

中央网信办今年以来清理52万余个虚假摆拍短视频 平台发布短视频必选6类标签

首席记者 季张颖

本报讯 针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题，今年以来，中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作。记者昨天从中央网信办获悉，1月以来，中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个，严惩违规账号6.8万余个，发布治理公告54期，并集中曝光典型案例。

近年来，短视频行业发展迅速，内容创作丰富多元，但与此同时，短视频虚构演绎、营销种草、AI生成等内容增多，还有一些个人观点和转载视频，内容真实性难以查证，甚至有的故意以假乱真、混淆视听、误导公众，扰乱社会秩序，造成不良影响。此外，目前针对短视频内容标注，有的网站平台未提供标注功能，有的提供的标注功能不完善、使用不方便。短视频内容标注缺乏规范，不利于短视频创作和发布，也影响短视频质量和用户体验。

为此，近日，中央网信办部署指导网站平台规范短视频内容标注，明确必须设置的标签种类和标签位置，将内容标注设为短视频发布的必经环节，并对存量短视频回溯和补充标注提出要求，推动发布者对自己的内容负责，进一步压实网站平台内容审核责任。

按照要求，一方面要规范短视频内容标注标签，明确网站平台必须为用户提供6类“必选标签”，并可根据自身实际提供其他“可选标签”。其中，“必选标签”包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签，该标签不在短视频页面呈现。一方面是将内容标注设为短视频发布必经环节，发布者必须从“必选标签”中选择一项，才能发布短视频。另一方面是对新增短视频标注情况加强审核，对存量短视频进行分批回溯，对未规范标注的，进行补标或纠正，并对相关发布者进行教育警示，推动实现短视频内容应标尽标。

据介绍，今年1月起，中央网信办指导抖音、快手、腾讯、小红书、哔哩哔哩、微博、淘宝、京东、拼多多、支付宝、美团、百度等12家平台先行先试，对短视频内容标注进行功能优化和效果评测。与此同时，各省级网信部门同步指导属地其他网站平台，做好工作准备。近日，12家平台带头，全行业统一步调，全面启动规范短视频内容标注工作，将于5月底前，陆续完成内容标注标签完善，以及内容标注功能优化上线。同时，各网站平台开展应标未标短视频整治，针对应标未标的短视频，在控增量的同时，对存量内容进行清理整改。

外卖平台公示信息与实际不符 市市场监管局对大学城周边网络餐饮开展执法检查

记者 王葳然

本报讯 近日，为推进网络餐饮食品安全专项治理，市市场监管局执法总队会同市公安局环食药侦总队，对本市6个大学城周边网络餐饮开展联合执法检查。此次行动检查42家餐饮单位，重点聚焦外卖餐饮平台公

示信息、主体责任落实、加工场所环境卫生等环节。

执法检查发现，部分餐饮单位存在未及时更新外卖平台公示的许可证信息，导致公示信息与实际不符等多个问题。执法人员对存在问题的餐饮服务单位，当场责令整改；对涉嫌违法行为较重的餐饮服务单位，依法予以立案查处。

老字号“老大同”在海外要改名？ 黄浦区知识产权局破解企业海外商标抢注困局

记者 陈颖婷

本报讯 中华老字号“老大同”竟在海外被人悄悄抢注？为护航老字号国际化发展，日前，黄浦区知识产权局联合上海市知识产权保护中心，主动上门为上海老大同食品有限公司提供专项指导服务，精准破解企业海外商标抢注困局。

“老大同”品牌前身创始于1854

年“老大同酱园”，是首批认定的“中华老字号”企业。近期，黄浦区知识产权局依托上海市知识产权保护中心海外商标抢注预警公益服务平台，及时发现“老大同”商标在部分地区遭抢注的风险线索。经确认，企业核心品牌标识已被抢注，海外市场拓展直接受阻。黄浦区知识产权局联合市知识产权保护中心组建涉外知识产权专家团队，主动上门为企业制定应对策略，切实帮助企业化解燃眉之急。

守护餐桌美味： 金融活水如何“贷”动一座城的烟火气

清晨四点半，当城市还在沉睡，位于上海宝山区北部的江杨农产品批发市场已经灯火通明。一箱箱来自巴西、阿根廷、澳大利亚的优质牛肉，正从这里被分拣、装车，奔赴上海乃至华东地区千家万户的餐桌。

