

老人鞋存安全隐患 17.5%不合格

“蜜娅莉”“Pansy”等7批次不合格,涉及甲醛超标等

近日,上海市市场监管局针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多产品,开展专项监督检查工作。本次抽查覆盖杨浦区、奉贤区、徐汇区、黄浦区四个区,涉及22家企业销售的39个品牌、40批次老人鞋。经专业检测,共有七批次产品不合格,不合格检出率达17.5%,涉及“蜜娅莉”“Oceania Roo”“Pansy”等多个品牌,不合格项目涉及甲醛、邻苯二甲酸酯等,可能对老年人身体健康和出行安全造成隐患。

重点排查产品质量安全隐患

本次抽查严格按照相关标准,对老人鞋的12项关键指标进行全面检测,包括剥离强度、衬里和内垫耐摩擦色牢度、外底与外中底粘合强度、可分解致癌芳香胺染料、富马酸二甲酯等,重点排查产品质量安全隐患。最终检测结果显示,不合格项目集中在成鞋耐

折性能、外底耐磨性能、甲醛、邻苯二甲酸酯、短链氯化石蜡五大类,涉及六家企业生产或销售的七批次产品。

具体来看,不合格产品涵盖多个品牌。标称广州大来贸易有限公司生产的“Oceania Roo”男士休闲鞋、淮安华顶鞋业有限公司的“Pansy”男

士休闲鞋、温州市新典鞋业有限公司的“蜜娅莉”女式真皮双环扣浅口鞋、泉州市荣仕体育用品有限公司的“Rongshi”荣仕女鞋、上海青桑体育用品有限公司的“速步·丹斯”舞蹈鞋,以及上海一霖贸易商行生产的“FEGO”女士休闲鞋等均在不合格名单内。



AI生图

2批次甲醛超标 1批次耐折性能不合格

据介绍,各类不合格项目均存在明确安全隐患。其中,甲醛超标有两批次。甲醛作为一种刺激性物质,长期接触会刺激皮肤、呼吸道,可能引发皮肤过敏、呼吸道不适等症状,严重影响老年人身体健康。

邻苯二甲酸酯、短链氯化石蜡超标各有两批次。这两种物质均属于生物累积性物质,长期接触会在人体内蓄积,可

能干扰内分泌系统,对人体健康造成潜在危害,而老年人身体机能较弱,受影响更为明显。

此外,成鞋耐折性能不合格有一批次。此类产品穿着时易出现鞋底断裂、帮面裂浆、帮底开胶等问题,影响穿着体验和使用寿命;外底耐磨性能不合格有一批次,这类鞋子外底易磨损,不仅会缩短使用寿命,还会降低防滑性能,增加老年人行走时滑倒的风险,尤

其对行动不便的老年人而言,安全隐患不容忽视。

根据抽查结果,市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品,对库存产品、在售产品进行全面清理,按照相关法律法规要求主动采取措施,保护消费者合法权益,并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。

消费提示 >>>

上海市市场监管部门提醒消费者在选购老人鞋时,应注意以下几点:

一、查看鞋底材质,让老年人试穿感受防滑性能。橡胶或橡塑胶鞋底的防滑性能较好,有左右横纹、密集清晰的花纹,防滑效果更好。

二、查看适老化细节。相比于传统鞋带,魔术贴或无鞋带设计更便捷,能大大减轻老年人弯腰系鞋带的负担,方便老年人穿脱。鞋后帮或鞋外侧宜有反光条(带),对于习惯早晚外出散步的老年人,能在光线较暗时提供安全性。

三、查看鞋前端和鞋跟高度。老人鞋鞋跟高度最好在2.5cm-3cm之间,有些老人可能存在拇外翻的情况,所以鞋的前端不能太窄,以免穿起来挤脚,试穿时应走一走,感受鞋尖处是否舒适。(来源:上海市市场监督管理局官网等)

消费提醒

AI玩具爆火,七天无理由退货率高达30%

消保委提醒,不要盲目相信“全能AI”“无限陪聊”等噱头

2026年,AI玩具彻底打破“儿童专属”的传统标签,从孩童手中的益智玩伴,摇身成为覆盖全年龄段的消费新宠,线上线下呈现全线爆红的态势。然而,在市场热度飙升的背后,频发的消费投诉也反映出目前暗藏的一些隐患。对此,杭州市消保委发布消费提醒,警惕虚假宣传,不要盲目相信“全能AI”“无限陪聊”等噱头,保留宣传截图,优先选择支持七天无理由退货的正规店铺。

既摆脱了传统玩具的功能单一性,又兼具AI交互的趣味性与实用性,使得

AI玩具受到多年龄段消费群体的喜欢。据电商平台潮玩行业数据显示,2026年春节期间,AI玩具类目成交同比暴增500倍,涌现出六款销量破百万的单品,其中智能对话玩偶、AI互动潮玩、解压类AI玩具占据销量前三。

AI技术的赋能使其实现了场景的全面延伸,精准匹配全年龄段、多场景的消费诉求,形成了多元化的产品矩阵。对儿童群体,AI玩具主打启蒙教育与趣味互动,如AI故事机、智能编程玩具,可通过语音交互实现双语教学、知识点科普。

对于年轻消费群体,潮流化、个性化成为核心需求,造型简约的AI互动玩偶、可自定义场景的智能潮玩备受青睐,既能作为桌面摆件,又能实现语音互动、趣味问答,成为年轻人社交分享的新载体。对于中老年群体,简易化、实用化的AI玩具更受欢迎,如语音控制的陪伴玩偶、具备健康提醒功能的智能小设备,操作便捷且能缓解孤独感。

在AI玩具市场火爆的另一面,产品质量参差不齐、隐性消费等问题日益凸显。电商平台数据显示,部分AI陪伴潮玩产品七天无

理由退货率高达30%,大量产品被消费者束之高阁。

杭州市消保委发布提醒,消费者应警惕虚假宣传。不少商家夸大产品功能,宣传“全场景智能对话”“精准语音识别”“AI自主学习”,实际产品仅搭载基础语音模块,对话多为预设模板,识别准确率极低,断网后甚至无法正常使用。

消保委提示,消费者还应警惕“付费会员”套路。部分商家以极低价格吸引消费者下单,如99元的AI机器人、59元的智能玩偶,但消费者购买后发现,基础功能仅能满足简单互动,核

心的早教课程、拓展对话、功能升级等均需开通会员,隐性消费层出不穷。

杭州市消保委指出,多数产品直接调用通用大模型,缺乏针对不同年龄段的安全防护机制与伦理对齐训练,导致生成内容缺少管控,易出现不良信息诱导。另外,部分产品隐私泄露风险凸显,信息安全无保障。多数AI玩具需联网使用,且搭载麦克风、部分带摄像头,可收集使用者的语音、图像、位置等信息,但部分商家未采用加密传输技术,缺少有效信息防护,存在数据被窃取、滥用风险。(来源:杭州日报等)