

# 今年以来查处网约车违法案件2988件

## 本市启动第三阶段网约车非法客运专项联合整治

□ 记者 王葳然

本报讯 自去年10月起,市交通委执法总队会同公安交管等部门在全市范围内持续开展网约车非法客运专项联合整治“锋芒行动”。记者昨天从市交通委执法总队获悉,自今年1月1日第二阶段专项整治开展以来,交通执法部门共查处网约车违法案件2988件,对网约车平台溯源查处案件1086件,联合公安查处“黑租赁”违法案件28件、个人网约车违法转租案件11件;

公安交管部门累计查处网约车各类交通违法行为30.3万余起,依法对1050名从事非法客运的网约车驾驶人处以暂扣驾驶证的处罚。

昨天,交通执法人员在松江区沪松公路的一家汽车租赁公司检查时发现,该公司名下多辆客车为非营运性质,但该公司依然与某网约车平台签署了从事网约车经营的相关合同,且该公司负责人无法出示小型微型客车租赁备案相关证明,其行为涉嫌未按规定办理备案手续。根据相关法规,该

公司将面临最高1万元的罚款,同时交通执法部门将对向不合规车辆派单的网约车平台溯源立案调查。

记者获悉,3月10日,市交通委执法总队对全市17家网约车平台开展集中约谈,明确行业合规化工作要求,对整改不力的违规平台将依法严肃处理。

为进一步巩固整治成果,上海已启动第三阶段网约车非法客运专项联合整治,时间从3月15日持续至5月10日。

# 时讯

## 全市行道树冬季修剪收尾 精细化作业提升街区景观

□ 记者 季张颖

本报讯 记者昨天从市绿化市容局获悉,本月全市行道树冬季修剪工作已进入收尾阶段,截至目前,全市悬铃木修剪进度已过95%。从现场巡查情况看,各区作业现场安全区域设置规范,地勤人员积极引导交通,修剪后能做到完工场

清,整体作业秩序良好。

其中,中心城区部分路段,由于行道树规格较大,与沿街商铺间距较小,修剪处置难度较高。各区绿化管理部门联合交警、电力、街道等多部门,采用登高车进行控高修剪,既控制树冠高度,又保持中下部骨架圆整,并对修剪形成的大型伤口进行创面保护,提升了修剪的科学性和安全性。

## 坚决抵制陌生人提供的不明食品

### 奉贤海湾旅游区开展青少年禁毒知识讲座

□ 见习记者 王雅雯

本报讯 近日,奉贤区海湾旅游区平安办走进上海市奉贤区智慧进修学校,开展禁毒专题讲座暨2026年全国青少年禁毒知识线上竞赛动员活动,为全校师生送上一堂生动且具

警示意义的禁毒安全课。

活动现场,平安办禁毒社工结合青少年认知特点,以“识毒、防毒、拒毒”为核心,通过案例解析、毒品知识普及、危害深度剖析等形式,系统讲解传统毒品与新型毒品的伪装形式、识别方

法及对个人、家庭、社会的严重危害。重点针对“奶茶包”“电子烟油”等新型毒品隐蔽性、迷惑性强的特点展开讲解,提醒师生提高警惕,坚决抵制陌生人提供的不明零食、饮料,从源头阻断毒品侵害途径。

## 为企业出海送上“政策大礼包”

### 徐汇搭建平台政企共话跨境产业新路径

□ 记者 季张颖

本报讯 近日,徐汇区商务委等举办徐汇区跨境产业协同与全球化发展座谈会,辖区重点企业代表齐聚一堂,共话企业出海新路径,共谋跨境产

业协同发展新蓝图。

针对企业提出的出海需求,徐汇区发改委、区科委、漕河泾街道等相关职能部门负责人详细解读徐汇区在助力企业出海方面的配套政策、扶持举措与服务方向,为企业出海送上“政策大礼包”。

## 农行上海市分行:守正创新筑牢消保防线 匠心护航金融民生福祉

近年来,农行上海市分行始终坚持以人民为中心的发展思想,将消费者权益保护作为金融工作的出发点和落脚点,贴合民生需求、突出分行特色,构建高位推动、全域覆盖、重点突出、创新赋能的金融消保宣教工作体系。通过高层示范引领、阵地深耕拓展、媒体协同发声、数字科技赋能、重点人群精准守护等多维举措,持续推动金融知识普及教育走深走实、见行见效,切实守护金融消费者合法权益,全力营造安全、放心、和谐的金融消费环境,以金融担当服务上海经济社会高质量发展。

