生产销售假冒该企业旗下知名品牌保鲜袋、保鲜膜等产品。松江警方迅速开展调查，先后在本市和外省市抓获颜某、刘某等10名犯罪嫌疑人，查获假冒品牌保鲜袋52万余件，涉案金额300余万元。

经查，自2024年起，颜某未经授权，生产保鲜袋、保鲜膜等产品，使用假冒的品牌商标标识、外盒纸箱包装成品后批发出售给刘某等人，在各电商平台网店以不到正品一半的价格进行销售。刘某为扩大销量，还采购劣质保鲜袋及假冒商标包材进行二次包装。其生产销售的保鲜袋材质单薄、容易破损，无法达到密封锁鲜的要求，网店差评连连。

去年10月，颜某、刘某等10名犯罪嫌疑人因涉嫌假冒注册商标商品罪、销售假冒注册商标的商品罪被依法移送检察机关审查起诉。

“悦己消费”催生医美“新痛点”

男性消费者正加速“入场”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 在“3·15国际消费者权益日”之际，上海市长宁区人民法院发布的一份涉医疗美容纠纷案件审判白皮书，揭开了当前医美消费的新特点：男性消费者正在加速入场，银发族成为新的高风险群体，而“轻医美”项目虽火，却成为纠纷“高发地”。

白皮书披露，在20—40岁主力消费群体占比过半的同时，50岁以上中老年消费者占比已达22.79%。这一群体呈现出鲜明的消费特征：以修复、抗衰为主，消费金额高，辨识能力弱，极易陷入营销陷阱。

发布会上通报的一起典型案例令人唏嘘：年过七旬的张某某，在某诊所销售人员的反复推销下，先后购买“桃花面”“桃花背”等项目，累计充值130余万元。家属介入后要求退款遭拒，最终在法院调解下才得以返还100万元。

法院指出：“老年群体因生理和认知特点，易轻信他人人口头承诺的问题，面对医美机构销售人员的主动推销、夸大宣传时，难以理性判断医美项目的合规性、适配性和价格合理性，极易陷入消费陷阱。”

记者还注意到，白皮书显示，2020年至2025年间，长宁区人民法院审结的涉医疗美容纠纷案件中，女性消费者占比高达93.49%，依然是医美消费的绝对主力。男性消费者的需求正在悄然释放——较上一统计周期，男性医美消费群体增长3.17%。

值得注意的是，随着“轻医美”成为市场主流，微创、无创项目迅速占领消费高地。白皮书指出，针剂注射、热玛吉等微创项目已成为消费主流，超两成案件涉及两项及以上复合项目；自2023年起，轻医美类纠纷数量同比增长42%，成为纠纷高发领域。

嘉定法院去年受理涉消费者权益案件1496件

涉及文体消费、汽车消费等领域

□ 记者 王蔚然

本报讯 近日，嘉定区人民法院发布2025年涉消费者权益案件审判情况白皮书，通报并解读10起涉消费者权益典型案例。白皮书指出，2025年，嘉定区人民法院共受理涉消费者权益案件1496件，同比上升39.94%。

记者会上获悉，去年该院审理的涉消费者权益案件既有传统领域消费，也有健身康体、

教育培训等文体行业消费，以及新能源汽车、智能家居定制等新兴消费领域。其中，涉汽车消费143件，占比9.56%；涉网购、直播带货等网络消费204件，占比13.63%；涉游戏消费78件，占比5.21%。当事人均位于长三角区域的有719件，占比达48.06%，涉及文体消费、汽车消费、食品药品消费等领域。

同时，白皮书指出，消费者提出“退一赔三”“退一赔十”等惩罚性赔偿诉讼请求的案件已

结案171件，其中27件以调解结案，75件以撤诉结案，64件以判决结案，另有5件以其他方式结案。

此外，职业索赔和预付卡纠纷频发，批量案件数量较多。据介绍，涉同一原告的批量案件有12批共80件，此类案件中，原告就数次消费行为分别起诉主张惩罚性赔偿，存在较高的职业索赔可能性。涉及同一被告的批量案件有81批共512件，涉及健身、母婴、教培等文体消费领域，因预付式纠纷引发群体性诉讼。

611个居(村)委“全覆盖”授课

闵行公安持续开展“银龄守护”宣讲活动

□ 记者 季张颖 通讯员 陆毅豪

本报讯 近日，在闵行康城社区的居委内，正在进行一场面向近百位老年居民的宣讲。台上发言的不是民警，而是小区居民张先生，他为老邻居们讲述了自己“上当受骗”的真实经历。记者获悉，3月以来，闵行公安在全区范围内启动“银龄守护”专项宣讲活动，针对全区14个街镇（工业区）611个居（村）委的60岁以上老年群体，围绕反诈防骗、消防隐患、交通安全三大风险点的防范，实现“全覆盖”授课，将知识送到老人家门口。

去年11月，张先生在网上下载了“华金终端”的投资软件，并分两次向指定账户转账20万元，就在他准备转出剩余的7万元时，民警敲响了他的家门。“民警三次上门才把我劝住。”回忆起当时的情景，张先生仍心有余悸。

作为沪上最大的单体居住社区，上海康城实际居住人口近4万人，其中老年群体占比近三成，类似张先生遭遇的诈骗风险并非孤例。活动中，社区民警结合近期高发案例，详细拆解了网络投资、保健品推销、冒充客服等典型诈骗套路，提醒老人们“不听、不信、不转账”。

2026上海樱花节迎首个高峰日

宝山警方多举措护航市民赏樱出行

□ 记者 王蔚然 通讯员 周帆

本报讯 3月14日，2026上海樱花节迎来开幕后的首个高峰日，截至当天16时，入园客流量接近6万人次。对此，宝山警方利用无人机开展

域监测，引导警力加强园内重点区域巡逻和人流疏导，同时逐步开放公园周边道路临时停车资源近2000个。

樱花节期间，大量从市区前往公园的赏樱车辆从沪太公路由南向西转入镜泊湖路寻找

停车位。对此，交警支队在沪太公路沿线增设可变车道指示牌，当公园停车场趋于饱和时，现场民警根据流量情况，引导进园车辆前往公园外围临时停车区域，避免因车辆长时排队引发交通拥堵，提升路口整体通行效能。