

“拍妻子”也不行 景区是防商拍还是护生意

据媒体报道，近日，河南游客沙先生反映，他在开封万岁山景区游玩时，用专业设备帮妻子拍照，3次被工作人员阻拦、驱赶。景区回应，景区禁止商业拍摄，普通游客可使用手机、相机拍摄，但不能使用支架、闪光灯等设备。若有专业拍摄需求，可联系景区签约摄影团队。相关话题在社交平台上引发关注。



使用专业设备不等于商业旅拍

当下，很多景区为保障游客体验，禁止商业旅拍是普遍做法。不过，沙先生给妻子的拍摄行为，显然不能定义为商业旅拍，因为这其中不存在商业利益。但是，在明确了夫妻关系之后，沙先生仍然被驱赶，这说明，双方争议的核心已不是有没有营利，而成了是否使用了专业设备。换言之，万岁山景区实质上是将游客使用专业设备的拍摄行为跟商业旅拍画了等号。

这种逻辑显然简单粗暴，经不起推敲。在“人均短视频博主”的时代，专业器材早已飞入寻常百姓家。摄影爱好者给家人拍照，追求更好的画质和效果，已成旅游消费的一部分。如果背着摄影包、拿着支架就被等同于旅拍商贩，这就模糊了管理与冒犯的境界。

很多景区禁止商业旅拍，本质上是为了确保公共资源的公平分配。商业拍摄具有排他性和营利性，如果加以限制，景区就会变成私人摄影棚。但是，限制对象是营利性行为，而非专业设备。目前国内极少有景区明确禁止游客携带支架或闪光灯自拍。万岁山景区的“一刀切”规定，实际上是将自身的管理简单转嫁给了消费者。

这几年，乘着文旅热的东风，开

封万岁山凭借“王婆说媒”等沉浸式演艺项目，从地方景点一跃成为全国游客争相打卡的热门景区。相关数据显示，节假日期间，该景区单日游客量常处于饱和状态。

在巨大的客流压力下，景区管理的压力随之剧增。保安阻挠沙先生，或许初衷是担心他的支架、闪光灯等设备会占据通道、影响通行，抑或是为了防止“黑拍”团队混入其中。然而，这种管理上的“洁癖”往往会走向反面——首先是变相剥夺了一部分游客记录美好旅行生活的权利，破坏了他们的旅游体验；其次，也会影响自身口碑，让景区吸引力开始打折扣。

有一点不得不提的是：表面上，万岁山景区禁止普通游客自带专业设备是为了维持秩序，但是，考虑到景区一直在不遗余力推广自己的签约摄影师拍摄套餐，那么，景区此举是否涉嫌借排斥游客专业摄影，以垄断景区内的拍摄业务？

质言之，当一个景区把商业利益置于游客体验之上，用“一刀切”取代精细化治理，貌似堂皇的理由，可能恰恰藏着不便于人的意图，这需要引起警惕。

“防商拍”不能防了游客的公共权利

任何一个正常的市场主体，都不应该拥有既制定规则又下场竞争的双重身份。这种身份的重叠，不仅让被驱离的游客感到不公，也让公众对景区管理的正当性产生质疑。沙先生所遭遇的，表面上看是沟通不周全，本质上却是制度设计出了问题。

更深层看，万岁山声称要治理的乱象——收费不透明、强制消费、野拍漫天要价，这些确实存在，也确实需要治理。但解决这些问题的正确方式，从来不是把所有非官方的拍摄都赶出去，而是建立清晰、公平的规则，让市场在规范中运行。

比如，明确商拍的准入标准、划定拍摄区域和时间、建立备案制度、设立价格公示和投诉渠道，这些都可以在不损害游客权益的前提下规范市场秩序。

更令人担忧的是，这种“防商

拍”正在成为一种趋势。近年来，从热门景区到城市公园，“禁止商拍”的规定越来越多，而执行中误伤普通游客的案例也屡见不鲜。

这种情况下，游客的自主选择权被不断压缩，原本属于个人的拍照留念，逐渐演化为必须付费购买的服务。这究竟是改善了服务，还是损害了权利？

“防商拍”防住了游客的信任，防住了游客的公共权利，也防住了景区本该有的管理公正。

治理乱象靠的不是“防”，而是“管”——防是把所有人挡在门外，管是让该进来的人有序进入。

真正有效的管理，是在规范商拍的同时，不误伤任何一个普通游客的拍照权益。

综合自红网、新京报网等
(马九月 整理)

“人民币版”冥币亵渎传统，触犯法规

□ 何勇海

据媒体报道，3月27日，中国人民银行、民政部、市场监管总局等部门公布5起非法制售“人民币版”冥币典型案例，提醒商家不制作、不售卖“人民币版”冥币，广大公众则不要购买和使用。