这里是名副其实的“菜篮子”，更是全国进口牛肉价格的晴雨表。近百家牛肉经营商户汇聚于此，中高端进口牛肉份额巨大，影响着行情涨跌，也牵动着全国批发商的神经。

然而，在繁荣交易的背后，这群连接着全球牧场与市民餐桌的实体商户，却长期面临同一个困境：缺抵押、融资难、周转急。

一柜牛肉上百万 “有货无钱”成常态

牛肉批发生意，表面风光，内里却有着不为人知的焦虑。

订购一柜国外牛肉，价值动辄一百多万元。遇上澳洲进口牛肉配额紧张、货源紧俏时，占用的流动资金高达数百上千万。更棘手的是，国际牛肉行情波动剧烈——资金晚到几天，就可能错失一波销售良机。

“有货无钱”，成了商户们的日常。为了周转，有人四处拆借，有人忍痛放弃大单，有人在行情大涨时只

能眼巴巴看着别人赚钱。

经营澳洲和牛十余年的蒋老板，对此深有感触。他的企业——上海熊信供应链科技有限公司，是市场内的头部冻品企业。过去，每到订货高峰期，他都要为资金焦头烂额。

一个工作日放款 500万元“定心丸”送到档口

转机出现在建行水产路支行的客户经理走进江杨市场之后。

这些客户经理没有坐等客户上门，而是一家家走访档口，坐下来听商户们讲经营中的酸甜苦辣。当了解到熊信供应链的困境后，建行迅速为其匹配了专门为江杨农批市场定制的“善营贷”方案。仅用一个工作日，500万元授信额度便成功获批。

这笔钱，像一颗沉甸甸的“定心丸”，交到了蒋老板手中。他再也不用低声下气去拆借资金，反而敢于大胆扩大高端牛肉的采购——稳固了合作多年的餐饮大客户，还开辟了直播电商等新渠道。今年一季度，他的销售额已达到去年全年的一半。

像蒋老板这样的故事，并非孤例。截至目前，水产路支行已为江杨市场各品类商户累计投放信贷超亿元。一笔笔资金，化作商户手中实实

在在的货源，保障着这座城市每一天的肉品供应。

金融下沉，远不止于放款

金融服务的改变，远不止于“给钱”。

过去，银行看重抵押物，商户们缺乏合格的抵押资产，往往被拒之门外。如今，水产路支行的客户经理成了市场的“常客”——他们熟悉每个档口的经营节奏，知道哪家商户刚订了一柜牛肉需要补流，哪家正在拓展新渠道需要支持。

从“坐等客户”到“上门服务”，服务方式变了；从“唯抵押论”到“信用支持”，风控理念也变了。银行不再高高在上，而是把金融服务柜台搬到了批发市场的档口前。

一位市场管理人员感叹：“以前商户们借钱要去求人、要高利贷，现在建行主动来问‘你需要资金吗’，而且一天就能到账，这在以前想都不敢想！”

正是这种贴心的“下沉”，让金融产品变得真正“可获得、真便利”。

商户们不再因为资金问题而错失商机，城市的高品质肉品供应链也因此更加稳固。

守护人间烟火气 美味背后是金融的温度

民以食为天，食以安为先。

当上海市民在餐桌上享用一块鲜嫩的和牛牛排时，很少有人会想到——这一口美味的背后，是一条从南美牧场到江杨市场、再到社区商超的长长链条，而金融活水，正是这条链条上不可或缺的润滑剂。

水产路支行的实践，是金融回归本源、服务实体经济的生动缩影。它也告诉我们，金融服务不一定是冷冰冰的数字和合同，也可以是一杯热茶、一次上门走访、一笔救急的贷款。

从保障澳洲和牛稳定供应，到助力商户拓展直播电商新赛道；从稳住餐饮大客户的订单，到守护普通市民餐桌上的美味——金融活水正以涓涓细流的方式，滋养着民生消费的每一寸土壤。这不仅是金融业的自我革新，更是对“民生保供”最朴实的回应。

当越来越多的金融机构走出柜台、走进市场，城市的烟火气便会更加温暖、更有底气。毕竟，守护好每一个商户的生意，就是守护好千家万户的餐桌。