

把抢答器拍出“残影”，看热门电影片段释法……

# 青浦这场禁毒知识竞赛不太一样！

□ 见习记者 刘嘉雯

本报讯 “丧尸药、洛盐、土冰，这些毒品俗称对应的真正名称是什么？”“甲卡西酮！”“回答正确！”3月13日，上海政法学院附属青浦崧淀中学小剧场内，随着主持人的话音刚落，台上的参赛选手们就将手中的抢答器拍出“残影”，迅速准确地回答出正确答案。

这是出现在第三届“崧泽杯”青少年禁毒知识竞赛总决赛现场的一幕。来自上海政法学院附属青浦崧淀中学、上海市青浦区珠溪中学、上海市民办协和双语学校等8所初中代表队参加竞赛。

经过激烈的角逐，上海政法学院附属青浦崧淀中学夺得了本届竞赛的冠军。据介绍，此次竞赛对标全国比赛升级赛制，涵盖必答题、抢答题、电影视频题、案例题等多种类型，除了在增加题目的灵活性和趣味性外，还创新引入检察院、公安分局专家现场点评，以案释法。

“与上一届相比，今年竞



赛的难度提升了不少，知识覆盖面覆盖的也更广，更有挑战性了。”作为一名参加了两届“崧泽杯”的“老将”，冠军队的任曦颐在赛后兴致勃勃地向记者分享自己的参赛体验。

“在校内，我们也会结合大思政课等利用班会课时间对学生进行禁毒知识的宣传，这种宣传是非常有必要的。”上海市青浦区豫才中学的指导老师何琼表示。

从第一届“崧泽杯”在艺术学校等试点举办以来，

青浦区不断尝试以知识竞赛等形式，将“禁毒御毒”的意识根植于青少年的心中。如今，这场禁毒知识竞赛已对全区初中、高中和中等职业学校等形成全覆盖。

“这不仅知识的比拼，更是一节沉浸式禁毒普法课堂。未来我们将进一步联动政法机关、高校、戒毒所等多种力量，为青少年禁毒普法工作注入更加专业的资源。”上海市青浦区委政法委副书记周剑峰说。

## 线下购买衣服不满意退换难？

### 虹口区推出“消费冷静期”机制

□ 见习记者 刘嘉雯

本报讯 在商场买衣服不满意想退换，商家却表示“线下服装售出概不退换”，这该怎么办？“3·15”国际消费者权益日来临前，虹口区市场监管局北外滩所创新推出“季节服饰消费冷静期”机制，以柔性监管破解季节性服饰退换货行业痛点，为消费维权提质增效。

此前，有消费者在七浦路某服装店花费上千元购买当季服饰，后因款式不符预期提出退换货诉求，商家表示“线下服装售出概不退换”，消费者随即通过12315平台发起投诉。

北外滩市场监管所执法人

员到现场核实发现，消费者所购服饰未穿着、未洗涤、吊牌完整，完全不影响二次销售，符合线下无理由退换货的相关倡导要求。但在沟通中，执法人员也捕捉到了纠纷背后的行业共性痛点：该服饰季节性特征极强，一旦错过黄金销售窗口期，极易出现积压滞销，经营风险较高，这是线下服饰类消费纠纷频发的核心诱因。

不同于简单的“一调了之”，执法人员结合北外滩市场监管所在其他零售服务业推广多年的“消费冷静期”成熟实践，主动跨前一步，为七浦路服装市场量身定制了“季节服饰消费冷静期”机制。

据悉，该机制明确消费者购买季节性服饰后，可享受72小时免费退换货服务。机制还清晰划定了季节性服饰的适用品类范围、适用销售区域，并配套制定了统一的消费提示规范，既让消费者的退换货权益有了明确的制度保障，也通过限定时间、明确标准，最大限度降低了经营户的销售风险，找到了消费者权益保护与市场经营主体发展的最优平衡点。