清明快到了，冥币又成市场上的常见货。多年来，仿人民币制作的冥币品种繁多、规格齐全、销售火爆。除了一些仿人民币的冥币制作粗糙外，还有一些仿人民币的冥币几乎和人民币一样，甚至还仿造了水印效果。这种仿制行为，往小了说是不尊重人民币的严肃性和国家象征，往大了说就是违法。

人民币是国家的法定货币，是国家经济主权的象征，代表着国家的尊严和信用，神圣不可侵犯。从人民币的设计到发行，每个环节都透着严肃和庄重。可“人民币版”冥币，把这么庄重的东西拿来当纸钱烧，不仅是对人民币的亵渎，更是对国家尊严的冒犯。市面上有些冥币做得太逼真，尺寸、颜色、图案都跟真钞差不多，不仔细看根本分不出来，万一被不懂事的孩子拿去花，或被别有用心的人混进真钱里使用，很容易扰乱正常的货币流通秩序，也给普通人添不必要的麻烦。

中国人民银行发布的《人民币图样使用管理办法》第四条规定：禁止在祭

祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。依据《中华人民共和国人民币管理条例》第二十六条的规定，制作、仿制、买卖人民币图样，未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样，属于禁止损害人民币的行为。“人民币版”冥币实实在在踩了法律法规的红线。

近年来，相关部门依法整治非法制售“人民币版”冥币，切实维护人民币形象和信誉。但从这类冥币至今仍在市场大行其道来看，各地相关部门要对制作、仿制、买卖人民币图样的违法行为，进行常态化的制止与查处，仿照人民币制作的购物券、代金券、文玩产品等也应在依法查禁之列，以维护法律的威严，维护人民币的尊严。

还要针对消费者，加大对法律法规宣传力度，让人们充分知晓人民币的法律地位。有些民众法律意识比较淡薄，觉得自己购买使用人民币图样的冥币，不就是烧个纸钱嘛，没有骗人，不会造成后果，不必上纲上线？要通过宣传，让他们认识到购买和使用“人民币版”冥币也是错误行为，是对人民币尊严和权威的损害。

希望今年清明，少些高仿冥币，多分文明与敬畏，让祭扫回归本真，也让人民币的权威与尊严得到应有守护。

教育部20条红线为谁而划？

□ 王小梅

据媒体报道，从教育部获悉，《关于开展基础教育规范管理巩固年行动的通知》于近日印发，提出20条负面清单，要求严禁以升学率或考试成绩对学校进行考核排名，对教师进行排名奖惩，宣传炒作中高考状元、名校率、升学率，在校园悬挂“高校生源基地”牌匾或其他诱导性升学标语。

前几天，浙江台州中学抛出“年薪最高200万”招聘竞赛教练的橄榄枝时，舆论场瞬间沸腾。这场“人才争夺战”看似风光无限，实则暗藏玄机：教练薪酬与竞赛奖牌直接挂钩，学生沦为“竞赛机器”的风险陡增。没有想到，几天后，教育部出台基础教育规范管理20条“严禁”，剑指应试教育、教育不公、师德失范等沉疴痼疾。两相对照，一场关乎教育本质的博弈已然展开。

当教育沦为奖牌与名次的较量，当教师薪酬与学生考试成绩深度绑定，教育便异化为一场残酷的竞技游戏。这种功利化倾向，恰与教育部20条“严禁”中的核心要求背道而驰——严禁以升学率奖惩教师，严禁炒作中高考状元。教育部的红线，正是要打破“唯分数论”的枷锁，让教育回归育人本质。

细观20条负面清单，每一禁都直击现实痛点：严禁幼儿园“小学化”，旨在遏制过早的学业压力；严禁教师有

偿补课、直播索财，直指师德失范乱象；严禁“阴阳课表”、违规补课，为被挤压的课间十分钟“松绑”。这些规定如同精密的手术刀，精准切除基础教育中的病灶。

教育部的规范管理绝非纸上谈兵。其现实意义在于重构教育价值坐标：从“育分”转向“育人”。当学校不再为升学率排名焦虑，教师方能潜心立德树人；当学生摆脱题海战术，才有空间发展健全人格。这恰如园丁修剪枝蔓——砍去畸形生长的“竞赛藤蔓”，才能让教育的根基深扎土壤。

更深层的指导作用在于重塑教育生态。20条“严禁”犹如坚固堤坝，拦住功利主义洪流；又如春风化雨，滋养健康的教育土壤。当随迁子女平等入学的阳光照进现实，当校园欺凌被零容忍遏制，当教师非教学负担切实减轻，教育才能真正成为托举未来的力量。

站在时代路口回望，台州中学的200万高薪与教育部的20条红线，构成了一幅耐人寻味的时代图景。前者警示我们：若放任功利主义膨胀，教育将迷失方向；后者则指明路径：唯有以规范守护初心，方能培育出栋梁之材。当每一所学校都成为立德树人的沃土，当每一位教师都成为点亮心灵的明灯，教育的春天才会真正到来。