

上海法治报



扫一扫,关注
上海法治报微信公众号
“法治新闻眼”视频号

上海报业集团主管主办
上海法治报社出版

2026年4月7日 星期二
农历二月二十

传递法治力量

提供113处临时停车场、3.2万个泊位,加强G40/G60排堵保畅

上海公安清明假期交出“安全答卷”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 刚刚过去的清明小长假(4月4日至6日),上海公安机关交出这样一份“平安答卷”:全市墓园、热门景区、交通枢纽等重点区域平稳有序。这背后是一组实实在在的数字——临时开辟道路停车场113处、提供泊位3.2万个,全力保障市民祭扫、出游安全。

清明祭扫高峰叠加出游热潮,上海

各大墓园、外滩、新天地等热门景点以及多场大型活动同时迎来大客流。上海公安机关在全市墓园动态增加警力投放,强化现场人流、车流疏导管控,全力守护祭扫平安。围绕外滩、新天地等热门景点及各类大型活动,警方落实“一点一方案”“一活动一方案”,依托客流监测系统,动态调整人群疏导措施,确保活动现场平稳有序。为保障市民出行游玩,警方滚动排查墓园、火车

站、热门景区等周边重点道路,增派警力强化现场疏导。

为了缓解市民出行“最后一公里”的停车压力,公安部门提前滚动排查墓园、火车站、热门景区周边道路,临时开辟了113处道路停车场,额外提供约3.2万个泊位,并增派警力引导车辆有序停放。

出城和返程高峰期间,上海公安交管部门依托长三角路网联勤指挥机制,

与江苏、浙江警方联手,重点加强G40沪陕、G60沪昆等高速公路的远端排堵保畅。事故处理实行“快处快撤”,确保进出沪车流安全有序。在虹桥枢纽等重点区域,警方加强交通疏导与秩序维护,优化车流、人流引导,针对人民广场等客流集中的轨交站点,加强“地上地下”联动,有效疏导高峰大客流,全力保障市民出行安全。

■ 相关报道详见A2

清明假期市场监管投诉举报受理总量18555件 涉及清明祭祀投诉同比略有增多

□ 记者 王葳然

本报讯 记者昨天从上海市市场监管局获悉,清明假期期间,市市场监管局投诉举报系统共受理消费者投诉12833件、登记举报5722件、解答各类咨询43285件。其中,涉及清明祭祀相关消费投诉同比略有增多。

据介绍,假日期间,系统接到涉及清明祭祀相关消费投诉15件,较去年假期(9件)略有增多,其中祭祀用品类投诉4件、节令食品青团类投诉11件,主要反映商品配送不及时、货不对板等问题。如消费者黄先生节前向某商家订购青团,对方承诺隔日送达,实际却爽约。消费者卢先生称,向某平台商户购买十捆纸钱,对方却只送来一捆。

此外,线上消费诉求相对集中,12315热线电话、互联网平台、手机APP、微信公众号等诉求渠道保持畅通,投诉举报受理总量18555件,同比增幅4%。

从假日诉求内容看,涉及线上消费诉求占比87%,电商网购、直播带货等热度不减,主要反映线上经营者售后服务、商品质量、消费订单履行、促销宣传等方面问题。如消费者刘先生称,在某平台直播间购买一款皮衣,主播宣称“百分百纯绵羊皮”,但实际上为人工造皮。

目前,上述投诉举报均已转派各区市场监管部门核查处理。

百年弄堂屋顶:奏响春日乐章



□ 记者 沈媛 摄影报道

本报讯 清明小长假期间,今潮8弄人气项目“弄堂屋顶音乐会”连

续三天精彩上演。除上海之春惠民专场外,德国汉堡青年爵士乐团带来动感爵士演奏。“春之声圆舞曲”主题专场还邀请知名钢琴家联袂多位演奏

家倾情献艺。后续,弄堂沉浸式演出等活动还将轮番亮相,让艺术持续走进市民生活。图为乐团在虹口百年弄堂屋顶演出,吸引市民和游客驻足观看

本期导读

爱马仕、迪奥、罗意威,统统装进垃圾袋

保姆盗走雇主百万元名牌包饰

■ 详见A4

华为Mate20竟现小米机型信息?

爱回收上买“95成新”手机起纠纷

■ 详见B4