目前，这套“量身定制”的工作机制也得到市场经营方与商户的认同，为市场内众多经营户提供了化解消费纠纷、规范经营行为的全新思路。

## 严打长江水域非法捕捞行为

### 崇明启东海门太仓四地共同开展行动

□ 记者 季张颖

本报讯 近日，上海崇明、江苏启东、江苏海门、江苏太仓四地的渔政部门共同开展交界水域长江禁捕联合执法检查行动，长航公安、崇明海事等部门也参与此次行动。

3月12日10时许，来自

崇明、启东、海门以及太仓的5艘渔政执法船艇在海门临永汽渡外侧长江水域集结出发，沿长江北支水道下行开展联合巡航检查。

行动中，执法船只重点检查沿途是否存在长江刀鲚等非法捕捞行为，同步查处违规垂钓、使用禁用渔具、涉渔“三

无”船舶、商货船携带渔具等违法行为。崇明区农业农村委执法大队大队长郁春泉告诉记者，不同的行政区域有各自管辖的地方，一些嫌疑人会在交界处进行非法活动，联合执法的目的就是打击这类违法行为。此次执法过程中未发现涉渔违法行为。

## 消费者满意度指数85.48分

### 2025年上海市消费者满意度指数创近三年新高

□ 记者 王蔚然

本报讯 昨天，记者从市市场监管局获悉，2025年上海市消费者满意度指数为85.48分，较2024年提升3.42分，为近三年新高，消费者获得感与市场信心得到有效保障。记者了解到，“安全与秩序维护”和“环境整治与秩序管理”两项维度表现最为突出，成为上海核心商圈的整体优势所在。

此外，“交通+餐饮+品牌”的组合优势，仍是核心商圈吸引消费者的核心支撑。调查数据显示，“交通出行便利”“餐饮休闲选择多”“品牌齐全商品丰富”位居消费者选择核心商圈的前三大动因，其中，徐家汇商

圈交通便利认可度高达69.00%。

在银发经济方面，调查显示，76.47%的消费者了解银发经济有所了解，市场已初步构建起居家养老、健康管理、文体休闲等多元消费场景。然而，42.74%的消费者反映遭遇价格不透明或隐性收费，21.53%认为品牌与高质量供给不足，适老化产品标准不一、服务品质参差不齐，老年消费者权益保障仍有较大提升空间。

而在“谷子”经济方面，上海已形成以人民广场、五角场等为代表的“吃谷”聚集区，线下门店超200家。消费者对“谷子”经济在产品质感、活动丰富度等方面给予较高评价，认为其有效满足了情感认同与社群归属需求。但68.26%的受访者认为产品价格不合理、溢价严重，12.88%反映假货盗版问题突出，黄牛倒卖、预售周期长成为投诉高发点。

## 揭秘假冒产品的“伪装套路”

### 浦东消防启动“3·15”消防产品宣传月主题活动

□ 记者 陈颖婷

本报讯 近日，浦东新区消防救援局举办的“3·15”消防产品宣传月主题活动以沉浸式体验、互动式科普为核心，吸引了大批市民踊跃参与。

在世博庆典广场，消防宣传人员现场陈列多款合格与假冒消防产品，通过肉眼对比、细节拆解、资质核查等方式，逐一揭秘假冒产品的“伪装套路”。从灭火器瓶身的标识清晰度、压力指针刻度，到消防水带的材质厚度、接口密封性，再到

产品的3C认证资质、出厂合格证明，工作人员逐条讲解辨别要点，让市民快速掌握“避坑技巧”，认清假冒消防产品可能带来的安全隐患。通过宣传车大屏播放，互动游戏体验以及发放消防安全知识手册引导市民关注消防产品质量，自觉抵制假冒伪劣产品，提升火灾防范与自救互救能力。在比斯特购物村，消防宣传人员与市场监管工作人员设立了消防宣传咨询台，通过发放消防知识手册、展示常用消防产品、讲解真假消防器材辨别方法等形式，向广大市民普及消防安全知识。

## 守护群众“舌尖上的安全”

### 上海崇明：“3·15”食品安全联合检查

□ 记者 季张颖 通讯员 沈群

本报讯 在第44个国际消费者权益日即将到来之际，为切实保障辖区群众食品消费安全，3月13日，上海市公安局崇明分局城桥派出所民警联合城桥镇市场监管所工作人员走进辖区重点商超开展食品安全联合检查。

检查过程中，民警与市场监管执法人员重点针对生鲜肉制品、水果、散装食品的生产

日期、保质期、存储条件以及肉类检验检疫证明等关键环节进行了细致核查，督促经营者严格落实食品安全主体责任，严把进货关、质量关和销售关，坚决杜绝销售过期、变质及“三无”食品。

同时，工作人员还向商超负责人开展消费者权益保护和食品安全相关法律法规宣传，引导其依法诚信经营，共同营造安全放心的消费环境，共同守护好人民群众“舌尖上的安全”。