

# 穿几次就开线？二次元服饰质量如何

市消保委建议：优先在官方授权店、头部正规商家购买

□ 记者 王葳然

作为二次元文化最直观的外在表达，二次元服装正从漫展走向日常。近日，上海市消保委发放2000多份问卷，调查结果显示，在二次元服装的核心消费群体中，62%是18-35岁的年轻人，其中女性占了六成；同时，大部分消费者的年消费在500元及以上。市消保委同时对30款二次元服装展开测评。

## 非授权店流量火爆，消费者版权意识觉醒

市消保委发现，在二次元市场，头部IP会通过官方旗舰店或授权合作店发售周边服饰。此类商品定价较高，版权有保障。事实上，非官方授权的二次元服装店也活跃于各类社交电商平台，个别热门店铺粉丝量达到百万级，定价相对亲民，主打同人款或仿款，但存在版权灰色地带。

与此同时，消费者的版权意识正逐渐觉醒，问卷中有71%的受访者关注正版问题，同时，41%的受访者表示市场上盗版太多，苦于找不到正版，只能买盗版。

## 面料多为化纤，一款样品pH数值超出国标

问卷显示，在二次元消费群体里，有一半的爱好者已经把二次元服装作为日常穿搭的一部分，但目前市面上的二次元服装面料多为化纤。市消保委通过测评30款样品发现，面料多以聚酯纤维为主，部分款式会添加少量氨纶、粘纤，但有些服装实际纤维含量与成分标签略有差异；在对甲醛、pH值、色

牢度、溶剂残留物质等安全性指标进行测试后发现，除一款pH数值为9.3，超过标准要求（4.0-9.0）外，其他29款都通过了GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》标准测试。

## 超半数消费者希望提升做工品质

市消保委从问卷结果中发现，57%的消费者希望二次元服装的做工质量能提高，并提出“有的衣服布料单薄”“穿几次就开线”“掉配件”等问题。

对此，市消保委进行破强力和缝子撕裂测试，结果显示，官方授权店铺的服装整体表现优于非官方或未授权店铺，其中六款来自非官方或未授权店铺的二次元服装缝线松散，拉扯后产生开线现象。

此外，市消保委还针对消费者担心的洗涤褪色、串色问题，模拟日常洗衣场景测试了洗衣液沾色程度，结果所有样品都表现过关。

## “虚拟发货”“提前确认收货”交易方式有风险

除购买成品现货外，很多消费者会通过“小批量开团定制”的方



图为测评中综合表现较好的两款



消保委供图

式，将各种喜爱的角色“具象化”。服装定制对商家资质要求并不高，流程一般为“商家开团——买家支付定金参团——成团后制作样衣——支付尾款等待发货”。

同时，由于定制周期普遍较长，为实现资金快速回笼，大多数商家以“定金虚拟发货+确认收货”的方式锁定订单，甚至有卖家要求定

金收货必须五星好评，提出“中差评定金不退”“未按时支付尾款定金不退”等单方面格式条款，在后续漫长的订单周期里，平台缺乏对实际交易过程的有效监督，消费者权益得不到充分保障。市消保委认为，“虚拟发货”“提前确认收货”这种高风险交易模式对平台监管提出新的挑战。

## 消费提示 >>>

1. 优先在官方授权店、头部正规商家购买产品

大部分二次元服装店的样品都缺少吊牌、合格证、成分标，并且坦然表示“这是行业常态”，但这种“常态”侵犯了消费者的知情权、选择权，让消费者无法判断服装的安全性和面料品质，埋下健康

隐患。

2. 树立版权意识，注意查看执行标准、成分标识

相关厂家应严格遵守《产品质量法》和GB 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》强制标准，如实告知产品信息，强化合规意识。

## 长三角热点

# “尺寸坑”“频繁更换工人”……全屋定制投诉量持续升高

消保委：企业应推行标准化报价清单，引入第三方监理机制

随着生活水平的提高和消费者对家居环境要求的日益提升，全屋定制逐渐成为现代家装的重要组成部分。然而，在行业快速发展的过程中，设计、价格、质量及服务等环节的短板逐渐显现，导致消费者投诉量持续升高。为了更好地了解消费者的实际需求和市场现状，杭州市消费者权益保护委员会（以下简称“杭州市消保委”）近期开展了全屋定制消费问卷调查。

本次受访的群体中，男性在决策中占主导（95.46%），36-45岁人群占比超85%，为核心消费群体。超98%的家庭收入在10万元以上，其中81.44%的家庭年收入

集中在20万-30万元。78.29%的受访者有过多次数全屋定制经历，仅0.03%暂无此类消费计划。购买渠道首选品牌专卖店（95.51%），其次为电商平台官方旗舰店（89.41%）、装修（家居定制）展会（89.41%），实体家居卖场87.07%、亲友推荐81.33%。

定制尺寸不精准（92.1%）、设计方案未充分利用空间（80.71%）、存在隐形消费（80.70%）是消费者遇到的主要问题。

施工频繁更换工人（93.17%）、对接人响应不及时（沟通不畅，施工无反馈等）（87.2%）、承诺的“管家服务”等形式同虚设（85.5%）

是消费者遇到的主要服务问题。

受访者认为全屋定制行业最需改进的方面包括价格透明度（88.71%）、售后服务（82.47%）、合同规范性（13.27%）、施工质量（9.44%）、设计专业性（5.7%）。

85.21%受访者在遇到消费问题时首选与商家协商解决，仅10.4%选择向消保委等投诉，在网络平台、媒体等曝光2.73%、法律途径解决1.60%、自认倒霉0.06%。

本次调查显示，全屋定制已成为品质生活的重要组成部分。36-45岁中高收入家庭是消费主力，个性化与省时省力为核心诉求，现代简约与日式风格备受青睐，消费者整体满意度达

85%。然而，在市场繁荣背后，尺寸偏差、价格不透明、服务体验不佳等问题犹存，售后服务与合同规范性仍是关注焦点，反映出行业在标准化、规范化方面仍有较大提升空间。

杭州市消保委发布提醒，企业应进一步加强设计落地能力，推行标准化报价清单，探索引入第三方监理机制，以透明化、标准化、专业化提升赢得消费者信赖；消费者要积极保留消费凭证，理性表达诉求，共同维护公平交易秩序；社会各界携手推动行业提升，通过政策引导、知识赋能、监督倒逼，助力全屋定制服务向规范化、人性化升级，让家居生活更添安心与温度。

（来源：杭州市消保委等）