### 高层领航压实主体责任 提质增效夯实消保根基

农行上海市分行坚持高位推动、顶层部署,将消费者权益保护工作纳入核心发展战略,构建高管亲抓亲管、全员协同落实的消保工作新格局。分行党委书记、行长率先垂范,在新华网、中国银行保险报发表署名文章,引领全行消保工作高质量推进;分行各党委委员、副行长主动投身金融宣教一线,参与各类宣教活动30余场,以“头雁效应”将暖心金融服务直抵群众心间,切实提升消费者获得感与满意度。

### 金融宣教融入市井烟火 精准服务实现零距离

农行上海市分行深耕基层、贴近民生,推动金融知识普及从“厅堂阵地”走向“生活场景”。在2025年金融教育宣传周公益市集活动中,农行上海市分行作为唯一金融支持单位,在上海金融监管局指导、上海银行业保险业纠纷调解中心主办下,将金融知识宣讲、风险防范提示融入群众日常休

闲场景,打通金融教育“最后一公里”,实现金融宣教直达基层、直面群众、直入人心。

### 聚力整合多方资源 全域扩面提升宣传势能

农行上海市分行强化系统思维、凝聚多方合力,构建监管引领、政府联动、同业协同、网点落地的立体化宣传矩阵。积极参与中华艺术宫“3·15”金融消费者权益保护主题活动,充分发挥金融宣传前哨作用;各经营行主动对接各区消保委,深度参与“3·15国际消费者权益日”现场宣传咨询活动,普及金融知识、倡导理性投资,共筑健康金融消费环境。

### 银媒联动同频共振 多维发声唱响消保强音

农行上海市分行深化主流媒体合作,构建全方位、多层次、宽领域的金融宣教传播体系。联合上海法治报等权威媒体,重磅开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,并在多家主流媒体推出宣教成果专版,以官方视角、权威声音传递金融正能

量。依托媒体传播优势,拓宽宣传覆盖面、提升活动影响力,让金融知识常态化、生活化融入市民生活,营造社会关注金融消保的浓厚氛围。

### 数字赋能创新宣教模式 科技加持打造全新引擎

聚焦“代理退保”“非法维权”“债务减免”等金融黑灰产乱象,以数字化手段创新宣教形式。农行上海市分行创作《千年之骗》系列短视频,全面提升农行品牌美誉度。同时与上海市反电信诈骗网络中心协作完成反诈宣传视频18集,实现分行品牌影响力的延伸。新片区分行依托“万祥新农人”直播间开设金融宣教专场,单场直播收获近2万次点赞,闵行支行联合公安部门,借力进博会契机,创新“线下沉浸式活动+线上云端直播”双线模式,在虹桥新天地开展反诈宣传,构建线上线下一体化宣教阵地。

### 深耕阵地活化宣教场景 创新打造“行走的金融课堂”

农行上海市分行以网点为核心阵地,创新推出“金融知识行走课堂”特

色品牌,按照“红色征程”“城市Citywalk”“美丽乡村”三大主题路线,将金融知识普及与红色文化传承、城市地标打卡、乡村特色推介深度融合。通过沉浸式体验、互动化参与,让金融教育融入城市肌理与百姓生活,实现金融宣教有温度、有特色、有实效。

### 聚焦重点人群精准滴灌 暖心守护筑牢安全屏障

农行上海市分行依托社区“网格化”治理体系,推动金融宣传从“网点内”延伸至“家门口”,创新打造“我为群众送台戏”“情景短剧演绎”“互动有奖问答”“反诈公益纸巾”等沉浸式宣教场景,将专业金融知识转化为通俗易懂、实用管用的民生贴士。

初心如磐担使命,消保护航暖民生。下一步,农行上海市分行将持续完善消保工作机制,创新金融宣教形式,聚焦老年群体、新市民、青少年等重点对象精准发力,不断提升金融服务质效与消费者权益保障水平。以更实举措、更优服务、更强担当,用心守护群众“钱袋子”,用情办好民生“金融事”,努力上海金融市场稳定、社会和谐安定贡献更大农行力量。